

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目

公 开 招 标 文 件

项目编号：**SHXM-01-20210129-1028**

代理机构内部编号：HPZFCG20-10341

采购人单位：**上海市黄浦区教育局**

集中采购机构：**上海市黄浦区政府采购中心**

目 录

第一章 公开招标采购公告	3
一、项目概况:	3
二、申请人的资格要求:	5
三、获取招标文件:	6
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:	6
五、公告期限:	6
六、其它事项:	6
七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系:	7
第二章 投标人须知	8
第三章 招标需求	21
第四章 评标办法及评分标准	37
第五章 政府采购合同主要条款指引	51
第六章 投标文件格式附件	54

第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列**上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目**项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

一、项目概况：

- 1、项目编号：**SHXM-01-20210129-1028**（代理机构编号：**HPZFCG20-10341**）。
- 2、项目名称：**上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目**。
- 3、采购需求：

包号	包名称	数量	单位	预算金额 (元)	简要规格 描述或包 基本概况 介绍	最高限价 (元)	备注
1	上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目	1		7364500.00	(1) 项目属性：本项目为上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目，包含项目范围内各区域的扩初设计、施工图深化设计及布展实施工作。 (2) 交付地点：上海	0.00	

					<p>市黄浦区淮海社区094-01地块西北部。</p> <p>(3) 交付时间：要求2021年4月30日前交付完成。</p> <p>(4) 项目周期：本项目建设周期为2个月，以开竣工报告为准。</p> <p>(5) 建筑面积：821平米(包括中共上海区委早期党校旧址、又新印刷所旧址、575号民宅黄浦区党建服务中心)。</p> <p>(6) 质量要求：满足展览馆的验收相关国家标准。</p> <p>(7) 质保</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					<p>要求：对整个项目需提供自项目验收合格之日起2年的免费质保期。</p> <p>（8）项目属性：服务类。</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

（1）项目属性：本项目为上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目,包含项目范围内各区域的扩初设计、施工图深化设计及布展实施工作。

（2）交付地点：上海市黄浦区淮海社区 094-01 地块西北部。

（3）交付时间：要求 2021 年 4 月 30 日前交付完成。

（4）项目周期：本项目建设周期为 2 个月，以开竣工报告为准。

（5）建筑面积：821 平米（包括中共上海区委早期党校旧址、又新印刷所旧址、575 号民宅黄浦区党建服务中心）。

（6）质量要求：满足展览馆的验收相关国家标准。

（7）质保要求：对整个项目需提供自项目验收合格之日起 2 年的免费质保期。

（8）项目属性：服务类。

（具体要求详见“第三章 招标需求”）采购预算编号:02-20-61327000。

采购预算金额：7,364,500.00 元（国库资金：7,364,500.00 元）。

6、**合同履行期限：**按合同约定。

7、本项目**不允许**联合体投标。

8、本项目**不允许进口产品**。（如允许，以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行，详见“第三章 招标需求”。）

9、本项目**不组织现场踏勘**。（如安排踏勘，相应踏勘要求及信息详见“第三章 招标需求”。）

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无（非面向特定企业）；

3、本项目的特定资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3、本项目不得转包；

4、本项目不接受联合体投标；

5、本项目面向大、中、小、微型企业；

6、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商；

7、★本项目投标人具有住房和城乡建设管理委员会颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级资质及以上资质或建筑装饰装修工程设计与施工一体化二级及以上资质（纸质证书扫描件或有效期内电子证书可用于投标的使用件）；

8、★本项目投标人具有中国展览馆协会（主管部门为国务院国资委）颁发的中国展览陈列工程设计与施工一体化二级资质及以上资质或中国展览陈列工程二级及以上资质。

（注：资格审查办法及要求详见“第四章 评标办法及评分标准”）

三、获取招标文件：

1、时间：2021-02-02 至 2021-02-10，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：上海市政府采购网。

3、方式：网上获取。

4、售价（元）：0（本项目全过程不收取任何费用）。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1、提交投标文件截止时间：2021-02-23 13:00:00（北京时间），迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、投标地点：“上海政府采购云平台”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>）。

3、开标时间：2021-02-23 13:00:00（北京时间）。

4、开标地点：上海市黄浦区四川中路 49 号 603 会议室（远程开标，无需至现场，届时请投标人代表提前准备好投标时所使用的数字证书（CA 证书）通过网络远程操作即可）。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其它补充事宜：

1、根据上海市财政局的规定，本项目招投标工作必须在上海市政府采购云平台上进行。本项目潜在投标人在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险；

2、投标人须保证报名及获得招标文件时提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由投标人承担；

3、采购中心将会在开标前一个工作日起对投标文件进行统一网上签收，投标人无须事前致电提醒签收。投标人若需撤回已签收的投标文件，应以传真或其它书面形式（须签字并盖章）及时告知采购中心；

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

4、投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果投标人发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台 400-881-7190；

5、政采云平台由上海市财政局建设并管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人因平台系统的故障或缺陷而产生纠纷或造成损失，请与平台管理方上海市财政局及政采云有限公司联系。采购人及采购中心仅作为平台使用方，不因此承担任何法律责任。

补充：

1、需要落实的政府采购政策：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人企业、残疾人福利性单位发展等各项政府采购相关政策（以最新的已生效政策为准）。

2、获取招标文件的其他说明：本项目根据市、区财政相关部门要求，必须通过“上海市政府采购云平台”进行采购。本项目潜在投标人在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。其中投标签收回执仅作为平台操作流程步骤，采购中心对投标文件上传的完整性、真实性、准确性不承担任何责任；如果投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题或造成的损失，请及时联系上海政府采购网政府采购云平台 400-881-7190。

注意：潜在投标人须保证报名及获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因潜在投标人递交虚假材料或填写错误导致的与本项目有关的任何损失由潜在的投标人或填表者承担。

3、开标所需携带其他材料：

(1) 本项目开标无需至现场，投标人通过网络进行远程操作即可；

(2) 投标人应提前准备好投标时所使用的数字证书（CA证书）；

(3) 投标人应自备可用于上网解密的电脑等硬件设备并保持网络环境畅通，并事先做好必要的调试、准备等工作。

4、建议投标人至少早于投标截止时间前一个工作日上传投标文件。上海市黄浦区政府采购中心将于投标截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收，投标人无需致电提醒签收及其相关事宜；投标人如需采购中心撤回已签收的投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（须由法人签字或盖章并加盖投标单位公章）告知采购中心。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息：

名称：上海市黄浦区教育局；

地址：上海市黄浦区山东中路1号15楼；

邮编：200001；

联系人：王治查；

联系方式：021-64722095；

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

传真：021-64722095。

2、采购代理机构信息：

名称：上海市黄浦区政府采购中心；

地址：上海市黄浦区四川中路49号6楼；

邮编：200002；

联系方式：021-63211559。

3、项目联系方式：

项目联系人：白墨1；

电话：021-63211559；

传真：63529744。

第二章 投标人须知

第一部分

前附表

序号	内 容	要 求
1	项目编号、名称及属性	项目编号：SHXM-01-20210129-1028 项目名称：上海市黄浦区094-01地块布展设计实施一体化项目 代理机构内部编号：HPZFCG20-10341 项目属性详见“第三章 招标需求”。
2	信用记录	根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记

		录名单的供应商，其投标将作无效标处理。
3	政府采购节能环保产品	<p>投标产品若属于节能环保产品的，需提供财政部、环境保护部发布有效期内环境标志产品政府采购清单以及财政部、发改委联合发布有效期内节能产品政府采购清单。</p> <p>招标需求中要求提供的产品属于节能清单中政府强制采购节能产品品目的，投标人须提供该清单内产品，否则其投标将作为无效标处理。</p>
4	集中采购机构	<p>集中采购机构：上海市黄浦区政府采购中心</p> <p>地址：上海市黄浦区四川中路49号6楼</p>
5	答疑与澄清	<p>本项目不统一组织现场答疑、澄清会议。</p> <p>如需对招标文件进行必要的澄清或者修改，上海市黄浦区政府采购中心将通过“上海政府采购云平台”（http://www.zfcg.sh.gov.cn/）以更正、澄清公告的形式发布，并以书面形式周知所有获取招标文件的潜在投标人。</p> <p>投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出，逾期不予受理。</p>
6	是否允许采购进口产品：	<p>不允许进口产品</p> <p>如允许，以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行，详见“第三章 招标需求”。</p>
7	是否允许转包与分包	<p>1、本项目不允许任何形式的转包；</p> <p>2、本项目若需分包，须符合《中华人民共和国政府采购法》第四十八条、《中华人民共和国政府采购实施条例》第三十五条的相关规定，且经由采购人同意。</p> <p>3、小微企业在评审过程中享受过价格扣除政策的，获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给中型或大型企业。</p>
8	是否接受联合体投标	<p>不允许</p> <p>若本项目接受联合体投标，联合体投标人应当在投标文件中提供联合投标协议书及联合投标授权委托书。</p>
9	是否现场踏勘	<p>不组织现场踏勘</p> <p>具体要求详见“第三章 招标需求”各标项的对应内容。</p>
10	是否提供演示	<p>不进行演示</p> <p>系统演示具体要求详见“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”各标项的对应内容。</p>
11	是否提供样品	<p>不要求提供样品</p> <p>具体要求详见“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”各标项的对应内容。</p>

12	投标保证金	免
13	投标文件组成及密封	投标文件（电子）数量：1份（无需提供任何纸质投标文件和资料）； 正本数量：1份；副本数量：0份。 密封方式：电子加密。
14	投标文件有效期	90日历天 有效期不足的投标文件将作为无效标处理。
15	投标文件递交方式	投标人通过“上海政府采购云平台”(http://www.zfcg.sh.gov.cn/)上传电子投标文件（投标上传所需工具软件请自行至网站查询下载），无需至现场投标。
16	投标截止时间（即开标时间）	2021-02-23 13:00:00 建议投标人至少早于投标截止时间前一个工作日上午上传投标文件。 上海市黄浦区政府采购中心 将于投标截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收，投标人无需致电提醒签收及其相关事宜；投标人如需 上海市黄浦区政府采购中心 撤回已签收的投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（须由法人签字或盖章并加盖投标单位公章）告知 上海市黄浦区政府采购中心 。
17	开标地点	上海市黄浦区四川中路49号603会议室（远程开标，无需至现场，届时请投标人代表提前做好投标时所使用的数字证书（CA证书）通过网络远程操作即可）。
18	评标方法	综合评分法。
19	小微企业的认定及价格扣除政策执行办法	<p>（1）根据财库〔2020〕46号的相关规定，本项目在评审时对小型和微型企业的投标报价给予6%的扣除，用扣除后的价格作为该投标人价格分的计算依据。投标人属于中型、小型和微型企业的，应当在投标文件中提供《中小企业声明函》（见附件）。中小微企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定。</p> <p>在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型微企业制造货物的，不享受中小微企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业，享受6%价格扣除优惠。投标人与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管</p>

		<p>理关系的不属于中小微企业。</p> <p>对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 给予联合体 2%的价格扣除, 须在投标文件中提供联合体协议或分包意向协议(须包含小型、微型企业的协议合同份额)。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>(2) 符合财库[2017]141 号文件第一条规定的残疾人福利性单位, 在政府采购活动中视同为小型、微型企业, 享受价格扣除政策(6%报价扣除)。相关残疾人福利性单位应在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函(详见“第六章 投标文件格式附件”)。</p> <p>(3) 根据财库[2014]68 号的相关规定, 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除政策(6%报价扣除), 并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(格式自拟)。”</p> <p>注: 未提供上述所列对应材料的投标人, 均不享受价格扣除政策。</p>
20	中标结果公告与查询方法	<p>中标供应商确定之日起 2 个工作日内, 将在“上海政府采购云平台”(http://www.zfcg.sh.gov.cn/) 发布中标公告, 公告期限为 1 个工作日, 服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。</p> <p>投标人可使用数字证书(CA 证书) 登录黄浦政府采购网(http://zfcg.huangpuqu.sh.cn/), 在“评标结果查询”模块中查询中标或未中标原因。</p>
21	合同签订时间	<p>中标通知书发出后 30 日内, 采购人与中标人在“上海政府采购云平台”(http://www.zfcg.sh.gov.cn/) 内签订政府采购电子合同。</p>
22	履约保证金	<p>合同签订时, 上海市黄浦区教育局按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。上海市黄浦区教育局要求中标或者成交供应商提交履约保证金的, 供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。</p>
23	付款方式	<p>采购预算编号:02-20-61327000。</p> <p>采购预算金额: 7,364,500.00元(国库资金: 7,364,500.00元)。</p> <p>具体要求详见“第三章 招标需求”、“第五章 合同通用条款及专用条款”各标项的对应内容。</p>
24	招标方代理费用	<p>本项目无需缴纳任何费用。</p>

		如在招投标过程中有任何组织或个人冒用 上海市黄浦区教育局 或 上海市黄浦区政府采购中心 名义收取任何费用（诸如报名费、购买招标文件费或收取投标保证金、履约保证金等），请及时与 上海市黄浦区教育局 或 上海市黄浦区政府采购中心 联系。若因此造成自身财产损失请立即报警。
25	询问及质疑受理	1、潜在投标人就本项目可向 上海市黄浦区政府采购中心 提出询问和质疑。 2、若提出的询问或质疑内容超出 上海市黄浦区教育局 对 上海市黄浦区政府采购中心 委托授权范围的， 上海市黄浦区政府采购中心 无权受理和答复，潜在投标人应直接向采购人提出。 具体要求详见“第三章 招标需求”中“本项目询问、质疑受理委托的授权范围”的对应内容。
26	对招标文件内容的解释权	保留本项目招标文件（除“第三章 招标需求”外）的解释权。 各方对本项目招标文件内容应当秉持“常规理解”和“善意解释”的原则进行解读，若各方对招标文件内容的理解存在重大分歧或者争议的，应以 上海市黄浦区政府采购中心 作出的释义为准。（若有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府采购政策的相关内容和要求的，以政府采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准。）

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

第二部分

一、前言

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目招投标工作在上海市政府采购云平台（以下简称“政采云平台”）（网址：上海政府采购网 www.zfcg.sh.gov.cn）上进行。

“政采云平台”由上海市财政局负责运行管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题，请与上海市财政局及政采云有限公司联系，联系地址：上海市肇嘉浜路 800 号，客服电话：400-881-7190。

本项目潜在投标人在投标前应当自行了解电子招投标的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。如果采购人对采购云平台相关流程、设置、操作及要求有异议，请向上海市财政局提出。

本项目发现投标人出现以下情形的，其投标无效：

- (1) 未在投标截止时间前上传电子投标文件至“政采云平台”。
- (2) 电子投标文件乱码、无法解密或数据包丢失。
- (3) 不符合本项目资格性、符合性审查要求的。
- (4) 投标文件中相应内容、文件不按招标文件中的明确要求签署、盖章的。
- (5) 未对招标需求作出实质性响应，详见招标需求及其他相关章节。
- (6) 不接受联合体投标的项目投标人采用联合投标的；不允许采购进口产品的项目投标人采用进口产品投标的。
- (7) 投标文件有效期短于招标要求。
- (8) 在拟投标项目中已经从事设计、编制技术规格和提供咨询服务。
- (9) 投标人存在围标、串标等严重违法违规情形的。
- (10) 根据财库[2016]125 号文，被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录”且处于处罚期内的。
- (11) 投标人所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购品目的，但投标人未提供符合要求的节能认证证书，视作无效标。
- (12) 投标文件存在虚假应标情形的
- (13) 其他法定情形或招标文件约定情形。

二、总则

1、招标依据：

本项目遵循《中华人民共和国政府采购法》及配套法规、规章、规范性文件及相关政策规定。

2、定义

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

2.1 “采购人”指本项目中依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “集中采购机构”：指本项目的采购代理机构——上海市黄浦区政府采购中心。

2.3 “投标人”指已依法报名参与本项目并获采购文件，有意向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

3、合格的投标人：

3.1 符合法律法规和《投标邀请书》规定的合格投标人所必须具备的资格条件和特定条件。

3.2 如《投标邀请书》规定接受联合体投标的，除应符合本章 3.1 条规定外，还应当满足以下要求：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合投标协议书及联合投标授权委托书，明确联合体各方权利义务；联合体协议文件应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

(2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4、知识产权

4.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

4.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

4.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

5、投标费用

5.1 投标人自行承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，不论投标的结果如何，采购人无义务和责任承担这些费用。

5.2 本项目不收取招标代理服务费，投标人不得在投标成本中列支。

5.3 本项目投标保证金：免。

三、招标文件

6、招标文件的获取：

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

6.1 为确保招标文件准确性，上海政府采购网政府采购云平台是投标人获取招标文件的唯一途径。投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。

6.2 投标人不得要求采购人或采购中心向其单独提供额外的项目资料。招标文件如需补正资料或调整内容，采购人及采购中心会通过发布更正、澄清公告的形式，周知所有投标人。

6.3 投标人领取招标文件时应按采购云平台设置要求如实登记联系人、电话、邮箱、传真等有效联系方式；若因投标人自身填写虚假或失效信息，造成采购人与集中采购机构无法及时联系投标人，由投标人自行承担责任。

6.4 除非特殊情况，招标文件不提供与招标项目有关的社会背景、自然环境、气候条件、公用设施等情况以及有关常识性内容，投标人参加投标即被视为应当了解上述与中标履行合同有关的一切情况。

7、招标文件的澄清与修改：

7.1 投标人如对招标文件有疑问，可以按招标公告及招标文件约定的方式，以书面形式向采购人或集中采购机构提出。采购人或集中采购机构将会依法进行书面答复，如有必要，还会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告。

7.2 采购人和集中采购机构可能主动对招标文件进行修改或更正，会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告，并周知所有供应商。

7.3 如果澄清或更正公告的内容可能影响投标文件编制的，且公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的投标截止时间以最后发布的澄清或更正公告为准。

7.4 投标人在答疑澄清期间，应主动查收相关澄清、修改、更正等补充文件，并及时以书面形式回复、确认。

四、投标文件

8、投标文件编制总体要求：

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，对招标文件作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

8.2 投标文件报价出现前后不一致的，约定的修正方法为：投标文件中开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。

8.3 投标文件以上传“上海政府采购网”电子招投标系统的最终结果为正本，如招标文件中要求投标人提供纸质文件的，均为副本。副本只能是正本导出后的影印本。

9、投标文件的语言及计量单位：

9.1 投标文件及所有来往文件均应使用简体中文。如提供其他语言的资料（除签名、盖章、专用名称等特殊情形外），必须翻译成中文，评审时以中文为准。

9.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

位制和国家选定的其他计量单位)。

10、投标文件常规内容构成（包括但不限于）：

（1）招标需求索引表（需显示招标文件中“实质性响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置（页码））；

（2）投标函扫描件；

（3）投标人基本情况表扫描件；

（4）法定代表人授权委托书扫描件；

（5）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（三证或五证合一）；

（6）财务状况报告、企业年报、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（7）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（8）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

（9）各类资质、荣誉证书扫描件；

（10）同类型项目成功案例介绍及最终用户的有效联系方式；

（11）投标报价一览表；

（12）技术规范偏离表、简要说明一栏表等；

（13）提供主要产品制造商出具的针对本项目的授权文件及原厂售后服务承诺函扫描件；

（14）投报产品的技术文件（如投标设备的3C认证、质量保证书、检测报告、技术资料，投标设备为进口设备的应提供相应许可类文件及进口报关资料等）；

（15）售后服务承诺（保修期内售后服务的内容、期限、响应时间、措施及收费情况；保修期外的服务内容及收费标准）；

（16）拟从事本项目人员及其技术资格一览表；

（17）项目实施的组织设计；

（18）采购项目有特殊要求的，供应商还应当提供其符合特殊要求的证明材料或者情况说明。；

（20）供应商认为有利于中标的其它说明和资料。

注：上传的资料应为清晰的扫描件或照片。若因投标人上传的资料模糊不清、无法识别，而造成对投标人的不利后果，由其自行承担。

11、投标报价

11.1 本项目以人民币报价。

11.2 投标总价（开标价格）的金额精确到个位，小数点后数值不保留。

11.3 如项目明确为分包件采购的，报价也应按包件分开报价。

11.4 投标报价总价是直至项目验收所发生的所有费用，采购人不再为中标人支付合同价以外的汇兑差额、手续费、物料上涨费等任何费用。

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

11.5 投标报价表中的货物价格应按下列方式分开填写：

(1) 将货物送达采购人指定的任一交货地点的交货价，该交货价必须包括制造和装配货物所使用的材料、部件及货物本身已支付或将支付的关税、增值税、销售税和其他税费以及保险费和所有伴随服务的费用等；

(2) 项目需求中特别要求的安装、调试、培训及其他附带服务的费用。

11.6 投标报价表中的服务价格可按下列方式分开填写：

(1) 按提供服务的内容分类报价。

(2) 按提供服务的流程报价。

(3) 按提供服务的人力成本报价。

11.7 招标文件要求投标人分类报价，其目的只是为了便于评委会对投标文件进行比较，但并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

11.8 投标人以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

11.9 中标人的中标价在合同执行过程中是固定不变的。

12、投标文件编制的基本要求

12.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

12.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应显示投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。

12.3 投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

12.4 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。

12.5 投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性以及符合招标文件规定的文件。

(1) 货物和服务合格性的证明文件应包括投标报价表中对货物和服务来源地的声明，并要由装运货物时出具的原产地证书证实。

(2) 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，投标人应提供：

(a) 服务方案的详细说明；

(b) 为使采购人能够正常、连续地使用所购货物，投标文件中应提供货物从质量保证期期满后每年的维护费用；

(c) 逐条对招标方要求的技术规格进行评议，说明自己所提供货物和服务是否已对招标文件的技术规格做出了实质性响应。

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

(3) 投标人在阐述上述 (c) 款时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求。

13、投标有效期

13.1 本项目投标有效期：**90 日历天**。即：投标文件应从开标之日起，以日历天计算的投标有效期内有效。

13.2 在特殊情况下，在投标有效期期满之前，采购人和集中采购机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式确认，同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件内容。

14、投标文件的上传

14.1 投标文件应在投标截止时间前上传至上海政府采购网政采云平台，投标人应先行了解和掌握网上投标方法和投标工具。

14.2 投标人应留足充裕的时间上传文件，如出现因 CA 证书、系统或网络故障或不懂操作方法等问题导致未能成功提交投标文件，投标人自行承担责任。

五、开标与评标

15、开标

15.1 通过政采云平台进行招标的电子招投标项目，除招标公告及招标文件明确要求外，投标人无需至现场开标，按投标人在招标公告中规定的开标时间通过网络进行远程开标即可。

15.2 投标人在开标前应提前准备好可用于本项目开标解密的数字证书 (CA 证书)；投标人应自备可用于上网解密的电脑等硬件设备并保持畅通的网络环境，并事先做好软硬件调试及其他必要准备工作。

15.3 若按招标公告及招标文件明确要求，投标人需要到现场开标的，投标人可以委派一名代表参加开标会议 (同一投标人仅允许一人进入开标会议室)。建议投标人代表携带好可用于本项目开标解密的数字证书 (CA 证书)，及经过调试可用于上网解密操作的笔记本电脑 (采购中心开标会议室通常备有电脑用于开标，但由于软硬件设置及兼容性原因，不保证能与投标人的 CA 证书匹配并正常使用)。

16、投标文件的澄清

16.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

16.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

17、评标

17.1 评标工作由评标委员会独立进行。评委会依照政府采购法律法规及招标文件的规定组建。评委会按法律法规及招标文件第四章评标办法对本项目进行评审并确定中标候选人。

17.2 中标结果未公布前，评标时间、地点、评委会成员信息及评审结果均依法保密，恕不奉告。

17.3 包括投标人在内的其它组织或个人不得试图影响或干扰评标进程和结果。

18、政府采购政策（以下政策如已失效或废止，以最新发布且生效的政策为准）

18.1 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）及其配套文件和目录

18.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》

18.3 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

18.4 《上海市创新产品政府首购和订购实施办法》

18.5 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

18.6 《采购人应当在货物服务招标投标活动中落实扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策》

18.7 其它与政府采购相关的政策

19、项目废标、流标的情形：

19.1 投标截止时投标人少于三家或实质性响应投标人少于三家；

19.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

19.3 因重大变故，采购任务取消的。

19.4 其他法律法规、规范性文件或招标文件规定的情形

六、项目结果的查询

20、采购人确认中标结果后，集中采购机构将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

21、中标人及未中标人可登陆“上海政府采购网”政采云平台，查收中标及未中标通知书；中标人及未中标人可使用CA证书登录黄浦政府采购网（zfcg.huangpuqu.sh.cn）从“评标结果查询”模块中查询中标或未中标原因。

七、签订合同

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

22、签订合同

22.1 自中标通知书发出之日起三十天内，中标人与采购人应签订合同。

22.2 合同签订方式：中标人与采购人在“上海政府采购网”政采云平台网上签订电子合同。

22.3 经双方盖章确认后的合同彩打一份后交政府采购监督管理部门即黄浦区政府采购管理办公室（斜土路 222 号 301 室）备案。

23、变更、中止、终止或者撤销合同

23.1 政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

23.2 依照政府采购法及配套法规、政策，或《中华人民共和国民法典》等其他法律法规的规定，存在需要变更、中止、终止或者撤销合同的法定情形的，从其规定。

八、常规付款方式

24、政府采购合同付款方式按招标文件及采购合同的相关约定执行；

25、政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。若相关法律法规或财政资金管理政策发生变化，则以最新的法律法规的规定及黄浦区财政局最新政策口径为准。

九、质疑与投诉

26、质疑

26.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

《政府采购法》第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

26.2 供应商可根据招标文件中约定的权限范围，向采购人或集中采购机构提出质疑；招标文件无约定，或虽有约定但无法区分质疑对象的，供应商可先交由集中采购机构梳理区分。

26.3 质疑供应商为自然人的，应当由本人在质疑函上签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在质疑函上签字或者盖章，并加盖单位公章。

26.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。格式和要求应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（94 号令），并按照财政部颁布的“政府采购供应商质疑函范本”填写。

26.5 质疑函可以采取邮寄、快递或当面递交的方式送达。收到质疑函后，采购人、集中采购机构要求质疑供应商在合理期限内补正的，质疑供应商应当按要求补正相关材料。

26.6 本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

27、投诉

27.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向黄浦区政府采购管理办公室(上海市斜土路 222 号 301 室)投诉。

27.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

注：“第二章 投标人须知”中的“第二部分”通篇内容为通用条款格式，若有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府采购政策的相关内容和要求的，以政府采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准；若与本项目采购文件的“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”等内容产生矛盾的，以“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法”中的具体内容为准。

第三章 招标需求

第三章 招标需求

一、项目基本概况：

序号	事项	内容
1	项目名称	上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目
2	采购预算金额	7,364,500.00 元（国库资金：7,364,500.00 元）
3	项目属性	服务类
4	是否允许采购进口产品	不允许

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

5	是否现场踏勘	否
6	付款方式	按进度付款，详见本章“十、验收与付款方式”
7	验收方式	甲方自行验收，详见本章“十、验收与付款方式”
8	本项目询问、质疑受理委托授权范围	本项目询问、质疑的答复由采购人负责解答。单位联系人：王治查；联系方式：64722095。

1、项目名称：上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目。

2、项目地点：上海市黄浦区淮海社区 094-01 地块西北部。

3、建筑面积：821 平米。（包括中共上海区委早期党校旧址、又新印刷所旧址、575 号民宅黄浦党建服务中心）

4、质量要求：满足展览馆的验收相关国家标准。

5、项目工期：要求 2021 年 4 月 30 日前交付完成。

6、质保要求：对整个项目需提供自项目验收合格之日起 2 年的免费质保期。在规定的质量保证期内，中标人应对由于设计实施、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。质保期内免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机并相应延长此保修期，否则，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由中标人承担；质保期满后提供有偿服务，投标文件投标人中提供质保期内和质保期满后的质保服务措施方案。质保期过后如采购人要求需提供上门维修服务，投标人应在投标文件中提供详细具体的售后服务保证条款及承诺。

7、采购预算金额：736.45 万元。

8、项目属性：服务类。

9、标的所属行业（按工信部联企业（2011）300 号文件内容划分，仅用于中小微企业认定）：其他未列明行业。

10、本项目询问、质疑的答复由采购人负责解答。单位联系人：王治查；联系方式：64722095。

二、项目周期

本项目建设周期为 2 个月，以开竣工报告为准。

三、项目内容及要求

1、技术要求

1) 标的属性、服务范围及工作界面

(1) 本项目属于布展设计实施一体化项目，包含各区域的扩初设计、施工图深化设计及布展实施工作。

(2) 服务范围包括：本项目概算批复范围内上海区委党校旧址、又新印刷所旧址、575 号民宅（黄浦区党建服务中心）所有布展内容的深化设计及布展实施

(3) 工作界面：

项目须在土建工程建设方完成装修，并验收合格交付后，方可实施。

2) 设计要求

(1) 设计总体要求

布展设计要完美体现陈列内容，调动各种陈列艺术语言，为陈列主题服务，坚持创新，陈列手段新颖、独特，具有强烈的艺术感染力历史震撼力和视觉冲击力。

(2) 陈列设计风格

传统与现代相结合，历史与现实相结合，既庄重大方又生动活泼，形成展厅风格个性化、文物组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。以高层次的美学设计理念支撑，表现和突出展陈主题与内容，展示项目有新的理念、新构思、新视野、新突破，亦小、亦精、亦美、亦暖。形式与文博建筑整体风格相协调，发挥趣味与环境优势，科学合理地处理建筑结构、功能与陈列之间的关系。

3) 设计呈现要求和执行施工规范

(1) 艺术化：运用艺术手段，精心制作展示图片、音像作品和模型、场景，重点处理展示空间及整体布局，设计出精美的场所展示和独到的细部构思。设置搞艺术水准的辅助展品，艺术作品邀请知名艺术家创作，运用声、光、电等现代科技手段，多媒体的展项发挥开创性优势制作。

(2) 人性化：体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同层次观众的要求，采用多元化的表现形式；充分运用人们普遍欢迎的互动式项目，引发观众的观展兴趣和自觉意识，使其通过独特的形式设计风格增强对内容的主观依赖；充分分析观众观展注意力的最佳时机和状态，从而避免由于内容安排得不合理而产生冗长和枯燥感；适当考虑设置与展览融为一体的休闲设施，把展示中心打造成人性天堂。

(3) 个性化：视个性化为形式创作的生命，将个性化设计贯穿于整个展览的全过程。使整个展览相对展馆有专题馆特色，相对单方面展览有综合性特色，要有特色的信息符号，相对传统展览体现时代特色，相对同类展览有自己构思特色。

(4) 在材质、色彩的选择上有时代气息，地方制作工艺有新突破，须适应当地气候特点，科学环保，美观大方，经久耐用。突出陈列主题，充分挖掘陈列内涵，做到内容与形式高度统一。

(5) 所有设计、材质需环保节能，以降低运行成本。原则上基本使用 led 光源。

(6) 展墙、展柜以及线路、照明等必须达到有关规定的要求，考虑灯光、消防、防潮等方面的问题，与环境相协调。

(7) 执行设计和施工依据的强制性规范（包括但不限于）：

《中华人民共和国文物保护法》

《中华人民共和国消防法》

《中华人民共和国文物保护法》实施细则

《博物馆管理办法》

《博物馆照明设计规范》

及其他相关文件等，以上文件均以最近修订版本为准。

4) 设计方案要求

(1) 设计方案要与国际先进的文博场馆建设理念和方式接轨，充分彰显上海城市文化软实力，成为上海作为全球卓越国际大都市的重要文化品牌，诠释上海城市精神。

(2) 设计方案须与本地块的建设目标、功能定位、展陈布局和建筑风格相匹配，具有国际前卫性、学术性、安全性及舒适性，展陈形式丰富多样，物理空间整合有序，满足不同区域功能和不同类型展览的需求。

(3) 设计方案应根据不同区域和展厅功能，按不同等级标准作个性化设计，装饰材质及相关设备须符合环保、消防的相应标准；空间利用和灯光照明合理。

(4) 设计方案展线展墙设计须满足观众动线的连续性和舒适性；展柜设计应符合作品特性和保护；环境色调高雅协调；标识标牌美观清晰；并配置语音导览、二维码导览。

(5) 投标文件对每个展示功能区的设计须提供壹张三维效果图，以充分表现陈展思路及展陈效果。

2、各功能区定位和个性化设计要求

1) 黄浦区党建服务中心

场地空间：（具体区域详见：项目采购公告附件-黄浦区党建服务中心图纸）

功能定位：展示党的诞生地党建成果（详见以下文字附件-黄浦区党建服务中心策划文稿）

个性化设计要求：体现国际化综合服务性功能，包括且不限活动展板、轨道、灯具、活动展柜、道具等。空间设计，布局等体现临展厅展示设计的专业性及合理性，能有效对应到党建中心各类应用场景的实际情况。

附件：黄浦区党建服务中心策划文稿

1. 我们的挑战面对专业性极强的高层次产业发展，党建如何起到引领作用？

如何更好满足企业白领和党员群众的高品质精神文化需求？

2. 黄浦心声长卷点击屏幕上的建筑问题，会出现不同的人物：企业高管、不同角色的白领，各自提出自己的需求

3. 繁忙的居委以居委办公室的桌面、墙面为内容平台，展现“宝兴里旧改”工作中的经验和成果

4. 外滩背后的故事提及的各种活动视频资料，除了党建介绍影片中的镜头，或批量的活动照片，尽可能有更多的细节画面

5. 街道的智慧 10个街道经验逐一分享，影像+实物柜+照片墙的组合方式

6. 分享的阳台参观者可以自由根据自己的需要，通过各种媒介查看、下载或记录，如：用PAD查看、用手机扫描二维码、取阅项目总结的卡片等，也可写下自己的感言、留言，或印章留念。

2) 中共上海区委早期党校旧址

场地空间：（具体区域详见：项目采购公告附件-中共上海区委早期党校旧址图纸）

功能定位：展示中共上海区委党校历史（详见以下文字附件-中共上海区委早期党校旧址策划文稿）

个性化设计要求：展厅须设计符合上海社会主义现代化国际大都市的形象特质，充分体现遗址类场馆特点，运用内容元素，增强展示的科学性、合理性、观赏性。展览主题提炼准确、线及通道设计合理。展

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

示道具、灯光、表现手段（包括且不限互动多媒体、艺术化、场景化等）应充分结合区委党校历史展示的特点，在具备艺术性的同时，便于观众理解。

附件：中共上海区委早期党校旧址策划文稿

中共四大后，中共上海区委早期党校

1. 在四大决议后，上海区委千方百计抽调人力，落实地方，指派教员，拨出经费，于1926年11月在冠华里办起了上海区委的第一所党校，这也是我党最早的党校之一。

2. 1925年1月，中国共产党第四次代表大会在上海召开以后，中央及一些主要省市十分重视对党员干部的培养，先后开办了各类党校。1926年7月，中央扩大会议作出《关于上海工作计划决议案》，指出：“上海的同志，党的文化程度非常之低，今后上海区须注意提高党的文化程度，区委办党校党刊，各部委办高低级训练班，多召集活动分子会议及设立各种临时的委员会，都是应当采纳的方法。”

3. 中共区委党校：党校由一所高级党校和一所初级党校合组，学校建有党支部。负责人上海区委宣传部主任尹宽（尹硕夫）兼任上海区委党校校长，尹宽秘书梁子修兼任会计和庶务，组织委员王嘉模，党校的教员均为中央及上海区委的领导共产党员瞿秋白、罗亦农、王一飞、郑超麟、彭述之等人均参与过教学活动。

4. 成立半年即停止活动，时间虽短，收效却很大——为苏、浙、沪地区的革命斗争培养了一批得力干部。

5. 党独立领导武装工作训练对象：法商电灯电车自来水公司工人纠察队员（基层工会人员）训练内容：枪械使用。

6. 1927年2月22日，上海工人举行第二次武装起义。郑超麟被派到冠华里指挥处协助工作。他回忆道：白天瞿秋白在那里工作，下半夜周恩来也到那里来听取各方面汇报。那一夜，大家都不敢睡觉，等待好消息到来，可是却没有消息。第二次工人武装起义，由于种种原因失败了，党在冠华里的活动即告停止。革命人物：周恩来、郑超麟、罗亦农、赵世炎、沈雁冰、汪寿华、侯绍裘。

3) 又新印刷所旧址

场地空间：（具体区域详见：项目采购公告附件-又新印刷所旧址图纸）

功能定位：展示又新印刷所的历史（详见以下文字附件-又新印刷所旧址策划文稿）

个性化设计要求：展览主题提炼准确、线及通道设计合理。展示道具、灯光、表现手段（包括且不限互动多媒体、艺术化、场景化等）应充分结合又新印刷所历史展示的特点，在具备艺术性的同时，便于观众理解。

附件：又新印刷所旧址策划文稿

首部中译版《共产党宣言》的诞生地

1. 将《共产党宣言》全部译成中文成了许多走在时代前列的知识分子的迫切愿望

2. 《星期评论》邀约，陈望道回信

3. 真理的味道

4. 1919年冬至1920年春，陈望道圆满完成《共产党宣言》中译重任。

5. 1920年4月下旬，陈望道译完《共产党宣言》后，上海《星期评论》发来电报，邀请他去上海担任该刊编辑

6. 1920年5月，陈望道带着译稿赶赴上海三益里的李汉俊家，共同校阅译本。

7. 共产国际代表维经斯基得知《宣言》中译本已经译出，决定资助出版。中共上海发起组刚刚建立，陈独秀与共产国际代表维经斯基商量后，决定以“社会主义研究社”的名义秘密出版此书。

8. 陈独秀成裕里租房，取名“又新”印刷所上海拉斐德路（今复兴中路）成裕里12号，建起了名叫“又新”的小印刷所。

9. 初版只印了千余本，很快就奉送完。于是读者纷纷投书到原《星期评论》的编辑沈玄庐处，询问《宣言》的发行情况。

10. 《共产党宣言》千余册很快赠售一空，又因该版书名印错，9月又第二次印刷。

11. 看100遍《共产党宣言》，历代领导人对《共产党宣言》的评价、伟人故事。

12. 《共产党宣言》是中国共产党人最爱的书，是中国共产党人的理论旗帜。

3、专项设计要求

1) 多媒体设计说明

在展馆的设计过程中可考虑运用多媒体技术，深度挖掘展馆展陈对象所蕴含的背景、意义，给观众带来全新的科技体验，提高观赏度、令人产生探索的兴趣，给人留下深刻印象。结合展品对象特色来进行合理设计，使展馆显得丰富且有内涵。但是，多媒体设备的选型上应考虑技术相对领先而且设备性能可靠、稳定以及维护保养的低成本与便捷性。

多媒体软硬件技术要求

(1) 需应用智能化设备对展示对象进行展现，通过设计声光电等技术手段提升展示效果，并用AR、MR等先进的虚拟现实交互方式，结合物理机械装置互动、位置传感感应与识别交互、物体叠加画面的3D mapping融合显示方式等，提高参观者的体验和感受。支持参观者在展示任意区域均能体验到智能化系统的良好展示效果，具体系统架构、组成、子系统方案需由本项目中标单位进行深化设计，设计需满足用户部门对于展厅定位、展示内容、空间布局、布展等方面的要求。

(2) 展示的计算硬件系统（如服务器等）采用符合采购人需求或优于需求的品牌及配置，性能须支持4K-8K的视频解码与实时的AI图形分析应用算法运算。所有用于显示的屏幕采用符合采购人需求或优于需求的品牌及配置（封装、刷新率与接插件等），投影设备采用符合采购人需求或优于需求的品牌及配置（光源、流明度、对比度等），沉浸式空间需采用隐藏式设备与满墙面式的投影方式，若采用短焦镜头必须使用品牌原装镜头，具体由本项目中标单位深化，屏幕尺寸需与展示整体装修风格协调，需能够良好的体现展示内容。核心软件系统具备标准开放的接口，支持后续的升级需求。

(3) 视频系统采用全高清架构及显示屏体（幕）均为符合采购人需求或优于需求的品牌及配置的产品，支持各种片源的播放及高清图像显示，可考虑通过3D虚拟成像、3D mapping、环幕或折幕融合展示系统等显示方式进行展示。

(4) 音频硬件系统（如功放、音响）采用符合采购人需求或优于需求的品牌及配置，音频系统采用数

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

数字化音频系统，支持对各种音频文件的播放，整个展示区域声场均匀分布，支持按照展示主题进行分区扩声，在重点展示区域可配合展示主题提供高质量的多声道音频效果，在声音有相互干扰或重叠的展示区域要进行定向声音的技术与设备配置应用。

(5) 所有展示系统均可通过软件统一进行高精度控制管理，展示整体的灯光氛围、声音环境乃至设备运行方式可设定多种模式实现精确控制，讲解员在展厅区域内任意位置均可以对各系统进行简易操作。展示多媒体设备与内容须进行集中管理与控制，展厅强电中控进行统一管理通断，可根据需要对每一路强电单独控制通断；支持中控进行一键开闭馆、开关机、网络通畅检测、音量连续调节、展项应用的启停；内容管理人员可以使用连接到展馆控制网的任意电脑上使用浏览器进行远程管理，展厅管理根据需要分配不同的权限操作不同的展项。

2) 黄浦区党建中心硬件技术要求

以下为黄浦区党建中心所用硬件，硬件包含在本次采购中。各投标人在设计过程中需考虑以下硬件的线路及尺寸等因素。

序号	展项	分项名称	参数描述
1	中心通道	机械抽屉装置	根据现场施工墙壁结构，定制可控齿轮机械式抽屉，容纳展示面 A4 纸面大小，抽屉弹出面保持与装饰面相同颜色，支持管理员进行中控系统控制开关操作开合管理管理操作
2	服务大厅	触摸屏 (★提供由具备相应资质的认证机构所出具的、处于有效期内的节能产品认证证书)	60 寸及以上触摸屏，支持 10 点触控，分辨率：1920*1080；亮度：500cd/m2；对比度：4500：1，支持 4k 高清播放
3		mini 内置服务器	mini 内置服务器，支持 4 路 4K 独立显示，I7CPU，8G 内存，128G 硬盘
4	巡礼区	显示屏	含驱动 IC 芯片；磁吸式模组前后维护设计像素点中心距：1.83mm；像素组成：1R1G1B；显示基色：全彩；显示屏包边边框及显示屏模组固定钢结构，现场定制
5		多媒体服务器	工作站机箱，前置 7 寸电容触摸屏进行系统状态检测预监视/ 配置主板 /CPU/ 16G 及以上 DDR4 内存 /250G 及以上 SSD 固态硬盘 /防尘防震机箱配导轨 /电源/散热器等
6		功放	频响特性 (1W)：22Hz-20KHz)，+0dB，-0.8dB 信噪比 (20Hz-20KHz)：A 计权，满功率输出>98dB 不计权，满功率输出>93dB 总谐波失真 (THD)：<0.5%

7	音箱	功率为 150 瓦,也是二路二变频,由一个 5.25 寸的低音扬声器和一个带 散射角的 3/4 寸的高音扬声器组成
8	微型服务器	微型多屏拼接服务器,支持 4 路 4K 独立显示,CPU 为 AMD Ryzen V1000, 8G 内存,128G SSD 固态硬盘
9	贴片显示屏	显示面积为 2m 直径圆形,采用 P3.91*7.82 点间距,通透率约 80%
10	升降党旗幕布	1600mm*2400mm,支持中控控制协议的电动布料党旗
11	智能摄像头	支持高清 4K 摄像头,暗光环境自动补光,支持数码变焦
12	触摸一体机 (★提供由具备相应资 格的认证机构所出具的、 处于有效期内的节能产 品认证证书)	49 寸及以上电容触摸屏,支持 10 点触控,分辨率:达到高清标准
13	定向音响	实现声音定向传播,清晰直达,声音清晰,可传 20 米,远近音量相同, 支持无线 WiFi 推送
14	门用触摸屏 (★提供由具备相应资 格的认证机构所出具的、 处于有效期内的节能产 品认证证书)	超薄 55 寸及以上电容触摸屏,支持 10 点触摸,分辨率达到高清标准
15	投影机	工程投影机,显示芯片为 RGB 液晶光阀投影系统,投影亮度 6000 流明 以上。
16	短焦镜头	0.35:1 焦距,零偏原厂镜头,象鼻弯曲造型,便于隐藏机身
17	雷达触控设备系统	激光光源,半导体激光二极管 ($\lambda =905\text{nm}$),激光安全等级 1 (FDA),测 量距离 0.06 - 10m, Max. 30m, 270° , 精度 $\pm 40\text{mm}$, 角度分辨率 0.25° (360° /1,440 steps), 扫描时间 25msec/scan, 噪音 < 25dB, 接口 Ethernet 100BASE-TX, 同步输出, NPN 开集电极,专用指令 SCIP Ver.2.2, I/O 接口,双振幅 1.5mm 10 to 55Hz, 防护等级 IP65
18	功放	频响特性 (1W): 22Hz-20KHz), +0dB, -0.8dB 信噪比 (20Hz-20KHz):A 计权,满功率输出 >98dB 不计权,满功率输出 >93dB 总谐波失真 (THD): <0.5%

19		音箱	功率为 150 瓦,也是二路二频,由一个 5.25 寸的低音扬声器和一个带 散射角的 3/4 寸的高音扬声器组成
20	繁忙的 居委	投影机	工程投影机,要求不低于投影技术 3LCD,显示芯片 3×0.67 英寸芯片, 亮度 5000 流明,对比度 2500000:1,标准分辨率 WUXGA(1920×1200), 扫描频率水平: 15-92kHz,垂直: 50-85Hz。
21		有源音响	配置满足使用功能要求的音响,要求达到额定功率: 30W 灵敏度: 92dB 频率响应: 70Hz-20KHz
22		平板显示器 (★提供由具备相应资 格的认证机构所出具的、 处于有效期内的节能产 品认证证书)	配置满足使用功能要求交互平板显示器
23	街道的 智慧	触摸屏 (★提供由具备相应资 格的认证机构所出具的、 处于有效期内的节能产 品认证证书)	配置满足使用功能要求,要求 32 寸及以上电容触摸屏,支持 10 点触控, 分辨率: 1920*1080; 亮度: 500cd/m2; 对比度: 4500: 1,支持 4k 高 清播放
24	分享阳 台	触摸屏 (★提供由具备相应资 格的认证机构所出具的、 处于有效期内的节能产 品认证证书)	49 寸及以上电容触摸屏,支持 10 点触控,分辨率: 1920*1080; 亮度: 500cd/m2; 对比度: 4500: 1
25	外滩背 后的故 事	投影机	工程投影机,配置满足使用功能要求,要求 DLP 技术,亮度 6750 流明 以上。
26		媒体服务器	工作站机箱,前置 7 寸电容触摸屏进行系统状态检预监视/配置满足使 用功能要求主板/ CPU/ 16G DDR4 内存 /250G SSD 固态硬盘 /防尘防震 机箱配导轨 /500W 电源/散热器
27		功放	频响特性(1W): 22Hz-20KHz), +0dB, -0.8dB 信噪比(20Hz--20KHz):A 计权,满功率输出>98dB 不计权,满功率输出>93dB 总谐波失真(THD): <0.5%
28		音箱	功率为 150 瓦,也是二路二频,由一个 5.25 寸的低音扬声器和一个带

			散射角的 3/4 寸的高音扬声器组成
29		场景升降机械装置制作	定制外滩与文化思南两套白色场景背板两套，制作装置箱体结构，内部配备液压升降装置，支持网络协议控制可升降
30	中控集成与强弱电	中控服务器	集中控制服务器，前置 7 寸电容触摸 IPS 屏对整体系统运行中的各项重要部件进行性能及温度检测，配置满足使用功能要求的 CPU /内存 16GB DDR4 /存储 128G SSD/CANNON 连接器内置音频隔离 /数据外设 4 * USB 3.0/8 路串口 (RS485/232) 输出/8 路 LAN 网络交换
31		无线 AP	高密度 WIFI 无线吸顶 AP 千兆大功率双频
32		中控显示屏	配置满足使用功能要求中控显示屏，要求 4G 全网通安卓通话办公平板电脑 4G+128G 全网通 4G 版

3) 展览照明设计要求

(1) 设计原则及思路

展陈照明设计应遵循“保护、还原、舒适”的原则，综合考虑展览照明系统。

(2) 陈列照明要求

还原性：不同光谱的光源照射在同一颜色的物体上时，所呈现不同颜色的特性，即显色性。要求控制好光源的显色性，还原展品的真实视觉感受。

舒适性：色温表示光线的颜色，不同的色温影响整体光环境给人的感觉。应根据环境要求、建筑物风格及人的心理需求等诸多条件合理运用光源特性，使参观者感到舒适。

智能控制：专业照明系统应采用相应的智能控制，包括开关及调光，及与多媒体设备联动控制。

眩光的控制：针对展品的灯光需根据不同展品的材料要求调整光照度。同时防止直接眩光给观众带来的不适，确保观众在展厅参观的舒适性和眩光对观众的影响。

灯具的选择：作为承载“光”的主体，既要从光的效果、保护指标、灯具造型、能源能耗等方面考虑，也要关注本身的专业性、灵活性和适应性以及满足对各类不同材质实物保护的要求。为满足实物保护和展示效果，要求所有灯具应可调节光照度。

深化设计要求：展览照明系统深化设计，应在初步设计及要求的基础上，明确照明灯具的配置组合、配置数量、配件需求、安装位置、安装和调光计划等。

4) 其他设计技术要求

根据自身设计方案的内容，进行相应的专业设计。

投标供应商需在投标文件中提供具体的方案设计、扩初设计、施工图设计、深化设计等深化设计方案，要求投标供应商在投标文件中列明设备材料的品牌、型号、数量、主要技术参数等指标。

4、服务要求

设计成果内容包括：设计说明、设计图纸。

设计说明包括：对项目的理解、规划思路、参观体验描述及对设计方案的必要说明。说明必须采用中

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

文，度量单位采用国际通用的公制单位。

设计图纸包括：投标人提交的设计图纸所表达的内容与要求应与说明书一致。包括但不限于：

应标阶段提供文件：

1) 设计方案

中标后深化设计要求：

2) 展项总成图、部件图、零件图、安装节点工艺图

3) 展项安装基础图及要求说明

4) 展项电气框图、原理图、控制信号流程图、接线图、布局图、设备、原（器）件表

5) 展项相关图文板的内容设计

6) 展项的 AV 系统图、接线图及效果要求（若有）

7) 媒体剧本、分镜头脚本、互动软件脚本、电子图文界面设计

8) 其它

5、售后服务

在质量保证期内，当设备发生故障，投标人在收到通知后 4 小时内应到现场，免费维修或更换有缺陷的货物或部件。对于紧急情况，投标人应在接到采购人电话通知后的半小时内赶到现场并进行故障处理。如投标人未按上述要求处理，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由投标人承担，采购人根据合同规定对投标人行使的其他权利不受影响。投标人在约定的时间内未能弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由投标人承担，采购人根据合同规定对投标人行使的其他权利不受影响。

6、资质要求

1) **★本项目投标人具有住房和城乡建设管理委员会颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级资质及以上资质或建筑装饰装修工程设计与施工一体化二级及以上资质（纸质证书扫描件或有效期内电子证书可用于投标的使用件）；**

2) **★本项目投标人具有中国展览馆协会（主管部门为国务院国资委）颁发的中国展览陈列工程设计与施工一体化二级资质及以上资质或中国展览陈列工程二级及以上资质。**

7、项目承包方式及管理要求

1) 据本项目的招标范围和内容，投标人以包设计、包展陈实施（除采购人提供的展品外）、包质量、包安全的方式实施展陈总承包并确保本项目最终验收的顺利通过。本项目布展、设备材料供货及安装调试将纳入监理单位、采购人的管理范围，投标人在此过程中须服从上述单位的管理协调。本项目合同不得转让、项目主体部分不得分包。合同主体部分是指：项目布展设计、布展实施及与布展相关的展示装饰。

2) 人员要求：投标人应为本项目配备项目经理 1 人，主要现场管理人员 2 人，设计师 1 人，并要求在投标书中承诺上述人员应当是本单位职工（在本单位缴纳社会保险等）。项目经理、设计师及专业技术管理人员应是该项目施工现场的实际操作者，并应常驻项目现场。项目经理、设计师应当具有展览、展示项目的工作经验，有类似项目的展览、展示项目管理经验。其他管理人员应有五年以上展览、展示项目的工作经历和经验。布展施工工人应具有专业布展施工经验。项目人员应具有良好的职业道德和严谨的工作作

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

风并应按照委托时限的要求按期到位开展工作。项目组人员经采购人确认后，未经采购人同意，投标人不得调换或撤离上述人员。如采购人认为有必要，可要求投标人对上述人员中的部分人员做出更好的调整。项目负责人如有不尽其职或虚名挂靠，采购人有权要求撤换，直至要求终止合同，由此造成对项目的影响由投标人负责。

3) 投标人要建立健全安全生产保证体系，落实各级安全责任制，完善各项安全生产制度(包括奖惩制度)，按照“谁施工谁负责”的原则，负责单位内部和施工责任区域的安全生产管理工作。承包人应按国家和地方有关部门的规定，结合工程实际情况，配备足够的专职安全管理人员，制定安全施工管理规章，采用适当有效的防护措施，加强施工现场人员与机械设备的施工安全管理，增强自我保护意识。对施工现场人员安全，以及防台、防火、防爆、防汛和防盗等采取严格的安全防护措施，承担安全施工责任和费用，确保工地安全和已完工程的完好，并承担由于措施不力造成的事故责任和因此发生的费用。

4) 投标人派驻到施工现场的主要施工管理人员应相对稳定。施工过程中如有变动，承包人应及时向监理人提交施工现场人员变动情况的报告。投标人更换主要施工管理人员时，应提前 7 天书面通知监理人，并征得发包人书面同意。通知中应当载明继任人员的注册执业资格、管理经验等资料。

5) 投标人在工程施工期间，严格执行 JGJ59-99 建筑施工安全检查标准、国务院 2003 第 393 号令《建设工程安全生产管理条例》及沪建建【2003】89 号关于印发《上海市文明工地（场站）管理规定》的通知等有关规定，规范各项质量管理、安全、文明施工管理措施，确保优质、安全、文明完成本工程的建设。若由于承包人管理不善，引起政府有关部门罚款、停工整改等处罚，其发生的损失由承包人自行承担，发包人保留缓付工程款的权利。

6) 现场的施工管理必须满足黄浦区教育系统工程项目管理规定。

7) 在合同履行过程中若发生突发事件，承包人应提前考虑并制定完善的安全事故应急预案、食品卫生应急预案、停水停电、自然灾害、防范被盗应急预案、侵害员工事件等一系列突发事件应急预案及针对性措施制度，相关费用包含在合同价内。

8) 投标人应制定防控方案、健全信息报告和联络员制度。按照“早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗”原则，切实做好企业新型冠状病毒感染的肺炎疫情应对工作，有效防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情，将危害降低到最低程度，保护企业职工身体健康和生命安全，维护企业正常生产经营秩序。应制定本单位防疫应急预案和工作方案。建立制定疫情防控工作责任制度，并将责任分解到部门、落实到人。

8、实施进度要求

1) 本展陈项目应按照采购人采购需求中所要求的时间、进度计划完成布展的设计深化（含提交采购人组织评议审查，并根据评议审查结果，对成果进行修改完善时间）及布展的全部工作并达到试运行要求。

2) 如果由于以下原因造成服务期推迟延误，经采购人代表确认后，投标人有理由延期完成交付，采购人应同投标人协商决定延长实施时间的期限。

- (1) 由采购人原因造成的延误、障碍、阻止。
- (2) 不可抗力。
- (3) 可能会出现，不属投标人的过失或违约造成的。

非上述原因，投标人不能按合同工期完成，应承担违约责任，采购人有权向投标人索取误期损失赔偿费。误期损失赔偿费采购人可从支付给投标人的费用中扣回。此费用的支付并不能解除投标人完成项目实施的责任或合同规定的其它责任。

9、投标报价依据与要求

1) 报价依据：本招标文件明确的采购人需求内容、承包范围和招标文件规定与要求、标准、规范、资料、图纸和市场实际价格及其他投标人认为应考虑的因素等。投标人提供的必须是一个完整的展示项目，除本项目招标文件中所明确列出的要求外，本项目正常运行具备的功能和设备设施，均应包括在本项目范围内。各投标人应根据本项目要求结合自身能力诚信报价。

2) 本项目投标总价应是投标人履行合同所需的所有费用，包括设备、材料等上海工地价、运杂费、保险费、设计、展陈装饰、美工、布展、展柜、灯光、多媒体、视频、影视拍摄、甲供部分外展品征集及复制、艺术品及场景制作、文字工作及文字翻译、人工、材料、布展施工机械使用、交通、措施费用、管理费用、项目实施期间人员、设施、设备费用等及项目、展品等保险费用、总包管理及配合、通过有关部门的验收、质量保证期内免费维修、综合管理费、规费、税金以及其他任何有关的全部费用。项目中若发生类似知识产权归属、软件、专利费等费用，应当一并报在投标总价中。采购人原则上不再承担总报价以外的其它任何费用。

3) 本项目所有明细报价必须以各展示部分为单位，需列出各展示部分单独的报价，并汇总出相应的总价，不得将几个展示部分混和报价。所有展示部分的设备测试与验收费用应包括在投标总价中。采购人要求投标人按照上述要求分类报价，其目的是为了便于采购人对投标书进行比较，但并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

4) 各展示部分投标报价应有细目、单价和总价。投标人如将数个设备、相关服务等以一总额标价，采购人有权视情况要求投标人将每项单价分列表示。如有甲供设备，投标人需进行无条件的进场验收，并负责卸车、场内运输、堆放、抽检、保管、安装和调试等工作。任何形式的甲供均不免除投标人完成项目验收和确保工程进度的责任。

5) 各投标人应认真阅读本项目招标文件及仔细了解项目需求，并将需要或可能发生的费用，如现场安全、文明施工措施费、疫情影响相关费用、技术措施费、吊装费、材料试验费、二次驳运费、赶工措施费、特殊条件施工增加费、特殊产品保护费、项目保险费、竣工图编制费等，全部列入施工措施费中，一口报价，包干使用。无论是否开列费用，采购人将一律视为已确认所有现场条件和预计到了可能发生的异常情况。采购人将一律视为总报价已包括该项费用，并已承担所有采购人所要求的展陈总承包责任。履行合同所需的任何费用，若未有另外表明价款，则有关费用被视作已包含在其他有价款的单价或总价价款内。

6) 投标人应根据自己的设计方案进行报价。在投标报价时应当按相关投标报价要求进行，并列明设备材料的品牌、规格型号、数量、主要技术参数等指标，中标后除非采购人提出更改品牌、等级、规格型号、材质和生产厂家，均不得更改和进行价格调整；投标人没有标明的，采购人可以要求采用任何品牌、等级、规格型号、材质和生产厂家等的材料设备，投标人应无条件予以接受，其价格均按投标报价执行且不予调整。且中标人在采购前应征得采购人在规格和型号、品牌、质量、价格等方面的书面认可。如投标人自报品牌

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

与投标报价明显不匹配，则采购人有权要求投标人按照与投标报价相匹配的品牌进行采购，投标人不得拒绝。所有材料设备、本项目批次的第三方检测等费用均由投标人自行承担。

7) 本项目需要审价，若审价金额高于合同价，则以合同价结算。若审价金额低于合同价，则以审定价结算。

10、陈列布展质量及验收要求

1) 适用的规范、标准和规程

(1) 质量标准：本项目的质量以通过采购人验收为准。

(2) 涉及本项目的材料、工艺等标准、规范等都应依照本技术标准和要求及适用的现行规范、标准和规程的最新版本执行。

2) 项目实施质量要求

(1) 本项目要求严格按照设计规范、标准和规程、条例、规定等实施。

(2) 在具体实施过程中，中标单位如果遇到与采购人提供的图纸内容有偏差的情况，需要与采购人沟通并经采购人确认后继续实施。

(3) 中标单位应接受采购人委托的监理工程师的全面监理，及时向监理工程师提供工序及材料合格证等证书和各类项目资料。

3) 项目验收

(1) 陈列布展成果验收：通过采购人组织的评审，并一次性通过相关管理部门验收合格等级。达不到一次合格等级标准，中标单位应自费进行返工，工期不予顺延。

(2) 项目竣工（陈列布展成果验收通过且项目整体交付）后应由中标单位会同采购人委托的监理单位按照展陈设计方案、相关国家地方标准进行自检，并在正式验收前 48 小时以书面形式通知采购人验收。通知包括验收的内容、验收时间和地点。中标单位准备验收记录，验收合格，工程师在验收记录上签字后，中标单位可进行项目移交。验收不合格，中标单位在采购人限定的时间内修改后重新验收。

(3) 项目涉及陈列布展质量的竣工验收工作由采购人按照设计图纸组织专家进行验收。因中标单位原因展陈项目达不到展陈设计预定方案的，中标单位承担违约责任。

(4) 投标人也可在投标标书中自报质量违约的处罚标准，以资竞争。自报的质量违约金在工程结算时由采购人直接在投标人应得的工程款中扣除。

十、验收与付款方式

1、**验收方式**：本项目由采购人自行组织验收。

2、**付款方式**：分期付款（分为四笔付款）。

付款条件：本项目需要审价，若审价金额高于合同价，则以合同价结算。若审价金额低于合同价，则以审定价结算。

第一笔付款：合同生效并收到等额预付款保函后，支付合同总价的 30%作为预付款；

第二笔付款：完成工作量的 60%，经投资监理审核后支付至合同总价的 50%

第三笔付款：项目通过竣工验收并交付使用、投资监理审价完成后，支付至审定价的 85%。

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

第四笔付款：项目审计完成后，按审计确定的最终结算金额支付剩余款项（需同时以四大银行保函的形式提供最终结算金额的 3%作为质保金，质保期为两年。质量保证期满后，采购人确认无质量问题及售后服务问题后应一次性将质量保证金无息退还给乙方。）

工程款支付需满足黄浦区财政局的相关要求。

十一、备注

- 1、项目类型：服务类。
- 2、交付地点：上海市黄浦区淮海社区 094-01 地块西北部。
- 3、交付时间：要求 2021 年 4 月 30 日前交付完成。
- 4、项目周期：本项目建设周期为 2 个月，以开竣工报告为准。
- 5、建筑面积：821 平米（包括中共上海区委早期党校旧址、又新印刷所旧址、575 号民宅黄浦区党建服务中心）。
- 6、质量要求：满足展览馆的验收相关国家标准。
- 7、质保要求：对整个项目需提供自项目验收合格之日起 2 年的免费质保期。

十二、其他要求

1、投标人请列出详细报价的明细表（中标后采购人不再另行支付其他费用，请投标人充分考虑各项收费因素）。

2、技术部分应包括：投标人应根据本项目特点制定详细的竞标思路、计划、标准、工作措施、设计内容、设计方案、图纸等。

商务部分应包括：投标函、企业法人代表证明、法人代表授权委托书、报价、报价计算依据、报价清单。

3、技术偏离表：所投产品应根据招标要求制作技术偏离表，按实际情况注明技术偏离情况（正偏离/满足/负偏离）。

4、投标人提供近三年内类似业绩（需提供合同扫描件，需包含关键页）。

5、投标人提供该项目项目经理及服务人员名单。

6、投标人提供违约条款的详细承诺、并提供履行售后服务承诺的情况。

7、投标人在与采购人签订合同后，有义务配合采购人完成各项审批工作。

8、根据财库（2016）125 号文，投标供应商应未被列入失信执行人，重大税收违法案件当事人名单，政府采购严重违法失信行记录名单。查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；采购中心将于本项目开标截止时间后至评标开始前进行统一查询并将查询结果提供给评标委员会，信用信息查询记录和证据将作为书面资料留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单将拒绝其参与政府采购活动。

9、权威部门颁发的相关资质证书。

10、其他信誉、信用等证明文件。

11、投标人应确保其按照本合同要求所提交的设计文件、方案及为完成本承包项目而实施的任何工作没有侵犯任何人的著作权、专利权、商标权及其他知识产权。投标人应当保证采购人均不会因其履行合同

义务而引起的在专利权、经注册的技术以及其他知识产权方面，发生针对采购人的任何第三方的索赔。

12、投标人为履行本合同所形成的深化设计成果和其他任何成果（包括但不限于音像资料、电脑软件等）及投标人在本承包项目中使用的由采购人提供的所有资料（包括但不限于本合同及附件、招标文件等）的完整知识产权均属采购人所有，投标人负有保密义务。在未事先征得采购人书面同意的情况下，投标人及其任何人员不得发表、引用或向第三方提供或泄漏与项目、本合同或采购人的业务活动有关的资料。即使投标人并非为了营利目的，如广告宣传、介绍业绩等而采用与本项目业务活动有关的文字、图像、模型等，均必须事先经采购人书面同意。

十三、附件：（“★”号“#”号汇总）

★重要提示：投标人必须对本技术规格要求逐条响应“★”号为必须实质响应的内容，若无法满足，作无效标处理；“#”号为主要指标，若未能满足作扣分处理。

为提高评审效率方便评委核查，招标文件凡涉及以下“★”号指标和“#”号指标要求的响应情况及内容应当按照“第六章投标文件格式参考，表格 1、招标需求索引表”的格式及要求制作索引表，不制作索引表或未按要求逐一明确标注相关内容所在页码的，可能导致评委会无法准确查找到相关重要响应内容，由此产生的不利后果由投标人自行承担。

“★”号指标汇总表：

序号	名称	技术指标
1	资格性审查要求 (由采购人审核)	<p>(1) 营业执照： 提供营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）的清晰扫描件。</p> <p>(2) 投标函： 按招标文件“第六章投标文件格式参考，样式 2、投 标 函”的格式填写，必须包括该样式中所含的全部内容，并按其要求签署、盖章。</p> <p>(3) 法人代表授权书： 授权书必须由法人签字或盖章、被授权人签字或盖章，并加盖投标人单位公章；授权书中必须附带法人和被授权人身份证的清晰扫描件。</p> <p>(4) 信用记录查询： 投标人凡被列入失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行记录名单的，投标无效。（投标人无需提供资料，由采购人、集中采购机构于开标后、评标前，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别。）</p>

		<p>(5) ★本项目投标人具有住房和城乡建设管理委员会颁发的建筑装饰工程专业承包二级资质及以上资质或建筑装饰装修工程设计与施工一体化二级及以上资质（纸质证书扫描件或有效期内电子证书可用于投标的使用件）。</p> <p>(6) ★本项目投标人具有中国展览馆协会（主管部门为国务院国资委）颁发的中国展览陈列工程设计与施工一体化二级资质及以上资质或中国展览陈列工程二级及以上资质。</p>
2	符合性审查要求	<p>(1) 其他法律法规规定的无效标情形：投标报价超财政预算或最高限价；投标人存在串标、围标，投标文件内容违反《中华人民共和国劳动法》等情形。</p> <p>(2) ★本项目采购产品中：<u>1) 60 寸及以上触摸屏（展项-服务大厅）；2) 49 寸及以上电容触摸屏（展项-巡礼区）；3) 超薄 55 寸及以上电容触摸屏（展项-巡礼区）；4) 平板显示器（展项-平板显示器）；5) 32 寸及以上电容触摸屏（展项-街道的智慧）；6) 49 寸及以上电容触摸屏（展项-分享阳台）</u>以上六个产品为政府强制采购节能产品，此产品投标人须提供由具备相应资格的认证机构（以市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》为准）所出具的、处于有效期内的节能产品认证证书（应与所投产品一一对应，并在证书中用记号笔将相应产品型号标记出来），否则视为未实质性响应，做无效标处理。</p> <p>除以上列明的投标产品外，所投产品凡是属于节能强制采购品目的，如：计算机设备/激光、针式打印机/液晶显示器/制冷压缩机/空调机组/空调机/专用制冷、空调设备/电热水器/镇流器/普通照明用双端荧光灯/电视设备/视频设备/便器/水嘴等（以最新一期《节能产品政府采购品目清单》为准），投标人都应当按照上述要求提供相应节能认证证书并做标记，否则按无效标处理。</p>

第四章 评标办法及评分标准

一、评标依据：

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

1、本项目评标办法本着公开、公平、公正的原则，按照《中华人民共和国政府采购法》及配套法律法规、规章制定，作为本次招标选定中标人的依据。

2、评标委员会的组建：

(1) 评标前，采购人和集中采购机构依法组建本项目的评标委员会，评标委员会的成员由采购人代表和评审专家组成；采购人代表不参加评标的，则评委会成员均由评审专家组成。

(2) 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

3、评审程序：

(1) 资格审查：由采购人依据法律法规和招标文件，对投标人进行资格审查；资格审查不合格者，投标无效；若资格审查合格的投标人不满三家，则本项目按废标处理。

(2) 符合性审查：由评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。经符合性审查后，若合格投标人不足三家的，本项目按废标处理。

(3) 详细评审：符合性检查合格的投标人满足三家以上，进入详细评审阶段。由评标委员会按照评分细则对投标文件进行评审和评分，评审和评分记录资料均需保存归档。

4、评审原则、方法

(1) 本项目采用“综合评分法”评审，各评委按招标文件中规定的评标方法和标准，对各份投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

(2) 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意

(3) 评审委员会成员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准

5、注意事项：

(1) 在“上海政府采购网”评标的项目，以投标人网上上传的电子投标文件为正本，并作为评审对象。

(2) 最低报价并不能作为授予合同的保证。

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(4) 投标报价低于成本或高于财政预算的投标文件将被评标委员会否决，做无效标处理。

二、资格性审查：

上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	引用上海证照库	营业执照	提供营业执照（或事业单位、	项目级

			社会团体法人证书)、税务登记证(若为多证合一的,仅需提供营业执照)的清晰扫描件。	
2	自定义	投标函(由采购人审核)	按招标文件“第六章投标文件格式参考,样式2、投标函”的格式填写,必须包括该样式中所含的全部内容,并按其要求签署、盖章。	项目级
3	自定义	法人代表授权书(由采购人审核)	授权书必须由法人签字或盖章、被授权人签字或盖章,并加盖投标人单位公章;授权书中必须附带法人和被授权人身份证的清晰扫描件。	项目级
4	自定义	信用记录查询(由采购人审核)	投标人凡被列入失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的,投标无效。(投标人无需提供资料,由采购人、集中采购机构于开标后、评标前,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对供应商信用记录进行甄别。)	项目级
5	自定义	资质要求(由采购人审核)	★本项目投标人具有住房和城乡建设管理委员会颁发的建筑装饰装修工程专业承包二级资质及以上资质或建筑装饰装修工程设计与施工一体化二级及以上资质(纸质证书扫描件或有效期内电子	项目级

			证书可用于投标的使用件)	
6	自定义	资质要求（由采购人审核）	★本项目投标人具有中国展览馆协会（主管部门为国务院国资委）颁发的中国展览陈列工程设计与施工一体化二级资质及以上资质或中国展览陈列工程二级及以上资质。	项目级

投标人企业规模认定：

1、企业规模认定的性质：由于“上海市政府采购云平台”的流程设定，企业规模认定被列入资格性审查环节。但企业规模大小不属于供应商是否具备投标资格判断标准（除已设定为“仅面向中小微企业”的采购项目），因此企业规模认定结果通常只作为是否享受相关政府采购扶持政策的依据。

2、企业规模认定的办法：采购人或集中采购代理机构按投标人提交的《小微企业声明函》及其附件《小微企业货物清单》作为基本认定依据。投标人应当如实填写相关文件，若投标人故意虚报、瞒报相关信息以获取不当利益的，应视作为虚假应标并承担相应后果。

3、小微企业认定及价格扣除政策的执行办法：

（1）根据财库〔2020〕46号的相关规定，本项目在评审时对小型和微型企业的投标报价给予6%的扣除，用扣除后的价格作为该投标人价格分的计算依据。投标人属于中型、小型和微型企业的，应当在投标文件中提供《中小企业声明函》（见附件）。中小微企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定。

在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小微企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业，享受6%价格扣除优惠。投标人与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的不属于中小微企业。

对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除，须在投标文件中提供联合体协议或分包意向协议（须包含小型、微型企业的协议合同份额）。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（2）符合财库〔2017〕141号文件第一条规定的残疾人福利性单位，在政府采购活动中视同为小型、微型企业，享受价格扣除政策（6%报价扣除）。相关残疾人福利性单位应在投标文件中提供残疾人福利性单位

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

声明函（详见第六章 投标文件格式附件）。

（3）根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策（6%报价扣除），并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”

注：未提供上述所列对应材料的投标人，均不享受价格扣除政策。

三、符合性审查：

上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目符合性要求包 1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	其他法律法规规定的无效标情形	投标报价超财政预算或最高限价；投标人存在串标、围标、违反劳动法等违反违规情形。	项目级
2	政府强制采购节能产品	★本项目采购产品中：1) 60寸及以上触摸屏(展项-服务大厅)；2) 49寸及以上电容触摸屏（展项-巡礼区）；3) 超薄55寸及以上电容触摸屏（展项-巡礼区）；4) 平板显示器（展项-平板显示器）；5) 32寸及以上电容触摸屏（展项-街道的智慧）；6) 49寸及以上电容触摸屏（展项-分享阳台）以上六个产品为政府强制采购节能产品，此产品投标人须提供由具备相应资格的认证机构（以市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》为准）所出具的、处于有效期内的节能产品认证证书（应与所投产品一一对应，并在证	项目级

		<p>书中用记号笔将相应产品型号标记出来), 否则视为未实质性响应, 做无效标处理。</p> <p>除以上列明的投标产品外, 所投产品凡是属于节能强制采购品目的, 如: 计算机设备/激光、针式打印机/液晶显示器/制冷压缩机/空调机组/空调机/专用制冷、空调设备/电热水器/镇流器/普通照明用双端荧光灯/电视设备/视频设备/便器/水嘴等 (以最新一期《节能产品政府采购品目清单》为准), 投标人都应当按照上述要求提供相应节能认证证书并做标记, 否则按无效标处理。</p>	
--	--	--	--

四、详细评审：“综合评分法”评分细则

综合评分法

上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分 (15 分)	0~15	<p>1) 确定评标基准价：经评标委员会甄别确认，满足招标文件要求的合理的最低有效投标报价为评标基准价。</p> <p>2) 确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分=(评标基准价/打分报价单位的投标报价) × (15%) × 100，分值计算保留一位小数点。</p>

		<p>3) 对小型和微型企业投标产品的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格作为计分依据。其要求标准详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）中相关规定。</p> <p>4) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>注：超过本项目预算的投标报价，该报价单位作无效投标处理。</p>
业绩（5 分）	0~5	<p>业绩（5 分）： 根据各投标人近三年内类似业绩（请提供合同清晰扫描件，须包含合同关键页）。每提供一个得 1 分，最多得 5 分；未提供不得分。</p>
总体设计方案（0、2、4、6 分）	0~6	<p>总体设计方案（0、2、4、6 分） 方案要求：有设计创意、设计理念、空间分析、总体布局、功能区域分割、参观路线、主题提炼、展览定位（展陈体系基本思路）、展览内容规划、展示分区设计、展览重点、亮点说明等。</p> <p>根据投标人提供的总体设计方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求、与本地块的建设目标、功能定位、展陈布局和建筑风格相匹配，具有国际前卫性、学术性、安全性及舒适性，展陈形式丰富多样，物理空间整合有序，满足不同区域功能和不同类型展览的需求的得 6 分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体设计、对各项设</p>

		计内容理解比较全面的得 4 分；所提供方案基本符合需求的得 2 分；有缺漏或未提供的不得分。
陈列设计方案（0、2、4、6 分）	0~6	<p>陈列设计方案（0、2、4、6 分）</p> <p>方案要求：传统与现代相结合，历史与现实相结合，既庄重大方又生动活泼，形成展厅风格个性化、文物组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。</p> <p>根据投标人提供的陈列设计方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求、形式与文保建筑整体风格相协调，发挥趣味与环境优势，科学合理地处理建筑结构、功能与陈列之间的关系得 6 分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体设计、对各项设计内容理解比较全面的得 4 分；所提供方案基本符合需求的得 2 分；有缺漏或未提供的不得分。</p>
照明设计方案（0、2、4、6 分）	0~6	<p>照明设计方案（0、2、4、6 分）</p> <p>方案要求：能根据项目特性做出专业的设计方案，结合本项目的展陈特点以及设备的选用绿色、环保、节能等。</p> <p>根据投标人提供的照明设计方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求、设计能体现项目主题、展示出红色氛围等特殊性的得 6 分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体设计、对各项设计内容理解比较全面的得 4 分；所提供方案基本符合需求的得 2 分；有缺漏或未提供的不得分。</p>

<p>展柜设计方案（0、2、4、6分）</p>	<p>0~6</p>	<p>展柜设计方案（0、2、4、6分）</p> <p>方案要求：符合作品特性和保护，环境色调高雅协调，标识标牌美观清晰，并配置语音导览、二维码导览等。</p> <p>根据投标人提供的展柜设计方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求、设计能体现项目主题、展示出红色氛围等特殊性的得6分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体设计、对各项设计内容理解比较全面的得4分；所提供方案基本符合需求的得2分；有缺漏或未提供的不得分。</p>
<p>展厅中控系统设计方案（0、2、4、6分）</p>	<p>0~6</p>	<p>展厅中控系统设计方案（0、2、4、6分）</p> <p>方案要求：需要针对文保建筑，能够实现招标文件中要求的对各项设备集中控制的要求、实现对多媒体展项的智能化管理等。</p> <p>根据投标人提供的展厅中控系统设计方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求、设计能体现项目主题、展示出红色氛围等特殊性的得6分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体设计、对各项设计内容理解比较全面的得4分；所提供方案基本符合需求的得2分；有缺漏或未提供的不得分。</p>
<p>多媒体展现设计方案（0、2、4、6分）</p>	<p>0~6</p>	<p>多媒体展现设计方案（0、2、4、6分）</p> <p>方案要求：深度挖掘展馆展陈对象所蕴含的背景、意义，给观众带来</p>

		<p>全新的科技体验，提高观赏度、令人产生探索的兴趣，给人留下深刻印象。</p> <p>根据投标人提供的多媒体展现设计方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求、考虑技术相对领先而且设备性能可靠、稳定以及维护保养的低成本与便捷性的得6分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体设计、对各项设计内容理解比较全面的得4分；所提供方案基本符合需求的得2分；有缺漏或未提供的不得分。</p>
<p>项目设计图纸（0、2、4分）</p>	<p>0~4</p>	<p>项目设计图纸（0、2、4分）</p> <p>设计要求：需包含总平面图（包括分层总平面图）、总流程图、各展厅平面布局图，参观流程图、效果图等。</p> <p>根据投标人提供的项目设计图纸进行综合打分。所提供的图纸完全满足需求且具有符合性、规范性、详尽性的得4分；图纸基本满足需求的得2分；图纸有缺漏或未提供的不得分。</p>
<p>展陈实施及组织方案（0、2、4分）</p>	<p>0~4</p>	<p>展陈实施及组织方案（0、2、4分）</p> <p>方案要求：所提供的展陈实施及组织方案，需要与项目的总体设计方案完全响应，能够根据项目和场地的特殊性制定出计划，陈列和布展的组织计划有详尽的进度安排和工作流程表等。</p> <p>根据投标人提供的具体展陈实施及组织方案的阐述综合打分。所提供方案完全满足需求，具有专业</p>

		性、规范性、先进性的得4分；所提供方案能够响应项目实际需要，整体实施及组织服务内容理解比较全面的得2分；有缺漏或未提供的不得分。
产品技术规格（0、2、4、6分）	0~6	产品技术规格（0、2、4、6分） 要求：需提供照明、展柜、多媒体、展板等设备的产品技术规格等。 根据投标人提供的产品技术规格的阐述综合打分。所提供产品完全响应且优于技术需求的得6分；所提供产品响应且满足技术需求的得4分；所提供产品基本响应技术需求的得2分；不满足技术要求或未提供的不得分。
产品性能（0、2、4、6分）	0~6	产品性能（0、2、4、6分） 要求：需提供设备的综合性能，以设备清单中技术参数要求表为基准。 根据投标人提供的产品性能的阐述综合打分。所提供的产品性能完全满足需求且具有先进性、科技型 and 实用性的得6分；所提供的产品性能响应且满足参数要求的得4分；所提供的产品性能基本响应参数要求的得2分；不满足参数要求或未提供的不得分。
服务质量保证措施及承诺（0、2、4分）	0~4	服务质量保证措施及承诺（0、2、4分） 要求：所提供服务质量保证措施及承诺应与本项目服务内容和服务质量相关，需符合招标要求和相关管理要求。内容包含：为保证服务

		<p>质量所提供的各项保障措施、优质服务或升级承诺，有反馈机制、对应改进措施以及考核测评标准等。</p> <p>根据投标人提供的服务质量保障措施及承诺的阐述综合打分。所提供内容针对性强，措施合理、先进，有完善有效的反馈机制和考核测评标准等的得 4 分；内容基本满足需求的得 2 分；内容有缺漏或未提供的不得分。</p>
售后服务方案（0、2、4分）	0~4	<p>售后服务方案（0、2、4分）</p> <p>方案要求：所提供的售后服务方案应能考虑到项目的特殊性，需符合招标要求。方案包含：售后服务内容、流程措施、计划安排等。</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案的阐述综合打分。所提供方案针对性强，措施合理且售后服务方案具有符合性、延伸性、便利性等的得 4 分；方案基本满足需求的得 2 分；方案有缺漏或未提供的不得分。</p>
突发事件处理应急预案（0、2、4分）	0~4	<p>突发事件处理应急预案（0、2、4分）</p> <p>方案要求：所提供的突发事件处理应急预案应基于本项目的安全和服务环境，需包含：各类突发状况或事件的应急预案、疫情防控预案和相关处理方案等，应急队伍的完备程度和对于突发事件的响应效率等。</p> <p>根据投标人提供的突发事件处理应急预案的阐述综合打分。所提供预案针对性强，措施合理有前瞻性</p>

		<p>且具有实施可行性的得 4 分；内容基本满足需求的得 2 分；内容有缺漏或未提供的不得分。</p>
<p>项目负责人配备情况（0、2、4 分）</p>	<p>0~4</p>	<p>项目负责人配备情况（0、2、4 分）要求：需提供项目负责人相关工作的管理经验、相关工作业绩、管理能力，及所提供的负责人的职业能力证书等。</p> <p>根据投标人提供的项目负责人配备情况的阐述综合打分。所提供的项目负责人管理经验和业绩具有相关性、专业性、丰富性，能提供匹配的职业能力证书的得 4 分；所提供的项目负责人管理经验和业绩符合需求基本要求，具备相应的职业能力证书的得 2 分；所提供的项目负责人管理经验和业绩不符合项目需求或未提供的不得分。</p>
<p>项目团队其他人员配备情况（0、2、4 分）</p>	<p>0~4</p>	<p>项目团队其他人员配备情况（0、2、4 分）要求：需提供项目团队中专业人员的投入是否满足项目需求，项目人员整体配备、组织架构与职责分配合理，相关资历的证明材料和数量齐全等。</p> <p>根据投标人提供的项目团队其他人员配备情况的阐述综合打分。所提供的项目组人员配置数量、经验、学历、业务能力等具有相关性、专业性、丰富性的得 4 分；所提供的项目组人员配置数量、经验、学历、业务能力等符合需求基本要求的得 2 分；所提供的项目组人员配置数量、经验、学历、业务能力等</p>

		<p>不符合项目需求或未提供的不得分。</p>
<p>企业综合实力（0、2、4分）</p>	<p>0~4</p>	<p>企业综合实力（0、2、4分） 要求：需提供投标人的社会信誉情况、履约能力、技术水平等综合服务能力情况等。 根据投标人提供的企业综合实力的阐述综合打分。投标人综合服务能力、诚信经营履约能力、项目实施能力均符合本项目需要的得4分；投标人综合服务能力、诚信经营履约能力、项目实施能力等能基本满足本项目需要的得2分；未提交任何企业相关信息，或企业各方面明显缺乏承接本项目所需实力的不得分。</p>

第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方（采购单位）： [合同中心-采购单位名称]
地址： [合同中心-采购单位所在地]
邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]
电话： [合同中心-采购单位联系人电话]
传真： [合同中心-采购人单位传真]
联系人： [合同中心-采购单位联系人]

乙方（中标单位）： [合同中心-供应商名称]
地址： [合同中心-供应商所在地]
邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]
电话： [合同中心-供应商联系人电话]
传真： [合同中心-供应商单位传真]
联系人： [合同中心-供应商联系人]
开户银行： [合同中心-供应商银行名称]
帐号： [合同中心-供应商银行账号]

[合同中心-项目名称]

项目：上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目

组织形式：公开招标

包件号： /；包件名称： /

预算编号：02-20-61327000

系统招标编号：SHXM-01-20210129-1028

代理机构内部编号：20-10341

采购中心内部合同号： [合同中心-手动输入框]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规之规定，本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，在本项目经过政府采购的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

1、项目概述

1) 服务地址：上海市黄浦区淮海社区 094-01 地块西北部。

2) 服务交付时间：**[合同中心-自定义编辑]**（招标要求为 2021 年 4 月 30 日前交付完成）。

3) 服务范围/内容概况：上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目的设计总体要求为完美体现陈列内容，调动各种陈列艺术语言，为陈列主题服务，坚持创新，陈列手段新颖、独特，具有强烈的艺术感染力历史震撼力和视觉冲击力。

4) 合同总金额：**[合同中心-合同总价]**（**[合同中心-合同总价大写]**）元整。

2、管理质量和目标

1) 项目目标：

(1) 设计方案要与国际先进的文博场馆建设理念和方式接轨，充分彰显上海城市文化软实力，成为上海作为全球卓越国际大都市的重要文化品牌，诠释上海城市精神。

(2) 设计方案须与本地块的建设目标、功能定位、展陈布局和建筑风格相匹配，具有国际前卫性、学术性、安全性及舒适性，展陈形式丰富多样，物理空间整合有序，满足不同区域功能和不同类型展览的需求。

(3) 设计方案应根据不同区域和展厅功能，按不同等级标准作个性化设计，装饰材质及相关设备须符合环保、消防的相应标准；空间利用和灯光照明合理。

(4) 设计方案展线展墙设计须满足观众动线的连续性和舒适性；展柜设计应符合作品特性和保护；环境色调高雅协调；标识标牌美观清晰；并配置语音导览、二维码导览。

(5) 投标文件对每个展示功能区域的设计须壹张三维效果图，以充分表现陈展思路及展陈效果。

2) 质量要求：满足展览馆的验收相关国家标准。

质保要求：对整个项目需提供自项目验收合格之日起 2 年的免费质保期。在规定的质量保证期内，中标人应对由于设计实施、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。质保期内免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机并相应延长此保修期，否则，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由中标人承担；质保期满后提供有偿服务，投标文件投标人中提供质保期内和质保期满后的质保服务措施方案。质保期过后如采购人要求需提供上门维修服务，投标人应在投标文件中提供详细具体的售后服务保证条款及承诺。

3、合同付款方式：付款金额**[合同中心-合同总价_1]**（**[合同中心-合同总价大写_1]**）元整；

付款方式：分期付款（分为四笔付款）。

付款条件：本项目需要审价，若审价金额高于合同价，则以合同价结算。若审价金额低于合同价，则以审定价结算。

第一笔付款：合同生效并收到等额预付款保函后，支付合同总价的 30%作为预付款；

第二笔付款：完成工作量的 60%，经投资监理审核后支付至合同总价的 50%

第三笔付款：项目通过竣工验收并交付使用、投资监理审价完成后，支付至审定价的 85%。

第四笔付款：项目审计完成后，按审计确定的最终结算金额支付剩余款项（需同时以四大银行保函的形式提供最终结算金额的 3%作为质保金，质保期为两年。质量保证期满后，采购人确认无质量问题及售后

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

服务问题后应一次性将质量保证金无息退还给乙方。)

工程款支付需满足黄浦区财政局的相关要求。

4、违约责任

1) 本合同依法成立，签约各方必须全面履行合同规定的责任和义务，任何一方不得擅自变更或解除合同；如有一方违约擅自变更或解除合同，违约方应负违约责任，并按以下方式赔偿：**[合同中心-手动输入框_1]**

2) 甲方未能按时支付合同款，乙方有权要求甲方在（**[合同中心-手动输入框_2]**）个工作日内予以解决，逾期未解决的，乙方有权终止合同；造成乙方经济损失的，甲方应给予乙方经济赔偿。

3) 乙方未能达到约定的项目目标，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改的，甲方有权终止合同；造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方经济赔偿。

4) 乙方擅自提高收费标准的，甲方有权要求乙方清退；造成甲方经济损失的，乙方应给予经济赔偿。

5) 如乙方违反本合同任何条款之规定，甲方有权发出要求更正违约行为的通知，如乙方在收到甲方通知后（**[合同中心-手动输入框_7]**）个工作日内未予以纠正的，甲方有权立即终止本合同，乙方应将甲方多支付的管理费退还甲方（如有），乙方还应向甲方提交（**[合同中心-手动输入框_3]**）元人民币的违约金。

5、其他

1) 本项目的招标文件和乙方制定的本项目投标文件（响应文件）及相关的采购文件均为本合同不可分割的一部分并具有同等效力。

2) 未经甲方书面同意，乙方不得分包。

3) 本合同之附件均为合同有效组成部分。本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

4) 本合同签订后7个工作日之内，打印一份交黄浦区政府采购管理办公室备案。

5) 质量保证期/免费维护期：对整个项目需提供自项目验收合格之日起2年的免费质保期。

6) 本合同一式拾份，甲方捌份，乙方贰份。

[合同中心-手动输入框_4]

6、合同文件的组成

1) 本合同书

2) 本项目中标通知书

3) 本项目的招标文件、投标文件等采购文件与本合同具有同等效力。

4) 本项目招标文件中的采购需求

5) 其他合同文件

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。

7、争端的解决

1) 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向上海市黄浦区财政局提请调解。

2) 若协商或调解不成，则双方均同意选择（**上海市黄浦区人民法院**）为解决争端的方式。

项目编号: SHXM-01-20210129-1028

(1) 提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。如仲裁事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同的其它部分应继续执行。

(2) 向上海市黄浦区人民法院提起诉讼。双方约定上海市黄浦区人民法院对涉及本合同的相关诉讼具有优先管辖权,但不得违反《中华人民共和国民事诉讼法》对级别管辖和专属管辖的规定。

[合同中心-手动输入框_5]

[合同中心-手动输入框_6]

(以下无正文)

签约各方:

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或授权委托人(签章): (自动获取参数)

法定代表人或授权委托人(签章): (自动获取参数)

日期: [合同中心-签订时间]

日期: [合同中心-签订时间_1]

合同签订点:网上签约

第六章 投标文件格式附件

(本表仅供参考,投标人根据自身实际情况填报)

在报名阶段已上传的资料,仍须编制在投标文件中,内容包括但不限于:

- 1、满足政府采购法第二十二条要求的证明材料,参考政府采购法实施条例第十七条;
- 2、满足招标公告中除以上要求以外的资质;
- 3、参考“投标人须知”章节中关于投标文件制作的常规事项;
- 4、满足“项目需求”章节中提出的针对本项目的特殊要求;
- 5、根据“评标办法”章节中的内容,自行组织有利于中标的材料;
- 6、通用格式下载:“投标文件格式参考”

1、招标需求索引表

(需显示招标文件中“资格审查响应条件”、“符合性审查响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置的(页码))

序号	资格审查响应条件		索引目录（页码）
	无效标项（根据招标文件）	投标文件逐条响应位置	
	法人代表授权书清晰扫描件		__页至__页
	被授权人身份证清晰扫描件		__页至__页
			__页至__页
.....		__页至__页
序号	符合性审查响应条件		索引目录（__页）
	审核项	投标文件逐条响应位置	
	小微企业		__页至__页
.....		__页至__页
序号	评分响应条件		索引目录（__页）
	评分方法（根据招标文件）	投标文件逐条响应位置	
			__页至__页
			__页至__页
			__页至__页
.....		__页至__页

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：____年__月__日

1.1 “★”号指标索引表（如有）

序号	“★”号指标要求	投标人响应内容	是否满足（填是或否）	索引目录(页码)
----	----------	---------	------------	----------

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

1				__页至__页
2				__页至__页
3				页至页
.....	页至页

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：____年__月__日

1.2 “#”号指标索引表（如有）

序号	“#”号指标要求	投标人响应内容	是否满足（填是或否）	索引目录(页码)
1				__页至__页
2				__页至__页
3				页至页
.....	页至页

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：____年__月__日

2、投标函

致：_____

根据贵方（项目名称、招标采购）_____采购的招标公告及投标邀请，正式授权下述签

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

字人（姓名和职务）_____代表投标人（投标人的名称）_____，通过“上海政府采购云平台”电子招投标系统提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定，我方的投标总价为（大写）_____元人民币。我方同意，如果开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。

2、我方符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合拟投标项目的供应商资格要求，本公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，且参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。自本投标文件提交之日起，对招标文件的合理性合法性不再有异议。

4、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确、真实有效的。

5、投标有效期为自开标之日起 90 日。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

6、如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

7、如我方中标，我方同意按采购人要求向其提供与“上海政府采购网”电子招投标系统上传的电子投标文件完全一致且加盖企业公章的纸质文件。

8、我方同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料，并对资料的真实性和准确性负责。

9、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他的任何投标。

10、如果本项目要求提供样品的，在评标结束、接到贵方通知后两周内，我方到指定地点收回样品，逾期未能收回的样品，视作放弃，可由贵方自行处置。

11、我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。

12、我方同意开标内容以“上海政府采购网”电子招投标系统开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。

投标人名称：_____；**全称（盖章）：**

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

通讯地址：_____；邮政编码：_____

投标联系人：_____；移动电话：_____

固定电话：_____；联系传真：_____

电子邮件：_____

日期：_____年___月___日

3、法人代表授权书

致：上海市黄浦区政府采购中心

本人（姓名）_____系（投标人名称）_____的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名，职务）_____以我方的名义参加贵中心组织的项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人（公章）：

授权人（法定代表人）签字或盖章：_____；**被授权人（签字）：**_____；

身份证号码：_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

联系电话：_____

日期：_____年___月___日

此处粘帖：

法定代表人身份证清晰扫描件或复印件
(有照片的一面)

此处粘帖：

被授权人身份证清晰扫描件或复印件(有
照片的一面)

4、投标人基本情况（本表必填、不填作扣分处理）

致：上海市黄浦区政府采购中心：

我方基本情况如下：

- 1) 投标人名称：_____
- 2) 地址：_____； 邮编：_____；
电话：_____； 传真：_____。
- 3) 成立和/或注册日期：_____
- 4) 公司性质：_____
- 5) 法定代表人或主要负责人：_____
- 6) 注册资本：_____
- 7) 上一年度营业收入：_____万元。
- 8) 上一年度税收缴纳金额：_____万元。
- 9) 上一年度社保缴纳金额：_____万元。（另行附表）
- 10) 上一年度社保缴纳人数：_____人。

11) 现有从业人数情况：本单位现有从业人员总数：_____人，

其中：在职：_____人，聘用：_____人；具有高级职称：_____人，中级职称：_____人，初级职称：_____人，其他：_____人。

正在实施的项目一览表（可另行附表）

内容	业主	日期	配备从业人数	合同金额

12) 有关开户银行的名称和地址：_____

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法人或授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

5.1 中小企业声明函（货物）

（凡未提供中小企业声明函的投标人，一律不享受相关扶持政策）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年__月__日

- 注：1、本项目类型详见第三章采购需求-项目类型，投标人应该项目类型选填 5.1 或 5.2 表格；
2、本项目所属行业详见第三章采购需求-项目主体所属行业；
3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；
4、中小企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定；
5、货物类项目中，投标人所提供的所有货物均由小、微企业制造，且将全部产品及制造商信息逐一填入本表，方可享受 6%的价格折扣优惠；
6、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交结果将公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》；
7、若投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附件：上一年度的企业年报

注：

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

(1) 上述“从业人员数量”包括与企业建立劳动关系的职工和企业接受的劳务派遣用工人数。

(2) 本声明函适用于所有在中国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于小微企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(3) 如投标人为联合投标的，联合体各方需分别出具上述《小微企业声明函》。

(4) 同时必须提供小微企业货物清单（参考格式详见下文）。

5.2 中小企业声明函（工程、服务）

（凡未提供中小企业声明函的投标人，一律不享受相关扶持政策）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年__月__日

注：1、本项目类型详见第三章采购需求-项目类型，投标人应该项目类型选填 5.1 或 5.2 表格；

2、本项目所属行业详见第三章采购需求-项目主体所属行业；

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

4、中小企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定；

5、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交结果将公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》；

6、若投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附件：上一年度的企业年报

注：

(1) 上述“从业人员数量”包括与企业建立劳动关系的职工和企业接受的劳务派遣用工人数。

(2) 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于小微企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(3) 如投标人为联合投标的，联合体各方需分别出具上述《小微企业声明函》。

(4) 同时必须提供小微企业货物清单（参考格式详见下文）。

5.3 小微企业货物清单

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	货物制造商名称	制造商类型 (填写：小型、微型)	商标名称	货物名称	数量	单价	总额
1							
2							
3							
.....

企业名称（盖章）：

日期：_____年__月__日

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

6、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：_____年__月__日

项目编号: SHXM-01-20210129-1028

7、投标报价汇总表

投标人名称: _____

项目编号: _____

上海市黄浦区 094-01 地块布展设计实施一体化项目包 1

交付时间	质保期	备注	最终报价(总价、元)

注:

- 1、总价应包括各项费用,即项目验收合格时所发生的所有费用。
- 2、所有价格均系用人民币表示,单位为元,保留到整数位。

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章):

日期: _____年____月____日

7.1、投标报价分类汇总表

(本表仅供参考,投标人可根据自身实际情况填报)

项目名称: _____

包号: _____

序号	服务内容	月小计	年费用	备注
一				
二				
三				

项目编号: SHXM-01-20210129-1028

四				
五				
.....				
.....				
.....				
合计				

说明:

- (1) 所有价格均系用人民币表示, 单位为元。
- (2) 投标人应按照《项目需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (3) 报价分类明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章):

日期: _____年__月__日

7.2、投标报价明细表(本表必填、不填作扣分处理)
(包括但不限于)

项目名称: _____

包号: _____

序号	内容	单价(元)	服务期限(月)	小计	备注
					详见明细()
					详见明细()
				详见明细()
				详见明细()

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

				详见明细（）
报价合计					

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个數位。
- (2) 投标人应按照《项目需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (3) 投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- (4) 分项目明细报价合计应与投标报价相等。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年__月__日

7.3、设备报价明细表

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

项目名称：_____

包号：_____

设备名称	型号规格	技术参数	单价（元）	数量	小计（元）	备注

说明：

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

(1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个數位。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

7.4、设备技术偏离表

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

项目名称：_____

包号：_____

序号	名称	品牌	招标文件中要求的 设备技术参数	投标的设备技 术参数	数量	性能说明	偏离情况说明

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

说明：

(1) 表格填写要求：按照“项目需求”章节中的技术要求逐条回应，表格中填写：正偏离、负偏离或者满足。

(2) 以上表格中“偏离情况说明”一栏应如实填写正、负偏离的详细内容。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年__月__日

7.5、其他费用报价明细表

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

项目名称：_____

包号：_____

序号	费用名称	单价（元）	数量	小计（元）	备注
1	易损配件				
2	专用工具				
3	安装调试				
4					
5					
6					
7					
8					
报价合计					

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。
- (2) 投标人应按照《项目需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (3) 投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- (4) 分项目明细报价合计应与投标报价相等。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年___月___日

7.6、质量保证期外报价明细表

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

项目名称：_____

包号：_____

序号	配件名称	配件配置要求	品牌规格型号	单价	数量	价格	市场价	政府采购价

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。
- (2) 投标人应按照《项目需求》和《投标人须知》的要求报价。

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

(3) 投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。

(4) 分项目明细报价合计应与投标报价相等。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年__月__日

8、相关证书一览表

（按招标文件要求提供证书清晰扫描件加盖企业公章）

序号	获得时间	证书名称	签发机构或个人	证书号	有效期	在标书中的页次
1						
2						
3						
4						
5						

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年__月__日

9、拟从事本项目人员及其技术资格一览表

(可以根据实际情况更改)

(1) 项目负责人说明表

项目名称：_____

姓名		出生年月		文化程度		一寸照
毕业院校和专业			执业资格			
颁发机构			证书编号		从事物业管理工作年限	
技术职称			聘任时间		政治面貌	
主要工作经历： 主要工作成绩、荣誉： 主要工作特点、优势： 在管其他项目： 在本项目中的主要工作安排： 每周在本项目现场工作时间：						
更换项目经理的方案						
更换项目负责人的前提和客观原因： 更换项目负责人的原则： 替代项目负责人应达到的能力和资格： 替代项目负责人应满足本项目管理服务的工作方案：						

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章):

日期: _____年__月__日

(2) 主要服务人员名册

(可以根据实际情况更改)(项目如分包, 请标明包件号)

填报单位(公章): _____;

第_____页;共_____页

在本项目中担任的职务	工种	姓名	年龄	政治面貌	有无违法刑事记录	学历	技术职称	进入本单位时间	在本行业从事年限	持何资格证书	证书印序号	与本单位劳动关系

填报人: _____

填报日期: _____年__月__日

注:

1、在填写时, 如本表格不满足填报需要, 可根据本表格格式自行划表。填报必须完整, 表格中应包括投标供应商参与本项目的所有人员资料。

2、投标供应商严格按照劳动法规定, 与录用所有人员签订正式合同。

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

3、特殊岗位的人员应附上岗位资格证书复印件。

10、各类方案，服务承诺书格式自拟

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

投标人所提供的方案需包括但不限于：

总体设计方案

陈列设计方案

照明设计方案

展柜设计方案

展厅中控系统设计方案

多媒体展示设计方案

项目图纸

工作实施方案

工作组织进度计划

售后服务方案

突发事件处理应急预案

.....

.....

.....

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

11、相关案例一览表

（近三年（按招标文件要求）来业绩一览表，需附合同扫描件，合同包括关键页）

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

序号	年份	项目名称	项目概述	合同号	证明人	在标书中的 页次
1						
2						
3						
4						
5						

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年__月__日

12、付款方式和售后服务

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

投标人根据自身情况，详细填写下表：

投标货物编号： 投标人名称： 投标方代表签字：	
服务条款：（有统一服务条款的响应供应商可在响应文件中一并附上）	
1、供货计划、方式	如是一次性供货，请标明合同签订后多少个工作日供货并安装调试完毕。 如是分批供货，请提供供货计划和安装调试计划。
2、供货完成的标准	
3、售后服务问题解决时间	
4、付款方式	按区采管办规定付款 注：付款如需要采取预付款方式，供应商需提供等额预付款保函给采购方或采管办。
5、免费服务期	
6、免费服务期后的服务方式和费用	
7、培训方式和方案	
8、奖罚措施	
9、其它服务	

注意：

（1）如投标多项货物的服务内容不同，则应分别填写上表；如内容相同，则应在投标货物编号处同时填写多项货物的编号。

13、预付款银行保函格式

致：_____（买方）

鉴于_____（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据___年___月___日与贵方

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

签订的 _____ 合同（以下简称“合同”）向贵方提供
_____（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，卖方要得到预付款，应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为（以大写和数字表示的保证金金额）的银行保函，以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行 _____（银行名称）根据卖方的要求，无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人，保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过 _____（以大写和数字表示的保证金金额），我行无权反对和不需要先向卖方索赔。

我行进而同意，要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改，无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至____年____月____日前一直有效。

出证行名称： _____

出证行地址： _____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）： _____

银行公章： _____

出证日期： _____

说明：

- (1) 本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。
- (2) 本保函由中标人在合同生效前提交。

14、质量保证金（银行保函）

致： _____（买方）

鉴于 _____（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据____年____月____日与贵方签订的 _____ 合同向贵方提供 _____（货物和服务描述）（以下简称“合同”）。

根据贵方在合同中规定，卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的货物的质量保证金。

项目编号：SHXM-01-20210129-1028

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额_____为_____（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至合同规定的质量保证期满前完全有效。

出证行名称：_____

出证行地址：_____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：_____

银行公章：_____

出证日期：_____

说明：

- (1) 本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。
- (2) 本保函由中标人在中标后提交。