

徐汇区微型消防站车辆采购项目

公开招标文件

310104000250415102477-04233764

采购单位：上海市徐汇区应急管理局

代理机构：上海日杰投资咨询有限公司

二〇二五年四月

2025年04月25日

2025年04月25日

目 录

第一章 公开招标采购公告	3
第二章 投标人须知	6
第三章 评标办法及评分标准	24
第四章 招标需求	32
第五章 政府采购合同主要条款指引	32
第六章 投标文件格式附件	48

第一章 公开招标采购公告

项目概况

徐汇区微型消防站车辆采购项目的潜在投标人应在网上获取，本项目采用电子化采购方式，招标人、招标代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>获取采购文件，并于 2025-05-19 13:30:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况：310104000250415102477-04233764

项目名称：徐汇区微型消防站车辆采购项目

预算金额（元）：9750000.00 元

最高限价（元）：包 1-9730000.00 元

采购需求：

包名称：徐汇区微型消防站车辆采购项目

数量：1

预算金额（元）9750000.00 元

简要规则描述：本项目为徐汇区 9 个街镇社区微型消防站采购应急消防专用车辆，具体内容详见招标文件第四章招标需求。

合同履约期限：本项目要求在合同签订后应急局小型泡沫消防车 45 天交付、应急局多功能大流量零号前突消防车 120 天交付、华泾镇小型主战消防车 120 天交付、华泾镇多功能大流量零号前突消防车 120 天内交付。

本项目不允许接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 供应商基本资格要求 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定
- 2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
2. 落实政采采购政采需要满足的资格要求：（1）落实预留份额措施，提高中小企业在政府采购中的份额，扶持中小企业政策：本项目（是）专门面向中小企业采购，评审时中小企业产品均不执行价格折扣优惠。（2）扶持残疾人福利性单位，并将其视同小微企业；
3. 本项目特定资格要求：3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 4、本项目不接受联合体投标；

三、获取采购文件

时间：2025-04-27 至 2025-05-08 每天上午 00:00:00~12:00:00 下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

获取地址：网上获取，本项目采用电子化采购方式，招标人、招标代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

方式：网上获取，本项目采用电子化采购方式，招标人、招标代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）：0

获取招标文件其他说明：本项目采用电子化采购方式，招标人、招标代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025-05-19 13:30:00（北京时间）

投标地点地点：电子文件：上海政府采购网（云采交易平台）<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>；
纸质文件：徐汇区虹漕路77号C10幢804室

开标时间：2025-05-19 13:30:00（北京时间）

开标地点：电子文件：上海政府采购网（云采交易平台）<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>；纸质文件：徐汇区虹漕路77号C10幢804室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他事项

开标所需携带其他材料：本公司不提供上网网络（WIFI），届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书（CA证书）及备用纸质投标文件前来参加开标，另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA证书管理器下载等，确保和CA证书匹配可以正常登陆上海政府采购网）。

投标单位应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知代理机构进行签收，并及时查看代理机构在采购云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近响应截止时间上传造成代理机构无法在投标截止前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：上海市徐汇区应急管理局

地 址：徐汇区南宁路969号

联系方式：021-64872222

2. 采购代理机构信息

名 称：上海日杰投资咨询有限公司

地 址：徐汇区虹漕路77号C10栋804室

联系方式：021-52581855

3. 项目联系方式

项目联系人：何洋

电 话：021-52581855

第二章 投标人须知

投标须知前附表

序号	目录名称	内 容
1.	项目名称	徐汇区微型消防站车辆采购项目
2.	项目内容	详见“项目采购需求”
3.	项目类别	货物■ 服务□
4.	采购人	采购人：上海市徐汇区应急管理局 地 址：徐汇区南宁路 969 号 电 话：021-64872222 联系人：段静仪
5.	采购代理机构	采购代理机构：上海日杰投资咨询有限公司 地 址：徐汇区虹漕路 77 号 C10 栋 804 室 邮 编：200233 电 话：021-52581855 传 真：021-52581859 联系人：何洋
6.	最高限价	□无 ■有，最高限价为：包 1-9730000.00 元
7.	招标代理服务费 等费用	1) 本项目成交服务费按照发改价格[2015]299 号中的相关规定收取，以代理服务项目的预算金额为基数，综合费率为 1.5%进行收取。
8.	报名、发售采购文 件	详见招标公告
9.	投标保证金	投标保证金： □本项目不收取投标保证金 ■本项目投标保证金：本项目收取投标保证金 18 万元。 保证金应在投标截止时间前以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交至采购代理机构，投标保证金到账（保函提交）的截止时间应与投标截止时间一致。投标保证金有效期应与投标有效期一致。逾期不交者，投标文件将作无效处理。

		<p>开户银行：上海农商银行华泾支行</p> <p>账 户：上海日杰投资咨询有限公司</p> <p>账 号：32462028010080010</p> <p>投标保证金有效期与投标文件有效期一致。</p> <p>供应商应在首次投标文件递交截止时间前登陆上海政府采购网（云采交易平台）进行保证金的缴纳登记，且应及时通知采购代理机构系统上确认。</p> <p>付款备注：徐汇区微型消防站车辆采购项目投标保证金。</p>
10.	格式	所提交的文件及格式应符合相关规定
11.	是否允许采购进口产品：	不允许进口产品 ，具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
12.	是否允许转包与分包	<p>(1) 本项目合同不得转让。</p> <p>(2) 是否允许分包（合同非主体部分）：</p> <p>■ 不允许分包（合同非主体部分）</p> <p>□ 允许分包（合同非主体部分）：</p> <p>分包具体内容：如果投标人无_____资质，应将_____部分的工作分包给具有_____资质的供应商。</p> <p>分包内容的金额或比例：约占合同总价的_____%。</p>
13.	是否接受联合体投标	不允许 ，接受联合体投标的请提供联合体协议书。
14.	是否现场踏勘	<p>■ 自行踏勘。</p> <p>□ 统一踏勘。集合时间：/ 集合地点：/ 联系人：/ 联系电话：/。投标人取得招标文件后，可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素，都应在投标时一并考虑。投标人一旦中标，不得以不了解现场情况为由，提出延长合同期和提高合同价等不合理要求。投标人应自行承担现场踏勘的费用，并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。</p> <p>注：采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，</p>

		其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
15.	是否提供演示	不进行演示 ，系统演示具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
16.	评审时对同品牌产品的认定及处理	<p>本项目核心产品为：小型泡沫消防车、大流量泡沫消防车、压缩空气泡沫消防车</p> <p>（1）提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加本项目投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审小组确定报价最低的供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p> <p>（2）若核心产品不止 1 个，各供应商所投任一核心产品的品牌相同，则按一家供应商计算。</p>
17.	是否提供样品	<p>■ 本项目无需提交投标产品样品。</p> <p>□ 本项目需要提交投标产品样品： /</p> <p>（1）提交样品时间：投标截止时间</p> <p>（2）提交样品地点： / 。</p> <p>（3）提交样品种类： /。</p> <p>（4）提交样品包装要求：密封包装，包装上标明单位名称和样品字样；</p> <p>（5）投标人应在本项目中标公告发布后第 10 至 30 天（日历天）内将样品取回，逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权，无主样品由采购人或采购代理机构统一自行处理。</p>
18.	付款方式	详见第四章《招标需求》
19.	技术响应	<p>投标人必须对主要技术指标（第三章采购需求书中的带▲标志的技术条款，如有）提供技术支持资料[具体以采购需求书中列明要求为准]。如果带▲标志的技术条款未提供技术支持资料，视作偏离。</p>
20.	投标	<p>投标文件提交截止时间：2025-05-19 13:30:00（北京时间）</p> <p>投标地点：电子文件：上海政府采购网（云采交易平台） http://www.zfcg.sh.gov.cn/；纸质文件：徐汇区虹漕路 77 号 C10 幢 804 室迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。</p> <p>注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行</p>

		<p>投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。</p>
21.	报价范围	<p>(1) 设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。</p> <p>(2) ★供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理：</p> <p>■若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。</p> <p>□允许缺漏项最高项数：* 项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。</p>
22.	报价方式	<p>(1) 报价币种：人民币报价（含税价）</p> <p>(2) 投标人所报的投标价应是■总价 □单价 □其他（比如折扣率）固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。</p> <p>(3) 投标人自报质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单及报价，质保期内的备品备件及易损件清单及报价包含在投标总价之内，并承诺质保期后<u>三</u>年内参照上述清单价格为采购人提供服务。</p>
23.	是否允许递交备选投标方案	<p>■不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按无效投标处理。</p> <p>□允许</p>
24.	投标	<p>投标文件提交截止时间：2025-05-19 13:30:00（北京时间）</p> <p>投标地点：电子文件：上海政府采购网（云采交易平台） http://www.zfcg.sh.gov.cn/；纸质文件：徐汇区虹漕路 77 号 C10 幢 804 室迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。</p> <p>注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视</p>

		为投标未完成，投标失败。
25.	投标文件有效期	启封后 90 天
26.	开标一览表	<p>(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。</p> <p>(2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。</p> <p>(3) 请投标供应商在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。</p> <p>(4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>
27.	投标文件有效性	投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致，以上海政府采购网上的电子投标文件为准。
28.	格式	所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定
29.	投标文件纸质版份数及编制要求	<p>正本一份，副本肆份（应在招标文件规定的地方签字盖章），纸质文件仅作备查使用。</p> <p>若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件**”。</p>
30.	政策功能	<p>(1) 残疾人福利性单位：视同小型、微型企业。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p> <p>(2) 中小企业：</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标，联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 本项目专门面向中小企业采购。在货物采购项目中，货物由中小</p>

	<p>企业制造（即投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），评审时中小企业产品均不执行价格折扣优惠 %</p> <p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目中小企业所属的行业为工业。</p> <p>4) 专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5) 通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第九条有关规定重新组织采购活动。</p> <p>6) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>7) 投标人提供虚假材料谋取中标的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>8) 监狱企业视同小型、微型企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，原则上不能参与专门面向中小企业采购的项目，但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外。</p> <p>9) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p> <p>10) 中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接： https://wenjuan.megawise.cn/appweb/orgScale.html</p> <p>（3）优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。</p> <p>（4）强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 http://www.cnca.gov.cn），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若中标，供货时须附上 3C 产品认证证书。</p>
--	---

电子投标特别提醒		
1.	注册登记	<p>供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。</p> <p>为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。</p>
2.	招标公告、招标文件的更正	<p>采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。</p>
3.	投标文件的编制、加密和上传	<p>（1）供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。</p> <p>（2）供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考招标文件有关格式。</p> <p>（3）投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。</p> <p>（4）如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。</p> <p>（5）供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。</p> <p>（6）由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担责任。</p>

4.	网上投标	<p>(1) 登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆云采交易平台投标客户端。</p> <p>(2) 填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。</p> <p>(3) 完成投标：待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台,供应商须自行对上传情况进行确认。</p>
5.	投标文件签收	<p>各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），供应商应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标响应未完成，响应失败。</p> <p>若项目未到达投标截止时间，供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”，如状态显示为“签收成功”的，供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后，再进行“撤回”操作。</p>
6.	投标截止	<p>投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准；</p> <p>投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。</p>
7.	投标文件解密	<p>云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除了云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>
8.	开标	<p>(1) 参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后，其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件），按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。</p> <p>(2) 开标程序在云采交易平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录云采交易平台参加开标。</p> <p>☆(3) 签到的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述签到操作，逾时未完成签到的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。</p>

		(4) 若发生影响正常开标的系统故障，开标时间将另行公告或通知。
9.	投标文件解密	云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
10.	开标记录的确认	<p>(1) 投标文件解密后，云采交易平台根据投标文件中标开一览表的内容自动汇总生成开标记录表。</p> <p>(2) 供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。</p> <p>(3) 供应商未对开标记录表提出异议，又拒不作出确认的，视为确认开标记录表的内容。</p>
11.	其他	<p>本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任：</p> <p>(1) 云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>(2) 本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>(3) 云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>(4) 其他无法预计或不可抗拒的因素。供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。</p>
12.	云采交易平台获取帮助	<p>1、采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“操作须知”专栏。</p> <p>2、工作时间：周一至周五 9:00-17:30，技术支持：政采云有限公司，客服电话：95763</p>

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.2 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22 号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2.3 “货物”系指招标文件规定投标人承担的货物和其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2.5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “甲方/买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。

2.8 “乙方/卖方”系指提供合同货物的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 参加本项目投标的供应商，应当具备的其他资格要求详见招标公告。

3.3 招标公告中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

（1）参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合投标协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA 证书）参加投标。

(2) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(3) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效。

(4) 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

(5) 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(6) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

(7) 联合体中标的项目，在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。

(8) 其他要求详见前附表。

4. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 评标方法与程序
- (4) 招标需求
- (5) 投标文件有关格式
- (6) 合同书格式和合同条款
- (7) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供服务活动所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承担对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用其服务及其任何部分不受到第三方关于

侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 招标文件的澄清和修改

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前 15 日发出，不足 15 日的，应顺延开标时间。

7. 招标文件的修改

7.1 采购人可以对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑，应依据本须知第 35 条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改，可能影响投标人编制投标文件的，依据本须知第 6 条、第 7 条的相关规定执行。

三、投标文件的编制

9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册，按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件，对招标文件的实质性要求做出完全响应，并保证所提供资料的真实性。否则，其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

详见本招标文件第六章。

12. 投标文件格式

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式，在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

13. 投标报价

13.1 投标报价应包含服务达到验收要求及完成所有相关货物的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险，价格不做调整；若报价有虚增项目或服务数量，结算时相应扣除该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

14. 投标货币

投标文件的报价一律用人民币报价。

15. 资格证明文件

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

16. 技术投标文件

投标人必须依据招标文件中的相关要求，提交证明其拟供的服务或伴随货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件中技术标的主要内容。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金具体要求：见前附表；未按规定提交投标保证金的，将被视为无效投标，采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的；
- (2) 中标人无正当理由不与采购人订立合同的；
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的；
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期，投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不得修改投标文件的内容，

但其投标保证金的有效期限相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写。若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

四、投标文件的递交

20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。

20.3 待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收）。投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

21. 投标截止时间

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第 6 条、第 7 条和第 8 条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

22. 迟交的投标文件

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

23. 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。（注：投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目，点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件，则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收，再进行撤回修改。）

23.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

五、开标和评标

24. 开标

24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人或其授权代表须携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

24.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网云采交易平台，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。

24.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于3个的，不得开标；采购人将重新招标。

24.4 投标人对开标有异议的，应当场提出，采购人应当场做出答复，并制作记录。

24.5 开标后，采购人或采购代理机构将拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

24.6 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购代理机构均不退回投标文件。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员2人以上组成。

25.2 资格审查的内容，详见投标人须知前附表的规定。

25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。

25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。

25.5 通过资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

26. 符合性审查

26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。

26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招

标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。

26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件通过的服务及相关货物的范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

27. 投标文件的澄清

27.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容

27.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

27.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

28. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

29. 商务技术评审

29.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

29.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

30. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

31. 保密

31.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

31.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

六、定标

35. 质疑与投诉

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

35.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

35.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不利后果。

35.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

35.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

35.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

35.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

36.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

37. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

七、其他

38. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

第三章 评标办法及评分标准

一、评标依据：

1.本评标办法按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2.评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。本项目评标委员会成员人数为：5人。

3.本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的商务技术部分得分。各投标人的商务技术部分得分与投标报价得分之和为总得分。投标报价得分计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.投标报价的修正：评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5.评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

6.本项目包含 1 个包件，同一投标人允许最多中标 1 个包件。

7.中标候选人的推荐：在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将商务技术部分和投标报价部分合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。（注：若有多个包件且每个投标人仅允许中标一个包件的项目，则按包件顺序依次综合评分，对每个包件推荐排名前三的投标人作为该包件的中标候选人报采购人，如若出现包件 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为第一中标候选人，则该包件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐。）

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下述两种方式中的一项方式执行：■按技术优先原则定标；□由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理机

构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8.违反本评标办法的打分无效。

二、资格审查：

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

资格审查标准如下表：

资格审查表

序号	分析因素	投标人	A	B	C
一、资格 资质	(一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：				
	1.具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。				
	2.法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。				
	(二) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料				
	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函。				
	(四) 提供了参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前三年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）。				
	(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：				
	a) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。				
二、信用	b) 投标人及其联合体单位（如有）均属于小微企业，并按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》；投标人及其联合体单位（如有）若为残疾人福利性企业，应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》。				
	开标后评标前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、				

状况	中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			
----	--	--	--	--

1. 以上资格审查内容由资格审查小组进行评定。

2. 打“-”的为符合；打“×”为不符合。

3. 资格审查情况汇总说明：

三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。

符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	分析因素	投标人	A	B	C
1.	投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算的；				
2.	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人一致；				
3.	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证金，开标一览表，分项报价表，法定代表人证明书或法定代表人授权委托书，财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函，供应商书面声明，无重大违法记录承诺书，联合投标协议书（如有）；				
4.	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；				
5.	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；				
6.	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；				
7.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；.....等）；				
8.	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。				

1. 以上符合性审查内容由评标委员会进行评定。

2. 打“-”的为符合；打“×”为不符合。

3. 符合性审查情况汇总说明：

四、异常低价响应审查

评标委员会对通过资格审查和符合性审查的供应商的投标报价进行分析，判断是否启动异常低价

响应审查。

异常低价响应审查

序号	分析因素	供应商	A	B	C
1.	投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的（即投标报价 \leq 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 \times 50%）				
2.	投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的（即投标报价 \leq 通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 \times 50%）				
3.	投标报价低于采购项目最高限价 45%的（即投标报价 \leq 采购项目最高限价 \times 45%）				
4.	其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。				
5.	审查结果				

1. 以上异常低价响应审查内容由评标委员会进行评定。

2. 打“-”的为符合；打“×”为不符合。

3. 异常低价响应审查汇总说明。

五、详细评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格且通过异常低价投标审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

综合评分法

徐汇区微型消防站车辆采购项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分	0~30	<p>1. 由评标委员会对投标文件中有明显文字和计算错误的内容，要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，形成修正金额。</p> <p>2. 确定各有效投标人的经评审的投标价（B），B=各有效投标人的投标价格（A）+修正金额。</p> <p>3. 确定评标基准价：满足招标文件要求且最低的经评审的投标价（B）为评标基准价。</p> <p>4. 计算得分：投标报价得分=评标基准价 / 经评审的投标价（B）</p>

		×价格权值（10%）×100
报价明细合理性	0~5	<p>报价明细中报价依据、报价列项、人员报价等的合理性，投标报价明细合理性由评标委员会认定。</p> <p>（1）报价列项完整、报价依据充分、人员报价合理，得（5-4）分；</p> <p>（2）报价列项基本完整、报价依据、人员报价基本合理，得（3-2）分。</p> <p>（3）报价列项欠完整、报价依据欠充分、人员报价欠合理，得（1）分</p>
企业综合实力	0~8	<p>（1）需提供投标人自身有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证；铝合金激光焊国际焊工证书；每提供一项有效认证证书复印件得 1 分，满分 4 分。</p> <p>（2）供应商具有政府应急管理部门颁发的消防救援类科技创新奖的得 4 分。</p> <p>注：提供证书扫描件加盖供应商公章，否则不得分。</p>
项目配备技术人员	0~4	<p>根据投标人对本项目配备技术人员进行打分：</p> <p>1、项目经理（1人）：具有车辆工程专业高级职称证书的得 2 分。</p> <p>2、技术负责人（2人）：具有工程技术、机电工程、机械等任一专业职称证书每一个证书得 1</p>

		<p>分，最高得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供人员名单（格式自拟）、证书扫描件（或复印件）及投标人近 3 个月为上述人员缴纳社保的证明。</p>
相关试验报告	0~5	<p>1. 提供符合 ISO 3834 要求的铝合金激光焊接工艺评定报告。</p> <p>2. 提供冷凝试验、中性盐雾试验、铜加速乙酸盐雾等试验报告以上相关试验报告进行打分，每提供 1 项得 2.5 分，满分 5 分。未提供不得分。</p>
招标技术指标	0~30	<p>满足技术指标情况</p> <p>（1）★为最关键技术指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；</p> <p>（2）▲为关键技术指标，全部满足得 30 分，每负偏离 1 项扣 2 分，扣完为止；</p> <p>注：投标人须对招标文件技术要求进行点对点应答，招标条款中如有要求提供相关佐证材料的，投标人需按招标要求提供证明文件。如未按照要求提供佐证材料则视为负偏离。如因投标文件制作导致评审查找不便或错误查询由投标人承担相应责任。</p>
技术方案	0~10	<p>根据投标人提供的车辆技术方案（包括整体设计方案、设备配置方案、设备技术说明、技术培训方案等内容）进行评分</p> <p>方案合理、针对性强的得(10)分，</p>

		<p>方案较合理、较有针对性的得（7）分，</p> <p>方案不合理或笼统、无实质性内容得（4）分，</p> <p>未提供不得分</p>
项目业绩	0~3	<p>投标人提供 2022 年 1 月 1 日起至开标截止日同类消防车业绩，每提供一个得 1 分，本项最高得 3 分，未提供的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供所报业绩的：1. 中标通知书，合同复印件（包括合同首页、项目关键页（能够显示项目主要采购内容）、签署盖章页）；</p> <p>2. 投标人所提供的所有证明材料主体必须与投标人主体保持一致（如投标人名称有变更，需提供相关名称变更证明材料），否则不得分。</p>
售后服务方案及能力	0~5	<p>针对本项目售后服务方案（包括但不限于：售后服务标准，售后服务内容，售后服务人员配备，培训计划、故障响应时间、回访计划等内容）</p> <p>1. 方案编制科学合理可行，内容详细，项目售后服务措施得当具有指导意义的得 5 分；</p> <p>2. 方案编制基本合理，基本能够满足项目售后服务需要的得 3 分；</p> <p>3. 方案编制存在较明显缺陷或与招标需求不符合的得 1 分。</p> <p>4. 不提供的得 0 分。</p>

第四章 招标需求

一、项目概况

加强基层应急管理能力建设是防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的固本之策，是推进应急管理体系和能力现代化的重要内容。为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，强化基层应急基础和力量，进一步提升基层应急管理能力，筑牢安全底板、守牢安全底线，中共中央办公厅、国务院办公厅经党中央、国务院同意，于 2025 年 9 月 21 日发布《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步提升基层应急管理能力的意见》，《意见》要求“完善救援力量体系。市县两级根据本地人口数量、经济规模、灾害事故特点、安全风险程度等因素，依规配齐配强应急救援力量，优化队伍布局，构建“综合+专业+社会”基层应急救援力量体系，推动力量下沉、保障下倾，在党委和政府领导下，由应急管理部门统一指挥、调度使用。发挥属地企业专职救援力量、微型消防站以及民兵、预备役人员、物业管理人員、保安員、医务人员等作用，加强专兼职基层应急救援力量建设”。

本项目为徐汇区 9 个街镇社区微型消防站：龙华街道微型消防站、康健街道微型消防站、田林街道微型消防站、漕河泾街道微型消防站、长桥街道微型消防站、枫林街道微型消防站、虹梅街道微型消防站、凌云街道微型消防站及华泾镇微型消防站（华泾镇为一级财政单位，华泾镇微型消防站费用由华泾镇单独签订合同并支付）采购应急消防专用车辆。

包号	品目号	采购名称	数量	预算	交付期
1	品目一	应急局小型泡沫消防车	6	973 万	45 天
	品目二	应急局大流量泡沫消防车	2		120 天
	品目三	华泾镇压缩空气泡沫消防车	1		120 天
	品目四	华泾镇大流量泡沫消防车	1		120 天

二、采购需求

（一）应急局小型泡沫消防车（6 台）

1、底盘：

- （1）型号：采用国内知名底盘改装而成；
- （2）外形尺寸：长×宽×高≤5995×2300×2800mm；
- （3）发动机：4 缸，增压中冷，高压共轨柴油机；额定功率≥125kW（170HP），最大扭矩≥400Nm；排放标准为国 VI，排量不小于 2998ml；
- （4）变速箱：手动挡变速箱，6 个前进挡，1 个倒挡；
- （5）底盘允许载荷：≥6500kg；
- （6）▲轴距：≤3300mm；
- （7）制动系统：电子刹车系统 ABS，电子稳定性系统 ESP。行车制动系统型式：双回路液压制动，驻车制动系统型式：手操纵机械拉索作用于后轮，辅助制动系统型式：真空助力；
- （8）▲电气系统：整车 12V 直流电，电瓶 12V/110Ah，双 150A 发电机；
- （9）燃料：柴油箱 100L；
- （10）▲驾驶室：底盘原装短头驾驶室，座位数 3，中控门锁+钥匙控制，电动玻璃升降器、中控门锁+钥匙控制、冷暖空调；
- （11）仪表仪器：底盘原装仪表盘上安装有标准仪表、指示灯及开关，包括里程表、转速表、油压表及警报、油箱及尿素液位表、冷却水温表、方向指示灯；
- （12）燃料：柴油箱 100L；

2、上装结构：

- （1）结构：采用高强度铝合金型材和板材；
- （2）▲乘员室（与驾驶室一体式）：两门乘员室，与驾驶室一体，且与驾驶室贯通，设置天窗，电动升降车窗玻璃，乘员室内部宽度≥2000mm。耐腐蚀、质量轻、空间大、采光好。维护方便，内部空间设计符合人体工程学。提供符合 ISO 3834 要求的铝合金激光焊接工艺评定报告；
- （3）乘员座位数为 3 人，座椅并配空气呼吸器支架，所有座椅均配安全带，设有内部照明、与驾驶室共用空调；
- （4）车后部设有登顶爬梯，能使消防人员迅速登上车顶，车顶有防滑措施以确保人员在车顶安全行走，梯子和踏板站立面均做防滑处理。

3、器材布置:

(1) 器材箱门: 采用轻型优质铝合金, 带铝合金大幅卷帘门, 启闭灵活、密封性好、噪音低、外形美观、轻便可靠, 所有卷帘门均可通用一把钥匙开启。每个器材厢内有 LED 灯带, 由卷帘门开闭控制并在驾驶室内有集中控制开关; 设置行进途中器材箱门开启、车门开启声光自动报警装置;

(2) 型材自身带有器材架安装槽, 可根据客户需求, 增加调整器材架位置。

4、水液罐:

(1) 容量: 水 \geq 1000L; 泡沫 \geq 400L;

(2) ▲材质: 高密度聚乙烯 (HDPE) 材质, 耐低温, 抗冲击, 耐腐蚀, 抗老化。滚塑一体成型, 终身不渗漏;

(3) 配置: 设置检修孔, 溢流管路, 污水排放管路, 水罐及泡沫罐各设置 1 个电子液位计, 泡沫罐顶部设置呼吸阀等;

(4) 注液口: 水罐左右各 1 个 DN90 外加注口, 带手动阀门及接口。泡沫罐顶部设置 1 个泡沫液注液口。

5、消防泵及泡沫系统:

(1) 水泵: 采用单级离心式消防水泵

(2) ★额定流量: 10bar 时流量为 \geq 30L/s

(3) 真空泵: 最大真空度 \geq 85KPa, 7.0m 吸深下引水时间约 35s。

(4) 管路配置: a.车辆后侧 1 个不小于 DN100 的外吸水口、2 个 DN90 出水口、2 个 DN65 出水口, 1 条排余水管路等; b.管路颜色: 符合 GB/T3181 规定, 吸水管路为 G05 深绿色, 出水管路为 R03 大红色。

(5) 泡沫系统: B 类泡沫比例混合系统

(6) 混合比: 3%、6%

(7) 控制方式: 手动

6、控制系统

(1) 整车控制系统采用先进的电气控制系统, 在泵房设置操作控制面板, 按键及开关设计人性化、操作便捷。

(2) 泵房控制面板, 具有以下控制开关和显示。开关: 主电源开关、发动机启停、转速加减、罐出水、罐注水、急停; 显示: 水泵转速、真空度、出水压力、液位等显示信息。

7、电气及辅助系统

(1) 警灯及警报器: 驾驶室顶部设置警灯内置 100W 警报器, 驾驶室内设有麦克风;

(2) 上装两侧安装红色频闪灯及外照明灯, 车身下方安装有标志灯、尾部设置示廓灯。

(3) 充电装置: 车辆配置有 220V 外接电源充电装置, 在备勤时可为车辆电瓶充电而不损坏电瓶, 充电系统自动控制电量; 当车辆启动时, 充电插头自动弹出。

(4) 器材箱设有不小于 50"多媒体显示屏用以对外宣传, 并设有显示屏挂架和电源及信号接口。

(5) 配置高清 360 度影像系统, 集成行车记录仪、导航为一体、倒车雷达。驾驶室内设有不小于 7"显示屏、存储容量不小于 128G。

8、表面处理

(1) 底盘: 原色。

(2) 上装: 消防红。

(3) ▲防腐: 驾驶室及上装均采用涂层等进行防腐处理。提供冷凝试验、中性盐雾试验、铜加速乙酸盐雾等试验报告

(4) 外观涂装: 车辆外观涂装必须符合国家消防救援局消防车辆涂装要求。

9、产品主要执行标准

GB 7956.1-2014	消防车第 1 部分: 通用技术条件
GB 7956.2-2014	消防车第 2 部分: 水罐消防车
GB 7956.3-2014	消防车第 3 部分: 泡沫消防车
GB 7258-2017	机动车运行安全技术条件
GB 1589-2016	汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值
GB 13954-2009	警车、消防车、救护车、工程救险车标志灯具
GB 11567-2017	汽车及挂车侧面和后下部防护要求
GB 6245-2006	消防泵

GB 8108-1999	车用电子警报器
--------------	---------

10、随车文件

底盘使用说明书	1 份
产品使用说明书	1 份
底盘合格证	1 份
产品合格证	1 份
车辆交接清单	1 份
装箱单	1 份
消防车保修手册	1 份
用户满意度调查表	1 份
底盘发动机号拓印件	2 份
底盘 VIN 码拓印件	2 份

11、器材配置表

序号	规格型号	名称	数量	备注
1	4kg ABC 型	干粉灭火器	1 个	
2	DN100, 长度 2 米	吸水管	4 根	
3	DN100 型	吸头护网	1 个	
4	FS100	吸水管扳手	2 个	
5	20-65-20	消防水带	4 盘	
6	20-90-20	消防水带	4 盘	
7	QLD6.0/4III (KYKA50)	多功能水枪	2 只	
8	FIII90/65×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	
9	FB 400	地上消火栓扳手	1 个	
10	FBA 800	地下消火栓扳手	1 个	
11	FIII65/50×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	

(二) 应急局大流量泡沫消防车 (2 台)

1、底盘:

(1) 型号: 采用国内知名底盘改装而成;

(2) 外形尺寸: 长×宽×高≤5995×2300×2800mm;

(3) 发动机: 4 缸, 增压中冷, 高压共轨柴油机; 额定功率≥125kW (170HP), 最大扭矩≥400Nm; 排放标准为国 VI, 排量不小于 2998ml;

(4) ★变速箱: 自动挡变速箱;

(5) 底盘允许载荷: ≥6500kg;

(6) ▲轴距: ≤3300mm;

(7) 制动系统: 电子刹车系统 ABS, 电子稳定性系统 ESP。行车制动系统型式: 双回路液压制动, 驻车制动系统型式: 手操纵机械拉索作用于后轮, 辅助制动系统型式: 真空助力;

(8) ▲电气系统: 整车 12V 直流电, 电瓶 12V/110Ah, 双 150A 发电机;

(9) 燃料: 柴油箱 100L;

(10) ▲驾驶室: 底盘原装短头驾驶室, 座位数 3, 中控门锁+钥匙控制, 电动玻璃升降器、中控门锁+钥匙控制、冷暖空调;

(11) 仪表仪器: 底盘原装仪表盘上安装有标准仪表、指示灯及开关, 包括里程表、转速表、油压表及警报、油箱及尿素液位表、冷却水温表、方向指示灯;

(12) 燃料: 柴油箱 100L。

2、上装结构:

(1) 结构: 采用高强度铝合金型材和板材

(2) ▲乘员室 (与驾驶室一体式): 两门乘员室, 与驾驶室一体, 且与驾驶室贯通, 设置天窗, 电动升降车窗玻璃, 乘员室内部宽度≥2000mm。耐腐蚀、质量轻、空间大、采光好。维护方便, 内部空间设计符合人体工程学。提供符合 ISO3834 要求的铝合金激光焊接工艺评定报告。

(3) 乘员座位数为 3 人, 座椅并配空气呼吸器支架, 所有座椅均配安全带, 设有内部照明、与驾驶

室共用空调。

(4) 车后部设有登顶爬梯，能使消防人员迅速登上车顶，车顶有防滑措施以确保人员在车顶安全行走，梯子和踏板站立面均做防滑处理。

3、器材布置：

(1) 器材箱门：采用轻型优质铝合金，带铝合金大幅卷帘门，启闭灵活、密封性好、噪音低、外形美观、轻便可靠，所有卷帘门均可通用一把钥匙开启。每个器材厢内有 LED 灯带，由卷帘门开闭控制并在驾驶室内有集中控制开关；设置行进途中器材箱门开启、车门开启声光自动报警装置；

(2) 型材自身带有器材架安装槽，可根据客户需求，增加调整器材架位置。

4、水液罐：

(1) 容量：水 $\geq 800\text{L}$ ；泡沫 $\geq 200\text{L}$

(2) 材质：采用高强度复合材料，经久耐用、性能稳定、重量轻，具有高强度、抗冲击性、抗耐腐蚀性等优点，具有良好的阻燃性能；

(3) 配置：设置检修孔，溢流管路，污水排放管路，水罐及泡沫罐各设置 1 个电子液位计，泡沫罐顶部设置呼吸阀等；

(4) 注水口：水罐左右各 1 个 DN90 外加注口，带手动阀门及接口。泡沫罐顶部设置 1 个泡沫液注液口。

5、消防泵及泡沫系统：

(1) 水泵：采用单级泵

(2) 驱动形式：由柴油发动机驱动

(3) ★额定流量：10bar 时流量为 $\geq 65\text{L/s}$

(4) 吸深：7 米。

(5) 管路配置：a.车辆后侧 1 个 DN150 外吸水口、3 个 DN90 出水口、1 个 DN65，1 个 DN40 出水口，1 条排水管路等；b.管路颜色：符合 GB/T3181 规定，吸水管路为 G05 深绿色，出水管路为 R03 大红色。

(8) 泡沫系统：B 类泡沫比例混合系统

(9) 混合比：3%、6%

(10) 控制方式：手动

6、升降照明灯

(1) 照明灯功率 $\geq 2 \times 200\text{W}$

(2) 升降杆升降高度（包括云台高度） $\geq 1800\text{mm}$

(3) 回转角度：水平 360° ，俯仰 360°

(4) 操作方式：无线遥控控制

7、控制系统

(1) 整车控制系统采用先进的电气控制系统，在驾驶室和泵房均设置操作控制面板，按键及开关设计人性化、操作便捷。

(2) 仪表仪器：底盘原装仪表盘上安装有标准仪表、指示灯及开关，包括里程表、转速表、油压表及警报、油箱及尿素液位表、冷却水温表、方向指示灯

8、电气及辅助系统

(1) 警灯及警报器：驾驶室顶部设置警灯内置 100W 警报器，驾驶室内设有麦克风；

(2) 上装两侧安装红色频闪灯及外照明灯，车身下方安装有标志灯、尾部设置示廓灯。

(3) 充电装置：车辆配置有 220V 外接电源充电装置，在备勤时可为车辆电瓶充电而不损坏电瓶，充电系统自动控制电量；当车辆启动时，充电插头自动弹出。

(4) 器材箱设有不小于 50"多媒体显示屏用以对外宣传，并设有显示屏挂架和电源及信号接口。

(5) 配置高清 360 度影像系统，集成行车记录仪、导航为一体、倒车雷达。驾驶室内设有不小于 7"显示屏、存储容量不小于 128G。

9、表面处理

(1) 底盘：原色。

(2) 上装：消防红。

(3) ▲防腐：驾驶室及上装均采用涂层等进行防腐处理。提供冷凝试验、中性盐雾试验、铜加速乙酸盐雾等试验报告

(4) 外观涂装：车辆外观涂装必须符合国家消防救援局消防车辆涂装要求。

10、产品主要执行标准

GB 7956.1-2014	消防车第 1 部分：通用技术条件
GB 7956.2-2014	消防车第 2 部分：水罐消防车
GB 7956.3-2014	消防车第 3 部分：泡沫消防车
GB 7258-2017	机动车运行安全技术条件
GB 1589-2016	汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值
GB 13954-2009	警车、消防车、救护车、工程救险车标志灯具
GB 11567-2017	汽车及挂车侧面和后下部防护要求
GB 6245-2006	消防泵
GB 8108-1999	车用电子警报器

11、随车文件

底盘使用说明书	1 份
产品使用说明书	1 份
底盘合格证	1 份
产品合格证	1 份
车辆交接清单	1 份
装箱单	1 份
消防车保修手册	1 份
用户满意度调查表	1 份
底盘发动机号拓印件	2 份
底盘 VIN 码拓印件	2 份

12、器材配置表

序号	规格型号	名称	数量	备注
1	4kg ABC 型	干粉灭火器	1 个	
2	DN100, 长度 2 米	吸水管	4 根	
3	DN100 型	吸头护网	1 个	
4	FS100	吸水管扳手	2 个	
5	20-65-20	消防水带	4 盘	
6	20-90-20	消防水带	4 盘	
7	QLD6.0/4Ⅲ (KYKA40)	多功能水枪	2 只	
8	QLD8.0/4Ⅲ (KYKA65)	多功能水枪	2 只	
9	FⅢ90/65×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	
10	FB 400	地上消火栓扳手	1 个	
11	FBA 800	地下消火栓扳手	1 个	
12	FⅢ65/50×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	
13	电动剪切剪	电动破拆工具组	1 套	

(三) 华泾镇压缩空气泡沫消防车 (1 台)

1、底盘：

- (1) 型号：采用国内知名底盘改装而成；
- (2) 外形尺寸：长×宽×高≤5995×2300×2800mm；
- (3) 发动机：4 缸，增压中冷，高压共轨柴油机；额定功率≥125kW (170HP)，最大扭矩≥400Nm；排放标准为国 VI，排量不小于 2998ml；
- (4) 变速箱：手动挡变速箱，6 个前进挡，1 个倒挡；
- (5) 底盘允许载荷：≥6500kg；
- (6) ▲轴距：≤3300mm；
- (7) 制动系统：电子刹车系统 ABS，电子稳定性系统 ESP。行车制动系统型式：双回路液压制动，驻车制动系统型式：手操纵机械拉索作用于后轮，辅助制动系统型式：真空助力；
- (8) ▲电气系统：整车 12V 直流电，电瓶 12V/110Ah，双 150A 发电机；
- (9) 燃料：柴油箱 100L；
- (10) ▲驾驶室：底盘原装短头驾驶室，座位数 3，中控门锁+钥匙控制，电动玻璃升降器、中控门

锁+钥匙控制、冷暖空调；

(11) 仪器仪表：底盘原装仪表盘上安装有标准仪表、指示灯及开关，包括里程表、转速表、油压表及警报、油箱及尿素液位表、冷却水温表、方向指示灯。

2、上装结构：

(1) 结构：采用高强度铝合金型材和板材

(2) ▲乘员室（与驾驶室一体式）：两门乘员室，与驾驶室一体，且与驾驶室贯通，设置天窗，电动升降车窗玻璃，乘员室内部宽度 $\geq 2000\text{mm}$ 。耐腐蚀、质量轻、空间大、采光好。维护方便，内部空间设计符合人体工程学。提供符合 ISO 3834 要求的铝合金激光焊接工艺评定报告。

(3) 乘员座位数为 3 人，座椅并配空气呼吸器支架，所有座椅均配安全带，设有内部照明、与驾驶室共用空调。

(4) 车后部设有登顶爬梯，能使消防人员迅速登上车顶，车顶有防滑措施以确保人员在车顶安全行走，梯子和踏板站立面均做防滑处理。

3、器材布置：

(1) 器材箱门：采用轻型优质铝合金，带铝合金大幅卷帘门，启闭灵活、密封性好、噪音低、外形美观、轻便可靠，所有卷帘门均可通用一把钥匙开启。每个器材厢内有 LED 灯带，由卷帘门开闭控制并在驾驶室内有集中控制开关；设置行进途中器材箱门开启、车门开启声光自动报警装置；

(2) 型材自身带有器材架安装槽，可根据客户需求，增加调整器材架位置。

4、水液罐：

(1) 容量：水 $\geq 800\text{L}$ ；泡沫 $\geq 200\text{L}$

(2) ▲材质：高密度聚乙烯（HDPE）材质，耐低温，抗冲击，耐腐蚀，抗老化。滚塑一体成型，终身不渗漏。

(3) 配置：设置检修孔，溢流管路，污水排放管路，水罐及泡沫罐各设置 1 个电子液位计，泡沫罐顶部设置呼吸阀等；

(4) 注液口：水罐左右各 1 个 DN90 外加注口，带手动阀门及接口。泡沫罐顶部设置 1 个泡沫液注液口。

5、消防泵及压缩系统：

(1) 水泵：采用单级离心式消防水泵

(2) 额定流量：10bar 时流量为 $\geq 30\text{L/s}$

(3) 空压机最大空气供给量： $\geq 3000\text{L/min}$

(4) 泡沫泵最大流量： $\geq 5\text{L/s}$

(5) 混合比例：无极调节 0.2~1.0%

(6) 真空泵：电动真空泵；最大真空度 $\geq 85\text{KPa}$ ，7.0m 吸深下引水时间约 35s。

(7) 管路配置：车辆后侧 1 个不小于 DN100 的外吸水口、后侧 2 个 DN90 出水口，2 个 DN90 出泡沫口，1 条排余水管路等；

(8) 管路颜色：符合 GB/T3181 规定，吸水管路为 G05 深绿色，出水管路为 R03 大红色，泡沫管路。

6、控制系统

(1) 整车控制系统采用先进的电气控制系统，在驾驶室和泵房均设置操作控制面板，按键及开关设计人性化、操作便捷。

(2) 驾驶室内控制面板具有以下控制开关和显示功能：水泵的发动机启停、转速加减、罐出水、罐注水、急停、上装总电源、警灯、警报控制开关；水泵转速、出水压力、警示蜂鸣器、卷帘门开启等指示信息，等等。

(3) 泵房控制面板，具有以下控制开关和显示。开关：主电源开关、发动机启停、转速加减、罐出水、罐注水、急停；显示：水泵转速、真空度、出水压力、液位等显示信息。

7、升降照明灯

(1) 照明灯功率 $\geq 2 \times 200\text{W}$

(2) 升降杆升降高度（包括云台高度） $\geq 1800\text{mm}$

(3) 回转角度：水平 360° ，俯仰 360°

(4) 操作方式：无线遥控控制

8、电气及辅助系统

(1) 警灯及警报器：驾驶室顶部设置警灯内置 100W 警报器，驾驶室内设有麦克风；

(2) 上装两侧安装红色频闪灯及外照明灯，车身下方安装有标志灯、尾部设置示廓灯。

(3) 充电装置：车辆配置有 220V 外接电源充电装置，在备勤时可为车辆电瓶充电而不损坏电瓶，充电系统自动控制电量；当车辆启动时，充电插头自动弹出。

(4) 器材箱设有不小于 50"多媒体显示屏用以对外宣传，并设有显示屏挂架和电源及信号接口。

(5) 配置高清 360 度影像系统，集成行车记录仪、导航为一体、倒车雷达。驾驶室内设有不小于 7"显示屏、存储容量不小于 128G。

9、表面处理

(1) 底盘：原色。

(2) 上装：消防红。

(3) ▲防腐：驾驶室及上装均采用涂层等进行防腐处理。提供冷凝试验、中性盐雾试验、铜加速乙酸盐雾等试验报告

(4) 外观涂装：车辆外观涂装必须符合国家消防救援局消防车辆涂装要求。

10、产品主要执行标准

GB 7956.1-2014	消防车第 1 部分：通用技术条件
GB 7956.2-2014	消防车第 2 部分：水罐消防车
GB 7956.3-2014	消防车第 3 部分：泡沫消防车
GB 7258-2017	机动车运行安全技术条件
GB 1589-2016	汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值
GB 13954-2009	警车、消防车、救护车、工程救险车标志灯具
GB 11567-2017	汽车及挂车侧面和后下部防护要求
GB 6245-2006	消防泵
GB 8108-1999	车用电子警报器

11、随车文件

底盘使用说明书	1 份
产品使用说明书	1 份
底盘合格证	1 份
产品合格证	1 份
车辆交接清单	1 份
装箱单	1 份
消防车保修手册	1 份
用户满意度调查表	1 份
底盘发动机号拓印件	2 份
底盘 VIN 码拓印件	2 份

12、器材配置表

序号	规格型号	名称	数量	备注
1	2kg ABC 型	干粉灭火器	1 个	
2	DN150，长度 2 米	吸水管	2 根	
3	FS150	吸水管扳手	2 个	
4	20-65-20	消防水带	5 盘	
5	20-90-20	消防水带	5 盘	
6	QLD6.0/8III (KYKA65)	多功能水枪	2 只	
7	QLD6.0/4III (KYKA40)	多功能水枪	2 只	
8	J II 150/90×2 (KY/KYKA)	集水器	1 个	
9	FIII90/65×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	
10	KYKA90/KYK65	异径转换接口	2 个	
11	KY90/KYK90、KY65/KYK90	异型转换接口	各 1 个	
12	KY150/KT100	消火栓专用接口	1 个	
13	FB 400	地上消火栓扳手	1 个	
14	FBA 800	地下消火栓扳手	1 个	

（四）华泾镇大流量泡沫消防车（1台）

1、底盘：

- （1）型号：采用国内知名底盘改装而成。
- （2）外形尺寸：长×宽×高≤5995×2300×2800mm
- （3）发动机：4缸，增压中冷，高压共轨柴油机；额定功率≥125kW（170HP），最大扭矩400Nm@1500-3000r/min；排放标准为国VI，排量为2998ml。
- （4）★变速箱：自动挡变速箱。
- （5）底盘允许载荷：≥6500kg，前桥2050kg、后桥4450kg
- （6）▲轴距：≤3300mm
- （7）制动系统：电子刹车系统ABS，电子稳定性系统ESP。行车制动系统型式：双回路液压制动，驻车制动系统型式：手操纵机械拉索作用于后轮，辅助制动系统型式：真空助力。
- （8）▲电气系统：整车12V直流电，电瓶12V/110Ah，双150A发电机。
- （9）燃料：柴油箱100L。
- （10）▲驾驶室：底盘原装短头驾驶室，座位数3，可调式悬浮司机座椅，中控门锁+钥匙控制，电动玻璃升降器、中控门锁+钥匙控制、冷暖空调。
- （11）仪表仪器：底盘原装仪表盘上安装有标准仪表、指示灯及开关，包括里程表、转速表、油压表及警报、油箱及尿素液位表、冷却水温表、方向指示灯
- （12）燃料：柴油箱100L。

2、上装结构：

- （1）结构：采用高强度铝合金型材和板材
- （2）▲乘员室（与驾驶室一体式）：两门乘员室，与车身一体，且与驾驶室贯通钢铝塑组合结构，耐腐蚀、质量轻、维护方便，内部空间设计符合人体工程学；
- （3）乘员座位数为3人，座椅并配空气呼吸器支架，所有座椅均配安全带，设有内部照明、与驾驶室共用空调。
- （4）型材自身带有器材架安装槽，可根据客户需求，增加调整器材架位置，实现人性化
- （5）车后部设有登顶爬梯，能使消防人员迅速登上车顶，车顶铺设滑板以确保人员在车顶安全行走，梯子和踏板站立面均做防滑处理。

3、器材布置：

- （1）器材箱门：安装于车顶，内藏于顶部护栏之内，增加器材箱内部使用空间。采用轻型优质铝合金，带铝合金大幅卷帘门，启闭灵活、密封性好、噪音低、外形美观、轻便可靠，所有卷帘门均可通用一把钥匙开启。每个器材厢内有LED灯带，由卷帘门开闭控制并在驾驶室内有集中控制开关；设置行进途中器材箱门开启、车门开启声光自动报警装置；

4、水液罐：

- （1）容量：水≥800L；泡沫≥200L
- （2）材质：采用高强度复合材料，经久耐用、性能稳定、重量轻，具有高强度、抗冲击性、抗耐腐蚀性等优点，具有良好的阻燃性能；
- （3）配置：设置检修孔，溢流管路，污水排放管路，水罐及泡沫罐各设置1个电子液位计，泡沫罐顶部设置呼吸阀等；
- （4）注水口：水罐左右各1个DN90外加注口，带手动阀门及接口。泡沫罐顶部设置1个泡沫液注液口。

5、消防泵及泡沫系统：

- （1）水泵：采用单级泵
- （2）驱动形式：由柴油发动机驱动
- （3）★额定流量：10bar时流量为≥65L/s
- （4）吸深：7米。
- （5）管路配置：车辆后侧1个DN150外吸水口、3个DN90出水口、1个DN65，1个DN40出水口，1条排水管路等；
- （6）管路颜色：符合GB/T3181规定，吸水管路为G05深绿色，出水管路为R03大红色。
- （7）泡沫系统：B类泡沫比例混合系统
- （8）混合比：3%、6%

(9) 控制方式：手动

6、升降照明灯

(1) 照明灯功率 $\geq 2 \times 200W$

(2) 升降杆升降高度（包括云台高度） $\geq 1800mm$

(3) 回转角度：水平 360° ，俯仰 360°

(4) 操作方式：无线遥控控制

7、控制系统

1、整车控制系统采用先进的电气控制系统，在驾驶室和泵房均设置操作控制面板，按键及开关设计人性化、操作便捷。

2、泵房控制面板，具有以下控制开关和显示：主电源开关、发动机启停、罐出水、罐注水、急停；真空度、出水压力、液位等显示信息。

8、电气及辅助系统

(1) 警灯及警报器：驾驶室顶部设置警灯内置 100W 警报器，驾驶室内设有麦克风；

(2) 上装两侧安装红色频闪灯及外照明灯，车身下方安装有标志灯、尾部设置示廓灯。

(3) 充电装置：车辆配置有 220V 外接电源充电装置，在备勤时可对车辆电瓶充电而不损坏电瓶，充电系统自动控制电量；当车辆启动时，充电插头自动弹出。

(4) 器材箱设有不小于 50" 多媒体显示屏用以对外宣传，并设有显示屏挂架和电源及信号接口。车辆配置高清 360 度影像系统，集成行车记录仪、导航为一体、倒车雷达，驾驶室内设有 7 寸显示屏、主机存储 128G。

9、产品主要执行标准

GB 7956.1-2014	消防车第 1 部分：通用技术条件
GB 7956.2-2014	消防车第 2 部分：水罐消防车
GB 7956.3-2014	消防车第 3 部分：泡沫消防车
GB 7258-2017	机动车运行安全技术条件
GB 1589-2016	汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值
GB 13954-2009	警车、消防车、救护车、工程救险车标志灯具
GB 11567-2017	汽车及挂车侧面和后下部防护要求
GB 6245-2006	消防泵
GB 8108-1999	车用电子警报器

10、随车文件

底盘使用说明书	1 份
产品使用说明书	1 份
底盘合格证	1 份
产品合格证	1 份
车辆交接清单	1 份
装箱单	1 份
消防车保修手册	1 份
用户满意度调查表	1 份
底盘发动机号拓印件	2 份
底盘 VIN 码拓印件	2 份

11、器材配置表

序号	规格型号	名称	数量	备注
1	4kg ABC 型	干粉灭火器	1 个	
2	DN100，长度 2 米	吸水管	4 根	
3	DN100 型	吸头护网	1 个	
4	FS100	吸水管扳手	2 个	
5	20-65-20	消防水带	4 盘	
6	20-90-20	消防水带	4 盘	
7	QLD6.0/4Ⅲ（KYKA40）	多功能水枪	2 只	
8	QLD8.0/4Ⅲ（KYKA65）	多功能水枪	2 只	

序号	规格型号	名称	数量	备注
9	FIII90/65×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	
10	FB 400	地上消火栓扳手	1 个	
11	FBA 800	地下消火栓扳手	1 个	
12	FIII65/50×3 (KYKA/KYK)	分水器	1 个	

五、项目质保期及售后服务要求

车辆使用期内，投标人向招标人提供技术支持，同时具有 7×24 小时的维护支持能力以及优先服务级别，提供备品备件服务。

质量保修期内需免费为用户提供软件升级、故障软硬件、耗材的免费维修和更换，合同货物的原厂技术指导和维修服务。提供此项服务的时间是：每周(7)天*(24)小时，自接到买方报修电话后 0.5 小时电话响应，并在到达现场后 4 小时内排除故障或采用备品备件替代；

保修期外的服务响应时间应满足每周(7)天*(24)小时，自接到买方报修电话后 0.5 小时电话响应，并在到达现场后 4 小时内排除故障。

维护服务规定的各项服务内容、服务标准和承诺适用于采购合同规定的保修期为 5 年。保修期内出现返修及更换的，返修部件的保修期自重新部署并经验收之日起算。新购件同样享有至少 2 年保修期。保修期内所有服务费用（包括交通费、返修件和更换件的部署费用和测试的相关费用等）全部由投标人承担；保修期外买方只负责维修所需的设备费、材料费和部署费用；

初验时间为车辆完成改装之日起，终验时间为客户最终验收培训；

六、付款方式

签订合同后预付合同总金额 30%、初验合格后付款 50%、终验后付款 20%

第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《政府采购法》、《民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价按甲方招标文件的要求及乙方投标文件及合法的有效的补充文件的内容为准。

本合同的合同价为乙方合同总价： [合同中心-合同总价大写]（人民币 [合同中心-合同总价] 元整）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付任何费用。

2. 交付地址、时间和交货状态

2.1 交付地点：甲方指定地点。

2.2 交付时间：_____。

2.3 交付状态：完成设计、安装、调试、验收等工作并交付使用。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定，选择其中较高的一项为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押

权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 甲方对货物的包装、规格、数量等产品外在表现进行检查验收，甲方有权拒绝接收外在表现验收不合格的货物，并要求乙方在指定期限内更换合格货物。货物外在表现验收合格并不代表甲方对货物内在品质 / 质量的认可，亦不免除乙方对货物应当承担的质量保证责任。对质量问题有异议的，应当在质量保证期内提出。

6.2 甲方可以采取以下第（1）方式对货物组织验收：

（1）甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

（2）对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

6.3 其 他 ： _____ 。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：

（1）预付款支付：签订合同，且收到乙方开具的正规发票后，支付本合同金额的 70% 为预付款；

（2）最终支付：采购人验收合格后付 30% 尾款。

[合同中心-支付方式名称]

对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。若甲方逾期支付资金，乙方可依法追究甲方相应的违约责任。

8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
 - (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
 - (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
 - (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。
- 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。
- 如有需要，乙方应负责办理采购货物的进口许可证或出口许可证。

9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于____月的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采用必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9.4 乙方应向甲方提交一笔金额为____元人民币的质量保证金，质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行承担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付，有效期为验收合格后____个月。质量保证金期满后____天内，甲方应一次性将质量保证金无息退还乙方，无正当理由逾期不退的，甲方应承担由此而造成的乙方直接损失。

9.5 其 他：_____。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- (2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲、乙双方商定降低货物的价格。
- (3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的 1% 计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的 20%。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，乙方应向甲方提交一笔金额为 / 元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 / 日内退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

14.4 如甲方逾期退还乙方履约保证金，乙方可依法向甲方追究相应违约责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决,可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果甲方根据上述 16.1 款的规定,终止了全部或部分合同,甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。

如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

如果乙方破产或丧失清偿能力,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

18.2 乙方擅自转包、分包的,甲方有权单方解除合同,并要求乙方支付合同金额 20%的违约金,违约金不足以弥补甲方损失的,乙方应予以补足。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式(陆)份,以中文书就,甲方执叁份,乙方执贰份,壹份报同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括:招标文件、投标文件等。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以最新的文件为准。

20.4 其他:

21. 合同修改

除了双方签署书面修改协议,并成为本合同不可分割的一部分之外,本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 补充条

(1) _____。

[合同中心-合同有效期]。

(以下无正文)

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

第六章 投标文件格式附件

一、资质文件目录

- (1) 投标函(格式见附件);
- (2) 法定代表人授权委托书(格式见附件);
- (3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函;
- (4) 联合投标协议书(若需要);
- (5) 联合投标授权委托书(若需要);
- (6) 供应商书面声明;
- (7) 无重大违法记录承诺书;
- (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(提供扫描件);
- (9) 提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章;事业单位的,则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章;自然人的,则提供有效的身份证复印件并签字;及其他各类资质证书等证明等材料的复印件或扫描件(加盖单位公章)。
- (10) 提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)投标人信用查询网页截图。(以开标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准);

附件 1

投标函

致**上海市徐汇区应急管理局**：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（**徐汇区微型消防站车辆采购项目**）（编号为 **310104000250415102477-04233764**）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
- 4、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 5、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 6、投标文件自开标日起有效期为 90 天。
- 7、我方参与本项目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录；
- 8、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 9、我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- 10、我方同意开标内容以电子采购平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
- 11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名（或签名章）：_____ 日期：_____

投标人全称（公章）：_____

附件 2

法定代表人授权委托书

上海市徐汇区应急管理局:

我____(姓名)系____(投标人名称)的法定代表人,现授权委托本单位在职职工_____(姓名)为授权代表,以我方的名义参加项目编号:_____项目名称:_____项目的投标活动,并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权,特此委托。

授权代表签名:_____ 职务:_____

授权代表身份证号码:_____

法定代表人签名(或签名章):_____ 职务:_____

投标人全称(公章):_____ 日期:_____

附件 3

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方____（供应商名称）____符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）_____

日期：_____

附件 4

联合投标协议书（如有）

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应 _____ 组织实施的编号为 _____ 号的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 _____ 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议签约各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

甲方单位： （公章）

乙方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

法定代表人： （签章）

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

联合投标授权委托书（如有）

本授权委托书声明：根据 _____与_____签订的《联合投标协议书》的内容，主办人_____的法定代表人_____现授权 _____为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签名）：

日期： 年 月 日

授权代表（签名）：

日期： 年 月 日

联合体甲方单位： （公章）

联合体乙方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

法定代表人： （签章）

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

供应商书面声明（格式）

致上海市徐汇区应急管理局

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

附件7

无重大违法记录承诺书（格式）

致上海市徐汇区应急管理局

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

投 标 人 地 址 ： 法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：_____

手机：_____

年 月 日

说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

二、技术及商务文件目录

- (1) 评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）
- (2) 技术响应表（格式见附件）；
- (3) 备品备件明细表（格式见附件）
- (4) 商务响应表（格式见附件）；
- (5) 综合说明（包括对采购文件中主要条款的确认及响应；投标人认为有必要的说明、合理化建议等）；
- (6) 安装、调试等伴随服务工作方案（包括安装与调试方案、设备与人员配备、安全文明安装措施等）
- (7) 安装方案与技术措施，包括项目特点、重点与难点描述的准确性及相应针对性措施；
- (8) 质量、安全、文明施工及环境保护管理体系与措施；
- (9) 保证措施(质量承诺、质量控制保证措施及违反质量承诺的处罚措施等)及应急预案(紧急情况的处理措施、预案以及抵抗风险的措施)；
- (10) 资源配备计划（劳动力、主要设备、主要原材料）；
- (11) 设备保护和保修工作的管理措施和承诺；
- (12) 对管理的认识以及对专业工程的配合、协调、管理、服务方案；
- (13) 项目管理机构（含项目经理、技术负责人及其他主要人员的资格）；
- ①投标人情况表；
- ②专业人员情况表；
- ③拟派驻主要专业负责人的简历和业绩介绍；
- (14) 投标人履约能力（可包含且不限于技术力量情况、投标人各项能力证书）；
- (15) 案例的业绩证明（投标人业绩情况一览表、合同复印件等）；
- (16) 投标单位自行编写的维护服务方案：投标单位针对本项目所提供的总体服务方案、服务体系和服务流程介绍、响应措施、应急保障措施、反馈、监督和沟通机制、相关技术措施、安全措施、应急方案等；
- (17) 售后服务承诺：投标单位根据自身情况，写明售后服务细则，包含但不限于下述内容：

提供的服务方式及内容、用户培训方案、自我奖罚措施其他等；注明上海设有的维护机构、人员和联络方式等。请按技术要求内容详细描述，如无或描述不清将不利于对响应文件的评判；

（18）投标方认为需要的其他文件资料。

附件 8:

评分对应表

投标人全称（公章）：_____

标项：_____

评分项目	投标文件对应资料	投标文件页码
对应第三章评分办法及评分标准（报价除外）		
.....		

授权代表签名：_____

日期：_____

附件 9:

技 术 响 应 表

投标人全称（公章）：_____

标项：_____

招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注：1. 投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 投标人需要提供产品官网截图链接、产品说明书、厂家发布的产品简介、权威第三方测试报告等有效证明。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 10:

备品备件明细表（格式可自拟）

序号	配件名称	型号规格/技术参数	单价	品牌	产地	制造厂名称	寿命期
1							
2							
3							

附件 10:

商务响应表

投标人全称（公章）：_____

标项：_____

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
供货时间（项目 工期）及地点			
付款条件			
违约责任及争议 解决方式			
项目维护计划			
响应情况			
本地化服务要求			
技术培训			
公司技术力量情 况			
经验或业绩要求			
.....			

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 11:

项目组人员清单

投标人全称（公章）：_____

标项：_____

姓名	职务	专业技术 资格	证书 编号	参加本单位工作 时间	劳动合 同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 12:

投标人业绩情况一览表

投标人全称（公章）：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码		采购单位联系人及 联系电话
					合同		
备注	提供投标人同类项目合同复印件、用户验收报告（如有）。						

授权代表签名：_____

时 间：_____

三、报价文件目录

- (1) 开标一览表（见附件）；
- (2) 投标报价分项明细表（格式可自拟）
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；
- (4) 中小企业声明函（见附件）；
- (5) 残疾人福利企业声明函（见附件）。

附件 13:

开标一览表

投标人全称（公章）: _____

招标编号及标项: _____

徐汇区微型消防站车辆采购项目包 1

交付期	质保期	备注	最终报价(总价、元)

说明:

1) 交付期是指从合同签订之日起,直至将所有设施设备运抵项目现场,并且安装、调试结束,可以交付采购人使用的时间。

2) 投标总价包含达到设备使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险;若报价有虚增项目或数量,合同结算时相应扣除该部分费用。

3) 所有价格均用人民币表示,单位为元。

投标人(加盖公章): _____

法定代表人或授权委托人(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

附件 14:

(一) 投标报价分项明细表 (格式可自拟)

序号	产品名称	原产地和制造商	型号规格	数量	单价	总价	交货期	备注

投标人 (加盖公章): _____

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

附件 15:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。。

企业名称（盖章）：

日 期：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号。（但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外）

2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则按否决投标处理。

3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

4. 声明函内容应填写完整，须填报提供所有产品的制造商数据，若有缺漏按否决投标处理。（第 3 条情况除外）

5. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。

6. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

大中小微企业划分标准

业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$

租赁和商务服 务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行 业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	X

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中：

工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；

交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；

仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；

信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；

其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

附件 16:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）:

日 期:

附件 17:

监狱企业证明文件

[如有。格式自拟。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。]