

2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造

竞争性磋商文件

预算单位：上海市奉贤区人民政府奉浦街道办事处

代理机构：上海华瑞建设经济咨询有限公司

编制日期：二〇二五年六月

2025年07月11日

2025年07月11日

目录

竞争性磋商须知前附表

第一部分竞争性磋商公告

第二部分投标人须知

第三部分政府采购政策功能

第四部分项目需求

第五部分合同条款

第六部分磋商响应文件格式

第七部分评分办法

第八部分附件

竞争性磋商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购方式	竞争性磋商
2	采购人 (采购单位)	单位名称：上海市奉贤区人民政府奉浦街道办事处 地址：上海市奉贤区奉浦大道 111 号 联系人：徐奇 联系电话：021-67103393
3	招标代理机构	单位名称：上海华瑞建设经济咨询有限公司 地址：上海市奉贤区光昊路 243 号三楼会议室 联系人：顾文双 电话：021-60252558 传真：021-63690069
4	项目概况	项目名称：2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造 采购内容： (1) 2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造 (详见竞争性磋商文件第四部分) (2) 预算金额：190 万元 ★投标报价超过预算金额将导致投标无效。
5	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。
6	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展的相关政策。 3. 本项目的特定资格要求： 1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商； 2) 本项目专门面向小型、微型企业采购，小微企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。
7	公告发布媒体	上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn)
8	服务期	合同签订后三个月内完成。

9	竞争性磋商文件获取时间及地址	下载时间：2025 年 07 月 14 日-2025 年 07 月 21 日（北京时间）； 下载地址：上海政府采购网（ http://www.zfcg.sh.gov.cn ）
10	竞争性磋商文件疑问的提出	供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以传真等书面形式向招标代理机构提出，同时应及时致电联系招标代理机构以便回复。 传真：021-63690069 收件人：顾文双
11	竞争性磋商答疑会	时间另行安排（如有）
12	领取补充磋商文件	时间另行安排（如有）
13	响应截止时间、地点	时间：2025 年 07 月 29 日 13:30 时 地点：上海市奉贤区光昊路 243 号三楼会议室
14	响应文件组成	响应文件均应包括但不限于下列部分： 1、磋商响应函（响应文件格式一） 2、法定代表人授权委托书（响应文件格式二） 3、开标一览表（响应文件格式三） 4、投标报价明细表（响应文件格式四） 5、资格证明文件（响应文件格式五） 6、项目建议书及项目实施方案（响应文件格式六） 7、拟在本项目任职的主要人员一览表（响应文件格式七） 8、拟用于本项目的机械设备表（响应文件格式八） 9、业绩一览表（响应文件格式九） 10、项目承诺书（响应文件格式十） 11、资格性符合性审核响应表（响应文件格式十一）
15	响应文件	电子招投标系统中要求供应商进行签章的及本招标文件中明确要求进行签字或盖章处（招标文件中字体以加大、加粗、标“●”表示），供应商应在其上传的投标文件中满足规定，否则将导致投标无效。
16	磋商所需携带其他材料	（1）提供响应文件副本 3 份（纸质文件）并密封，须与上传的电子响应文件内容一致，纸质文件仅作备查使用。（2）投标人安排一名人员出席磋商，并提供授权委托书一份；（3）届时请

		供应商的法定代表人或其授权的供应商代表持响应时所使用的CA证书和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。
17	投标有效期	投标截止日期之后的90个日历天内有效
18	投标保证金	本项目不收投标保证金
19	联合体投标	不接受
20	进口产品	不接受
21	如发生此列情况之一，供应商的投标将被拒绝	1) 供应商名称与报名时不一致的（企业变更导致单位名称不一致的，请提供变更的证明资料）； 2) 未在投标截止时间前在上海市政府采购云平台中递交投标文件的。
22	签署	电子招投标系统中要求供应商进行签章的及本招标文件中明确要求进行签字或盖章处（招标文件中字体以加大、加粗、标“●”表示），供应商应在其上传的投标文件中满足规定，否则评委会将在符合性检查中作无效投标处理。
23	技术	如遇电子招投标技术问题，请立即致电95763进行咨询。
24	代理费	中标单位支付代理费。

第一部分竞争性磋商公告

项目概况

2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造采购项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取采购文件，并于 2025 年 07 月 29 日 13:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：310120000250612116924-20251079

项目名称：2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造

预算编号：2025-W00003408

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1900000.00 元（国库资金：1900000 元；自筹资金：0 元）

最高限价（元）：包 1-1900000.00 元

采购需求：

包名称：2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造

数量：1

预算金额（元）：1900000.00

简要规则描述：2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造。

（详见竞争性磋商文件第四部分）

合同履行期限：合同签订后三个月内完成。

本项目（ 不允许 ）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展的相关政策。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法

法失信行为记录名单；

2) 本项目专门面向小型、微型企业采购，小微企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。

三、获取采购文件

时间：2025-07-14 至 2025-07-21，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 07 月 29 日 13:30（北京时间）

地点：“上海政府采购云平台”（<https://home.zfcg.sh.gov.cn>）

五、响应文件开启

开启时间：2025 年 07 月 29 日 13:30（北京时间）

地点：上海市奉贤区光昊路 243 号三楼会议室

磋商所需携带其他材料：（1）提供响应文件副本 3 份（纸质文件）并密封，须与上传的电子响应文件内容一致，纸质文件仅作备查使用。（2）投标人安排一名人员出席磋商，并提供授权委托书一份；（3）届时请供应商的法定代表人或其授权的供应商代表持响应时所使用的 CA 证书和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目招投标相关活动在电子采购平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统进行。供应商应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。

2、供应商应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，并及时查看招标代理在电子采购平台上的签收情况，避免因临近投标截止时间上传造成招标代理无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市奉贤区人民政府奉浦街道办事处

地址：上海市奉贤区奉浦大道 111 号

联系方式：021-67103393

2. 采购代理机构信息

名称：上海华瑞建设经济咨询有限公司

地址：上海市奉贤区光昊路 243 号三楼会议室

联系方式：021-60252558

3. 项目联系方式

项目联系人：顾文双

电话：021-60252558

第二部分 供应商须知

说明

1、概述

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于《竞争性磋商公告》和《供应商须知》前附表中所述采购项目的所有包件的竞争性磋商采购。

1.2 竞争性磋商文件的解释权属于《竞争性磋商公告》和《供应商须知》前附表中所述的招标人、招标代理机构。

1.3 参与竞争性磋商活动的所有各方，对在参与竞争性磋商过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2、定义及解释

2.1 “竞争性磋商项目”系指招标人在竞争性磋商文件里描述的所需采购的货物/服务。

2.2 “货物”系指供应商按竞争性磋商文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.3 “服务”系指竞争性磋商文件规定供应商承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。

2.4 “招标代理机构”系指上海华瑞建设经济咨询有限公司。

2.5 “招标人”系指 上海市奉贤区人民政府奉浦街道办事处。

2.6 “响应供应商”系指根据规定可以获取竞争性磋商文件、并向招标人提交投标文件的供应商。

2.7 “成交供应商”系指成交的供应商。

2.8 “买方”系指通过上海政府采购网采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织。

2.9 “卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的供应商。

3、合格的供应商

3.1 符合《竞争性磋商公告》和《供应商须知》前附表中规定的合格供应商所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人（符合磋商文件规定的资格要求及特殊条件要求）。

（1）是独立于采购人和招标代理机构的供应商。

（2）根据《上海市政府采购供应商信息库及诚信档案管理办法》的规定，未被政府采购监督管理部门禁止参加政府采购活动的供应商。

（3）参与或负责本次招标采购项目的设计、技术规格编制和提供其他磋商文件咨询服务的公司不得参加本项目的投标，且供应商不得为采购人附属机构的企业；

（4）一个供应商只能提交一个磋商响应文件，法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，不得同时参加本项目投标。

（5）有隶属关系的两个公司或有控股关系的两个公司不能同时参加同一项目的投标。

3.3 供应商应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

3.4 《磋商文件》规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1-3.3 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按规定签订并提供联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动。

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（3）采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4、合格的货物和相关服务

4.1 供应商对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 供应商提供的货物和相关服务应当符合磋商文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、

行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 供应商应当说明投标货物的来源地。

5、保密事项和禁止事项

5.1 由采购人向供应商提供的采购项目内容等所有资料，供应商获得后，应对其保密。除非采购人同意，供应商不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，供应商须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

5.2 采购人、供应商和招标代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他供应商参与竞争。

5.3 供应商不得向采购人、招标代理机构行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。除供应商被要求对磋商响应文件进行质疑澄清外，从开标之时起至授予合同止，供应商不得就与其磋商响应文件有关的事项主动与采购人以及招标代理机构接触。

5.4 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他保密事项和禁止事项。

6、供应商知悉

6.1 供应商将被视为已合理地尽可能地对所有影响本采购项目的事项，包括任何与本磋商文件所列明的有关的特殊困难充分了解。

7、投标费用

7.1 无论投标过程中的做法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标代理机构及招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

8、询问与质疑

8.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问。询问可以采取电话形式。对供应商的询问，采购人和招标代理机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.2 供应商认为采购文件、采购过程或中标（成交）结果使自己的合法权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关规定，在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。其中，对采购文件的质疑，应当在其收到或下载采购文件之日（以采购云平台显示的获取采购文件时间为准）起七个工作日内提出；对采购过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标（成交）结果的质疑，应当在中标（成交）结果公告期限届满之日起七个工作日内提出。

8.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

8.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.5 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交供应商签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

8.6 质疑函请按照财政部制定的范本填写。《政府采购供应商质疑函范本》可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

8.7 质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

8.8 质疑函或授权委托书的内容不符合相关规定的，招标代理机构将书面告知供应商需要补正的事项并要求供应商补正，供应商超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

8.9 质疑的递交可以采取邮寄、快递或当面递交形式，联系人及联系方式详见《竞争性磋商公告》或《供应商须知前附表》。

8.10 采购人将在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.11 对供应商询问或质疑的答复将导致磋商文件变更或者影响采购活动继续进行的，采购人将通知相关供应商，并在原磋商公告发布媒体上发布澄清或更正公告。

8.12 建议供应商使用邮寄、快递、传真、电子邮箱等非直接接触方式进行询问或者质疑。请供应商在发出质疑函后，及时致电采购人或招标代理机构。

9、信息发布

9.1 本采购项目需要公开的有关信息，包括竞争性磋商公告、磋商文件澄清或更正

公告、中标（成交）结果公告以及延长响应文件等与采购活动有关的通知，采购人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。供应商在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，供应商因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由供应商自行承担，采购人在任何情况下均不对此承担任何责任。

10、信用查询记录

10.1 招标人和招标代理机构将在开标后至评标前，通过“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人和招标代理机构将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

10.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

竞争性磋商文件

11、竞争性磋商文件构成

11.1 竞争性磋商文件由下列文件以及在竞争性磋商过程中发出的修正和补充文件组成：

- a. 竞争性磋商须知前附表
- b. 竞争性磋商公告
- c. 供应商须知
- d. 采购内容及要求
- e. 合同条款
- f. 磋商响应文件格式
- g. 评分办法

11.2 供应商应认真阅读、充分理解竞争性磋商文件的全部内容（包括所有的补充、

修改内容、重要事项、格式、条款和要求等），并按照竞争性磋商文件的要求提交磋商响应文件。如果磋商响应文件没有对磋商文件作出实质性响应，其风险由供应商自行承担。

11.3 供应商应认真了解本次磋商活动的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经成交，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由成交供应商负责。

11.4 供应商应按照竞争性磋商文件规定的日程安排，准时参加磋商有关活动。

12、磋商文件的澄清、修改

12.1 采购人可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，并在原公告发布媒体上以澄清或更正公告形式通知所有供应商。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制且发生在提交磋商响应文件截止日期前不足 5 日的，采购人将顺延提交磋商响应文件的截止时间。供应商请及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由供应商自行承担。

12.2 磋商文件澄清或者修改的内容将构成磋商文件的一部分，对供应商有约束力。

12.3 供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。

13、竞争性磋商文件的修改

13.1 在提交投标文件截止时间之前，无论出于何种原因，招标人可主动地或依据供应商要求澄清的问题而修改竞争性磋商文件，供应商应通过“上海政府采购网”进行查看或下载，以确保其及时获取相关信息并确认，否则，由此导致的风险由供应商自行承担，招标人不承担任何责任。

13.2 为使供应商编写投标书时有充分时间对竞争性磋商文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长网上投标截止日期。

13.3 竞争性磋商文件的修改内容将构成竞争性磋商文件的一部分，对供应商有约束力。

13.4 本采购项目需要公开的有关信息，包括竞争性磋商公告、竞争性磋商文件澄清或修改公告、中标结果公示以及延长投标截止时间等与竞争性磋商活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”公开发布。供应商在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，供应商因没有及时关注而未能如期获取相关信息，是供应商的风险，招标人对此不承担任何责任。

13.5 招标人召开答疑会的，所有供应商应根据竞争性磋商文件或者招标人通知的要求参加答疑会。供应商如不参加，其风险由供应商自行承担，招标人不承担任何责任。

磋商响应文件的编写

14、要求

14.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按竞争性磋商文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供投标文件。

14.2 供应商须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购信息管理平台投标工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

14.3 如果因为供应商投标文件填报的内容不祥，或没有提供竞争性磋商文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。

14.4 电子投标文件提供的扫描件中的图像及文字应清晰可辨识，如扫描件中的图像及文字模糊不清，造成评标专家无法辨识的，其后果及责任由供应商承担。

15、投标的语言及计量单位

15.1 供应商提交的投标文件以及供应商与招标代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

15.2 除非竞争性磋商文件中另有规定，供应商在投标文件中及其与招标代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

16、投标文件的组成

16.1 投标文件应包括但不限于以下内容：

详见第五部分磋商响应文件格式

17、投标报价

17.1 供应商应按竞争性磋商文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以网上投标系统认定的价格为准。招标人不接受有任何选择的报价。

17.2 开标一览表的内容应与投标报价明细表内容一致，不一致时以网上投标系统

认定的价格为准。

17.3 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

17.4 供应商应在投标报价表上标明本合同拟提供服务的单价和总价。总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。总价中也不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容。若缺漏竞争性磋商文件内容的供应商最终中标，缺漏项仍然为供应商的供货范围，并且不得增加合同价。但缺漏竞争性磋商文件所要求的内容达到一定比例或缺漏某些关键内容时，将被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

17.5 供应商提供的货物均应以人民币报价。

18、联合投标

18.1 本项目不接受联合体投标。

19、供应商资格证明文件

19.1 供应商必须按竞争性磋商文件及网上投标系统的要求提交证明其有资格进行投标的文件，作为投标文件的一部分。

20、投标货物/服务符合竞争性磋商文件规定的技术响应文件

20.1 供应商依据竞争性磋商文件中竞争性磋商项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合竞争性磋商文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

20.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。

21、 投标保证金和投标有效期

21.1 本项目无投标保证金

21.2 本项目投标有效期为 90 天。

22、投标文件

22.1 本项目为电子招投标采购，不接受以电报、电话、传真、快递等非上海政府采购网电子平台网络操作形式递交的投标文件。

22.2 投标供应商应按网上投标的要求，在投标截止时间前将电子投标文件上传完成，否则，将拒绝其投标。

22.3 投标文件须按照竞争性磋商文件要求及电子招投标系统要求签署、盖章。

响应文件的递交

23、响应文件递交

23.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按竞争性磋商文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供投标文件，以使其投标对竞争性磋商文件的实质性要求作出完全响应。

23.2 供应商须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购信息管理平台投标工具”，在投标截止时间前完成投标文件录入、响应项制作后、投标文件加密、上传等内容的操作。供应商须自行对上传情况进行确认。（网上投标程序如有更改，请及时关注并联系上海政府采购网）

24、提交投标文件的截止时间

24.1 所有投标文件必须按竞争性磋商文件规定的投标截止时间前上传至上海政府采购网电子平台。

24.2 投标截止时间前，供应商应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成供应商投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人、招标代理机构不承担任何责任。

24.3 出现投标延期时，则按延期公告/通知规定的时间递交。

25、迟交的投标文件

25.1 在投标截止时间后提交的任何投标，招标人将拒绝接收。

26、投标文件的修改和撤销

26.1 供应商在投标截止时间前，需要修改或撤回其投标的，其操作应遵守《上海市电子政府采购管理暂行办法》并按照上海政府采购网电子投标平台的流程进行相关操作。

26.2 供应商不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

开标和评标

27、开标

27.1 招标代理机构将在竞争性磋商文件中规定的时间和地点组织开标，届时请供应商的法定代表人或其授权的供应商代表投标时所使用的 CA 证书和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。

27.2 供应商须在电子平台规定的时间内登陆上海政府采购网网上招投标系统，供

应商应按电子平台操作流程完成签到、唱标等开标流程。

27.3 电子开标程序（如遇开标流程更改，以实际网上操作为准）：

（1）招标代理机构登录上海市政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>），到开标时间后，宣布开启标室。

（2）供应商登录上海市政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>），进行签到。

（3）招标代理机构宣布开标，并进行解密。

（4）供应商进行解密，并等待磋商。

27.4 供应商须在采购云平台规定的时间内登陆上海政府采购网网上招投标系统，供应商应按采购云平台操作流程完成签到、解密等磋商开标流程。磋商开标时按照采购云平台的开标流程逐步进行。除采购云平台技术原因外，对超过采购云平台磋商开标各环节等待时间而未进行操作的供应商视同放弃该步骤操作自行承担一切后果。供应商在远程磋商开标过程中如遇故障或操作问题，请及时联系采购云平台服务电话(95763)。

28、评标

28.1 评标由招标代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，其中采购人代表一名，其余为政府采购评审专家。政府采购评审专家从上海市政府采购评审专家库中随机抽取产生。

28.2 评标委员会将按照竞争性磋商文件确定的评标方法进行评标，具体详见竞争性磋商文件“第六部分评标办法”。

29、响应文件的资格审查及符合性审查

29.1 在详细评标之前，评标委员会要对供应商资格进行审核并审查每份投标文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29.2 没有实质性响应竞争性磋商文件要求的投标文件不参加进一步的评审，供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

29.3 如发生下列情况之一，供应商的响应文件将被拒绝：

（1）供应商名称与报名时不一致的（在响应文件内提供企业名称变更证明资料的除外）；

(2) 未在响应文件提交截止时间前在采购云平台中递交响应文件的。

29.4 否决投标

根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，磋商小组有权否决所有供应商的响应或取消采购活动：

- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (2) 因重大变故，采购任务取消的；
- (3) 供应商的报价均超过预算金额（最高限价），采购人不能支付的；
- (4) 磋商小组经评审认为所有响应文件都不符合磋商文件要求的。

29.5 无效投标

磋商小组对属于下列情况之一的响应文件（以上传的电子响应文件为准），将作无效投标处理：

- (1) 供应商资质不符合要求的；
- (2) 响应文件未按照磋商文件规定签字、盖章的（磋商文件中字体以标“●”表示）；
- (3) 凡投标报价超过预算金额（最高限价）的；
- (4) 不符合磋商文件规定的实质性要求（即标★条款）的；
- (5) 符合法律法规或磋商文件规定被视为无效投标的其它条款的。

30、 投标文件的澄清

30.1 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以在上海政府采购网招投标操作系统中填写提问信息或以书面形式（由评标委员会专家签字）要求供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，供应商的澄清、说明或者补正由其法定代表人或授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

30.2 供应商的澄清文件是其投标文件的组成部分。

31、评标原则及方法

31.1 对所有供应商的投标评估，都采用相同的程序和标准。

31.2 评标严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行，评标细则详见竞争性磋商文件“第六部分评分办法”。

定标

32、定标准则

32.1 评标委员会按照竞争性磋商文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审打分，按照最终得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

32.2 招标人授权评标委员会确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者被有关部门查实存在影响中标结果的违法行为、不具备中标资格等情形的，招标人在提交书面资料并征得区采管办同意后可确定得分排名第二的中标候选人为中标人，也可以重新招标。

33、中标通知

33.1 招标代理机构将在评标结束后通过“上海政府采购网”发布中标公告。中标结果公告期限为一个工作日。中标结果公告发布后，招标代理机构将发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

33.2 《中标通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。

34、订合同

34.1 中标人收到《中标通知书》后 30 日内与招标人签订采购合同。

34.2 竞争性磋商文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

35、竞争性磋商失败

35.1 在获取磋商文件或磋商响应截止时间结束后，参加响应的供应商不足三家的；或者在评审时，符合专业条件的供应商或对竞争性磋商文件作出实质性响应的供应商不足三家，或者在最后报价时，提交最后报价的供应商不足三家；磋商小组确定为采购失败的，招标代理机构将通过“上海政府采购网”发布废标公告。

35.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目，在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者招标代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

其它

36、投标注意事项

36.1 本次竞争性磋商为相对总价闭口的总价招标方式。所报总价中应包含所有竞争性磋商文件中的所有内容及所有一切相关的报价风险。供应商的投标报价中因供应商自身原因遗漏费用的招标人均不予考虑。

36.2 招标人无义务向未中标人解释未中标理由。

36.3 本竞争性磋商文件解释权属招标代理机构。

36.4 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

37、电子竞争性磋商说明（如遇流程更改，以实际网上操作为准）

37.1 供应商应自行办理采购云平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习，具体操作方法请登录“上海政府采购网”（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行查看。供应商应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成供应商投标内容缺漏、不一致，包括造成的利益损失或投标失败等，采购人及招标代理机构不承担任何责任。

37.2 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）上海市政府采购云平台中进行。供应商应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22号）等有关规定和要求执行。

37.3 如遇电子招标技术问题，请供应商及时咨询上海政府采购网（客服热线：95763）。招标人与招标代理机构仅作为上海市政府采购信息管理平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统的使用者，不承担与技术原因相关的任何责任。

38、特殊条款

1、供应商在收取《中标通知书》时应向招标采购代理机构交纳中标服务费，中标服务费的收费标准参照国家发改委颁布的（发改价格[2011]534号）执行，收费金额按差额定率累进法计算，具体收费标准按下表计算：

中标金额（万元）	货物费率	服务费率
100 以下	1.5%	1.5%
100—500	1.1%	0.8%

500—1000	0.8%	0.45%
1000—5000	0.5%	0.25%

2、例如，服务招标中标金额为 400 万元，计算招标代理服务费收费额如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(400 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.4 \text{ 万元}$

合计收费 = $(1.5 + 2.4) = 3.9 \text{ 万元}$

3、中标服务费以人民币支付。

4、中标服务费支付方式：一次性以电汇、转帐、支票、现金等形式支付

5、中标人应在收到中标通知书的 7 天之内，向招标代理机构支付中介服务费。

第三部分政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对节能产品、环境标志产品将依据财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。对于已列入品目清单中确定实施政府强制采购的产品实施政府强制采购，对于已列入品目清单中的非强制采购产品实施政府优先采购。

上述产品应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书作为评标时的依据。

对于参与投标的中小企业、监狱企业以及残疾人福利性单位，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）执行中小企业政府采购政策。对于专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业投标人的投标价格给予0%的扣除。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（响应文件格式五-2），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

第四部分项目需求

一、项目背景

为深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真践行“人民城市”重要理念，着力补齐短板，坚决打好垃圾分类攻坚战和持久战，推进美丽奉贤建设向纵深发展，不断提高人民群众的满意度和获得感。

二、项目概况

项目名称：2025年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造

预算金额：190万元，★凡报价超过所投项目预算金额的投标将作无效投标处理。

项目完成时间：合同签订后三个月内完成。

三、项目目的

（一）补齐短板弱项，切实提升垃圾分类实效

1. “设施设备更新”专项行动。

对辖区内破损垃圾桶、废物箱，公示告知牌缺失，分类标识不规范，宣传海报破损或缺失等进行全面更新。加快推进全区所有小区集中投放点、垃圾房配置固定式洗手装置。

2. “垃圾桶入箱房”专项行动

对占用垃圾箱房、可回收物服务点等环境卫生设施的予以整治和清理，杜绝将垃圾房作为居住空间等挪作他用的现象。

按照垃圾桶应入尽入箱房的原则，逐步撤除不入箱房的分类收集容器，加强垃圾房及周边环境管理。

3. “小包垃圾落地”专项行动

落实村居、物业等巡查保洁措施，对发现的小包垃圾，追查相关行为人，做好上门提醒，移交城管执法部门处理等。定期曝光小包垃圾问题。

4. “沿街商铺和道路”专项行动

长效常态开展沿街商铺和道路问题整改，确保宣传海报配置到位，垃圾收集容器和道路废物箱符合标准，显著提升沿街商铺员工垃圾分类知晓率和满意度。

（二）、拓精品树亮点，展现精细化分类成效

1. “投放点升级改造”专项行动持续推动全区生活垃圾房微改造，配齐洗手、除臭、通风、遮阳防雨、照明等装置。完成投放点专项更新，实现语音劝导、垃圾落地、垃圾桶满溢、不分类投放事件自动监测警示、智能闭环管理场景。推进居住区实行装修垃圾箱体模式，提升装修垃圾清运效能。

2. “精品示范建设”专项行动

巩固提升生活垃圾分类精品小区（村）建设水平，完成生活垃圾分类精品小区（村）建设。

3. “桶前志愿服务”专项行动进一步完善区、镇两级志愿服务组织，用心用情做好垃圾分类宣传引导工作。针对考评落后、分类投放效果较差、居民参与意愿不强的小区，配备桶前值守员、桶边督导员、箱房管理员等，做好垃圾分类日常分类指导，全面提升垃圾分类现场管理水平。

（三）、重管理强规范，优化全程分类体系

1. “生态环境整治”专项行动

扎实做好新一轮中央生态环保督察自查自检和整改工作，全面开展自查，坚决杜绝生活垃圾残液、冲洗废水违规排放等问题“回潮”。加强对小压站、生活垃圾填埋场、末端处置设施和清运作业等环境污染隐患、环保管控措施落实等排查，彻底消除风险点。

2. “规范收运处置”专项行动

提升收运作业规范化水平，推动全区小压站提标升级，按要求设置标准化有害垃圾中转站，有效提升转运效能。推动装备能力升级，有序更新淘汰老旧环卫车辆，完成新能源环卫车应用，加强环卫车辆车容车貌管理。

（四）高标准高水平，实现资源化利用突破

1. “提升回收服务”专项行动

规范全区可回收物回收服务点，并纳入市级可回收物回收公共服务平台管理。完成可回收物惠民服务点和示范型中转站建设。

四、服务范围

本街道范围内15个小区和3个惠民回收点（详见第六条服务清单）。

五、服务内容

（一）设施改造标准化

主要内容：包括点位建筑主体墙地面干净整洁、亭式结构无腐蚀生锈、排污、照明、洗手装置等，设置存桶、投放等基本区间，并做好区域分割等；配置杀虫、除臭等基本用具；投口式垃圾房必须满足投放口上方有防雨措施、投放口下沿高度为1米~1.2米；投放窗口面积不小于0.25平方米。

（二）投放环境精致化

投口式垃圾房：所有投放口配置非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放设备；步入式垃圾房：垃圾房内设置方便通行的步道（宽度不小于1米）；投放区（含容器和步道）与存桶区总占地面积不小于15平方米；存储式垃圾房（上门收集模式）：垃圾房内存桶区占地面积不小于15平方米；采用整洁美观的全密闭或桶装密闭电动收集机具，做好分类标识；门户门前分类容器做到规范整洁、干净美观；升级照明、除臭、灭蚊等装置；采取绿植花卉、涂鸦彩绘、文化墙、照片墙等2种及以上艺术创意方式提升投放环境质量。

（三）科技赋能精良化

实现如小包垃圾（散落垃圾、暴露垃圾）落地、异味、居民混投误投、垃圾桶满溢、自动语音提醒等三个以上场景。数据流、视频流接入街道一网统管平台；应用场景形成“发现、派单、整改、销项”闭环管理机制；应用场景具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）；相关智能识别场景的智能识别率达到100%，即时整改率达到100%。

六、服务清单

（一）精品小区I类、II类、惠民回收点提升改造明细如下：

1	小区名称	类别	备注
2	百合苑	I 类	
3	山金玲珑苑	I 类	
4	绿地南桥新苑	II 类	2 个投放点微更新
5	锦梓家园	II 类	
6	奉浦苑	II 类	1 个投放点微更新
7	秋月朗庭	II 类	1 个投放点微更新
8	九华苑	II 类	2 个投放点微更新
9	秀月花园	II 类	
10	商宝兴贤公寓	II 类	
11	景怡佳苑	II 类	
12	弯弯小区	II 类	
13	肖塘新苑中区	II 类	
14	肖塘雅苑	II 类	
15	九华新园	II 类	1 个投放点微更新
16	高州路沪尚回收点	惠民回收点	
17	百合苑沪尚回收点	惠民回收点	
18	山金玲珑苑沪尚回收点	惠民回收点	

（二）每个点位需匹配以下设施：

序号	项目	分项	货物类明细	单个点位需求数量	单位
1	设施改造标准化	整体设施配置	功能分区及标识牌（投放区、冲洗区、工具区、存桶区雪弗板标识牌；）材质：5mm雪弗板，尺寸约400*150mm。	4	块
			四分类标识贴 材质：高清密度UV贴纸， 尺寸：约500*500mm。	4	块
			5mm镂空亚克力门头字（生活垃圾分类投放点）材质：亚克力，单个字体尺寸不小于300mm*300mm，dpi不小于300。	0.8	平方
			节能灯具：LED照明灯 规格：不低于25W/220V。	3	个
			冲洗水枪：功能：冲洗垃圾桶和水桶，规格要求不低于：H3+接头+3米弹簧管。	1	套
			洗手台一体式：上部分为感应式水龙头、不锈钢台盆 尺寸：约650*550*800mm。	1	台
			防水插座：规格：86盒明装，2孔、3孔各1个。	2	个
			防水盖板：插座防水盖板，根据点位原有插座配套明盒。	3	个
			灭蚊蝇灯：功率不低于10W/220V。	1	个
			嵌入式排风扇：电动手动开关，不低于8寸、40W/220V。	1	套
			自动喷淋除臭系统：支持手动和定时自动工作模式。 要求：喷淋除臭主机一台、喷头不低于4个、调药桶和勺子一套，线管根据场地实际情况定。	1	套

			自动感应LED照明，光控开关、遥控开关灯亮时长不低于10-15小时。	1	套
			整合分类公示牌：5mm，雪弗板：约800mm*600mm，dpi不小于300。	2	块
			拖把池：陶瓷材质，需配水龙头，拖把池尺寸约400*380*500mm。	1	台
			投放口电机及感应设备：含全套感应设备采购；含全套感应设备安装调试；通过人体感应传感器，监测到人靠近后，自动开门，在指定时间后自动关机舱门。	1	套
			存桶区雨棚围栏：含不锈钢结构及顶部材料采购：彩钢瓦顶面，不锈钢管（厚度符合国标要求）等防腐材质为框架结构主体。	30	m²
			投口伸缩式雨棚：支架材质：铝合金；外帐材质：牛津布/pvc。	10	m²
			臭氧消毒机：220v壁挂式臭氧发生器，智能定时开关。	1	个
2	投放环境精致化	广宣氛围	绿植花卉：3盆直径20cm绿萝、盆景2盆。	1	套
			涂鸦彩绘墙面定制广宣小品： 材质：5mm雪弗板工艺要求为广宣小品镂空图形设计； 单套尺寸不低于2平，喷涂彩绘。	1	套

3	科技赋能 精良化	智能边缘 算法AI监 控硬 件	<p>满足：落地小包、垃圾房异味监测、垃圾桶满溢、垃圾混投等功能。</p> <p>1、生活垃圾分类智能识别和监测系统：落地小包自动识别、抓拍、垃圾房异味实时监测，当发现有落地小包和垃圾房异味，垃圾桶混投，垃圾桶满溢，地面脏污，系统自动抓拍上传到系统平台。其中，要求落地小包实现即时现场语音提醒。</p> <p>2、系统满足生活垃圾分类事件闭环管理，包括“发现、派遣、处置、结案”，同时支持手动及自动派遣和销项结案。</p> <p>3、采用4G或5G无线通讯技术。</p> <p>4、采用边缘AI智能识别和监测技术。</p> <p>5、为居委和街道提供系统管理平台。</p> <p>6. 人脸识别系统，对不按要求投放人员进行抓拍识别。</p>	1	套
		AI系统平 台 使用	为街镇提供AI智慧管理系统，包括小程序、智慧监管平台（含数据管理、事件管理、可视化数据大屏系统等）；实时监控查看系统、手机端事件管理实时监控查看系统等。	1	套/年
		AI系统服 务	提供3年AI智慧监管系统服务费（含维保费），包括平台系统版本升级服务、小程序版本升级服务、可视化大屏管理系统升级服务、AI算力版本升级服务。	1	套/3 年

七、考核标准

(一) 生活垃圾分类小区（村）建设标准及评分表如下：

建设类别	项目				编号	标准	分值	得分
生活垃圾分类精品小区一类	生活垃圾分类精品小区二类	微更新	1. 设施改造标准化（25分）	1.1 建筑设计（10分）	1.1-G 通用要求	1.1-G.1 柱面、墙面、天花板等平整、洁净。	2	
						1.1-G.2 地面有防滑、防渗、耐磨措施（如地面硬化或防滑瓷砖等）；设置方便清扫、拖桶等的缓冲坡道。	2	
					1.1-A 亭式投放点	1.1-A 采用亭式结构，设有顶棚、立柱、围栏等；框架结构牢固、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。	6	
					1.1-B 垃圾房	1.1-B.1 采用封闭式围护结构的建（构）筑物，设有围墙、门、窗、顶棚等。	1	
						1.1-B.2 内墙面1.5米以下采用防水、耐磨材料或涂有相应涂层（如瓷砖或雪弗板等）；门、窗材质易清洁、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。	1	
						1.1-B.3 设置存桶区、工具区、清洗区及投放区等基本功能区间，且各区间做好区域分割（其中清洗区可与存桶区或投放区重合，存储式垃圾房可不设投放区）；存桶区如设置在垃圾房外，应设置围栏和顶棚等，避免露天存放。	2	
						1.1-B.4 投口式垃圾房：投放口上方有防雨措施；投放口下沿高度为1米~1.2米；投放窗口面积不小于0.25平方米。	2	
				1.2 配套设施	1.2-G 通用要求	1.2-G.1 设置排水沟，地面和排水沟的坡度均便于污水排放，污水纳入污水管网。	1	
						1.2-G.2 设置固定式洗手装置，并连通管网。配置水枪或水管等，满足冲洗功能。	2	
						1.2-G.3 配置节能灯具、电源开关，满足设备用电；如设置插座，应有防水措施。电路连接应符合消防安全要求，禁止私拉电线，飞线裸露等。	2	

				(11分)	放点该项折合为11分)	1.2-G.4	配置除臭装置（如喷壶，喷洒化学型、植物型或生物型药剂液等）。	1	
						1.2-G.5	配置杀虫装置（如杀虫喷剂等）。	1	
						1.2-G.6	整合垃圾分类公示告知牌，明确一套分类投放相关信息（包含：分类类别、收运单位、物流去向、投放时段、监督电话等信	2	

建设类别	项目				编号	标准	分值	得分
						息），且无明显破损、遮挡、脱落、脏污等。		
				1.2-B	1.2-B	配置通风装置，如坐地式、挂壁式或吊顶式电风扇等。	2	
				1.3环境维护（4分）	1.3.1	垃圾房（亭）内及周边环境卫生良好，无垃圾散落，无明显异味，无蚊蝇滋生，地面干净整洁、无积水、见本色；排水沟内无垃圾、淤泥等残留。	2	
					1.3.2	分类容器、设施设备干净整洁，功能完好，无破损，湿垃圾收集容器不缺少桶盖。	2	
			专项更新		2.1-G.1	升级照明装置，配置太阳能或感应式等照明灯。	2	
				2.1-G通用要求	2.1-G.2	升级除臭装置，配置自动喷淋、自动净化等自动除臭装置（采用物理吸附、化学中和、电离分解、杀菌消毒等方法）。	2	
					2.1-G.3	升级杀虫措施，配置杀虫灯或涂有防虫涂层等。	1	
				2.1-A亭式投放点	2.1-A	投放设备均具备非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放功能。	6	

			2. 投放环境精致化（15分）	2.1设施惠民（11分）	2.1-B垃圾房	2.1-B.1	投口式垃圾房：所有投放口配置非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放设备； 步入式垃圾房：垃圾房内设置方便通行的步道（宽度不小于1米）；投放区（含容器和步道）与存桶区总占地面积不小于15平方米； 存储式垃圾房（上门收集模式）：垃圾房内存桶区占地面积不小于15平方米；采用整洁美观的全密闭或桶装密闭电动收集机具，做好分类标识；门户门前分类容器做到规范整洁、干净美观。	3	
						2.1-B.2	升级通风装置，配置嵌入式排风扇或空调等机械通风系统（垃圾房设置在地下时，机械通风系统通过通风管道向地面室外排放）。	2	
						2.1-B.3	升级冲洗装置，设置固定式拖布池，并连通管网。	1	
				2.2环境亲民（4分）		2.2	采取绿植花卉、涂鸦彩绘、文化墙、照片墙等2种及以上艺术创意方式提升投放环	4	

建设类别	项目	编号	标准	分值	得分
			境质量。		
	3. 科技赋能精良化	3.1应用场景	充分利用科技赋能手段助力生活垃圾分类，主要应用场景有： 智能识别：可实现①小包垃圾（散落垃圾、暴露垃圾）落地、②居民混投误投、③垃圾桶满溢、④地面脏污、⑤烟感报警、⑥自动计量称重、⑦异味超标等事件的智能识别； 智能引导：可通过刷卡或扫码绑定、身份识别、信息推送等技术，对居民乱扔垃圾、混投误投、湿垃圾不主动破袋、乱倒污水等行为做到自动⑧源头追溯、⑨语音提醒督促等功能；居（村）区域内以上应用场景至少实现3个。	6	
		3.2平台接入	应用场景接入小区（村）智能管理平台，实现区域内场景应用；同时联通街镇“一网统管”平台。	3	

		(20分)	3.3闭环管理	3.3	应用场景形成“发现、派单、整改、销项”闭环管理机制。	4	
			3.4智能流转	3.4	应用场景具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）。	3	
			3.5现场测试	3.5	相关智能识别场景的智能识别率达到100%，即时整改率达到100%（考核人员现场测试，整改时效30分钟）。	4	
	精品提升	4.回收服务精 制化 (20分)	4-G通用要求 (6分)	4-G.1形象 鲜明	4-G.1在醒目位置配置“沪尚回收”标识招牌或侧招；配置公示牌，公示牌明确服务点编号、回收单位、回收价格、回收种类、服务时间、监督电话等信息；可回收物精细化分类标志图形应符合《生活垃圾分类标志管理规范》规定。	5	
				4-G.2服务 便利	4-G.2提供有偿回收服务，且为现场交易结算（部分低价值可回收物可公益回收），回收价格达到市场正常水平。	1	
			4-A服务点 (14分)	4-A.1建设 规范	4-A.1面积不小于8平方米的封闭式建筑；如服务点与垃圾房或社区活动中心等合并的，应有硬隔离措施（如用围栏、固定板、墙体等进行隔离）；	4	

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分
		分)	4-A.2功能完善	4-A.2配置玻璃、金属、塑料、纸张（纸板）、织物等5类及以上精细化回收容器或者设置相应分类回收区域（需做好硬隔离措施，贴好分类标识）；根据可回收物精细化类别分别设置占用区域，其中纸张（纸板）、塑料、织物类等三类可回收物存放区域占用面积均不小于2平方米；配备消防装置。	5	
			4-A.3环境整洁	4-A.3各精细化分类区域需干净整洁，可回收物堆放整齐有序。	2	
			4-A.4宣传展示	4-A.4设置宣传展示垃圾分类、资源循环利用和绿色低碳环保理念文化墙或展示墙等。	2	

			4-A. 5 频率 达标	4-A. 5	回收频率至少一周两天(每周开放总时长不低于10小时)。	1	
			4-B. 1 功能 完善	4-B. 1	采用智能回收箱,具备玻璃、金属、塑料、纸张(纸板)、织物等5类及以上可回收物精细化分类智能回收功能(其中玻璃可采用公益回收箱)。	8	
			4-B服 务点 (14 分)	4-B. 2. 1	发生满仓、故障后自动报警,及时处理,2小时内完成清仓,2小时内完成故障检修。	2	
				4-B. 2. 2	采用手机软件或小程序为居民提供人性化服务,如满仓或故障点位实时提醒、可交投点位实时查询、积分自助兑换、用户咨询投诉在线客服等。	2	
				4-B. 3 宣传 展示	与智能回收箱链接的手机软件或小程序上展示“沪尚回收”元素,或宣传垃圾分类、资源循环利用和绿色低碳环保理念等。	2	
		5. 分 类管 理精 细化 (15 分)	5. 1实效巩固	5. 1	生活垃圾分类实效佳。 (1) 湿垃圾:现场观察投放点湿垃圾容器分类情况,分类实效良好的得2分; (2) 干垃圾:现场观察投放点干垃圾容器分类实效,分类实效良好的得1分; (3) 可回收物与有害垃圾:现场观察投放点可回收物、有害垃圾容器分类实效,分类实效良好的得1分。	4	
			5. 2居民参与	5. 2	现场观察4位居民投放行为,每名居民主动参与并准确分类投放得0. 5分。	2	

建设 类别	项目	编号	标准	分值	得分
	5. 3环境整洁	5. 3	小区(村)公共区域、投放点或垃圾房周边无小包垃圾落地。	2	
	5. 4配比合理	5. 4	按照投放需求合理配比垃圾投放收集容器,现场检查无垃圾桶满溢现象。	2	
	5. 5精细分类	5. 5	定点投放或上门收集环节增设有有害垃圾精细化分类收集功能,且有实用性。有害垃圾精细化分类标志图形应符合《生活垃圾分类标志管理规范》规定。	2	

			5.6氛围浓厚	5.6	分类宣传氛围浓厚，配有海报、宣传栏、黑板报、标语标牌、电子显示屏、电视等35种及以上宣传载体。	3	
		6. 特色亮点精品化（5分）	6.1绿色低碳	6.1	①设置绿色环保小屋，开展废物利用手工制作、闲置用品二手集市等活动；②探索与湿垃圾资源化利用相关的1米绿植园地或就近就地资源化利用；③墙面、屋顶等采用立体绿化方式提升环境质量；④使用太阳能光伏板实现投放点供电等，开展绿色低碳垃圾分类实践。 以上功能有一项即得分。	3	
			6.2社区自治	6.2	①建立垃圾分类评比制度，设立红黑榜等；②开展周期性科普宣传活动，引导社区党员参与垃圾分类志愿服务；③举办垃圾分类亲子教育科普；④与周边学校或商户开展垃圾分类共建联建活动等，形成行之有效的社区自治特色。 以上措施有一项即得分。		
			6.3便民服务	6.3	①针对行动不便住户提供上门代收生活垃圾服务；②在公共空间有限的花园洋房、老旧里弄等住宅区域，采用地埋式分类投放设施或流动式分类垃圾收集车等新型投放收集方式，提供便民惠民的人性化服务。 以上措施有一项即得分。	2	
注：1. 生活垃圾分类精品小区Ⅰ类总分100分，95分及以上为“合格”，95分以下“不合格”； 2. 生活垃圾分类精品小区Ⅱ类总分60分，55分及以上为“合格”，55分以下“不合格”； 3. 部分项目如投放点、服务点类型A/B选项选择一类进行考核，G通用要求均需考核； 4. “特色亮点精品化”考核项：按照辅证材料和现场检查情况定分； 5. 参与考核的小区在生活垃圾分类方面无造成不良社会影响的重大投诉信访事件。							

（二）惠民回收服务点建设标准及评分表如下：

项目		编号	项目标准	分值	评分
惠* 形象 (60分)	1. 建筑 协调	1.1	<p>服务点宜采用专用封闭式建筑物设置,面积原则上不得小于20平方米。采用非封闭式结构的,应具备围墙、顶棚、照明等结构或功能。</p> <p>(1) 采用专门建筑或构筑物空间设立的(如独立垃圾房、独立门面房、独立构建式回收屋等),本项得6分。</p> <p>(2) 与垃圾房、可回收物中转站或社区服务中心等场所综合设置服务点的,需设置独立专用区域用于可回收物回收相关活动。设置专用空间(单独房间)的,本项得6分;可回收物存放区域需采取硬隔离措施(如用围栏、固定板等),与其他功能区域进行分隔,活动区域结合原场地功能灵活使用的,本项得4分;未采用隔离措施保障可回收物单独存放空间的,本项不得分。</p> <p>(3) 采用非封闭式结构的,本项得4分。</p>	6	
		1.2	建筑设计应与周边环境协调,设置在人员活动集中的区域,距离居民日常活动区域适宜(中环内距离不超过1公里,中环外不超过3公里),交通便利,不妨碍交通出行和居民生活。不满足条件的,酌情扣0.5-2分。	2	
	2. 分区 科学	2.1	<p>科学设置独立的交投区、分类存放区域等,配置玻璃、金属、塑料、纸张、织物等5类及以上精细化回收容器或者设置相应分类存放区域,区域间应设置明显分隔。</p> <p>(1) 未设置独立交投区和分类存放区域的,扣1分。</p> <p>(2) 未设置精细化回收容器或存放区域的,每类扣1分。</p> <p>(3) 区域间未设置明显分隔的,扣1分。1-3项累计扣分,最高扣5分。</p>	5	
		2.2	可回收物精细化分类标志图形符合《生活垃圾分类标志管理规范》。不符合规范的,每错1处扣0.5分。	2	
		2.3	<p>各类别可回收物精细化设置占用区域,其中纸张、塑料、织物类等三类可回收物存放区域占用面积均不小于2方米。不符合的,每类扣1分。</p> <p>仅采用智能回收箱实现精细化惠民分类投放的,箱体总存储容积应不小于4500L。容积不足的,每不足500L扣1分。</p>	5	

项目		编号	项目标准	分值	评分
	3. 配套到位	3.1	设置方便拖曳重物等的平整地面，地面应有防滑、防渗、耐磨特性（如使用环氧地坪、铺设瓷砖等）。不符合条件的，酌情扣0.5-3分。	3	
		3.2	具备照明和设备用电，用电符合消防安全要求，通风除臭、防水防潮等措施到位。不符合条件的，酌情扣0.5-2分。	2	
		3.3	称重计量、消防设备设施配备齐全、规范，并按照相关要求定期进行定期检查。 (1) 缺少设备的，每类扣2分。 (2) 未定期检查的，扣2分。	5	
		3.4	提供方便居民交投交售使用的推车、包装物和绳索等工具。一项都未提供的，扣1分。	1	
	4. 管理规范	4.1	管理制度健全，具备环境保护、安全应急等责任制度，并上墙公示。 (1) 缺少相关制度的，每项扣1分。 (2) 未上墙公示的，扣1分。	3	
		4.2	人员管理规范，惠民服务工作日常管理有序。 (1) 现场工作人员应统一佩戴胸卡（或袖章）、统一着装、统一服务标准。未统一的，酌情扣0.5-1.5分。 (2) 工作人员应接受作业、环保、安全、职业道德知识和实际操作技能培训，并配备劳动防护用品和安全保护措施。未落实的，酌情扣0.5-1.5分。	3	
		4.3	场地环境干净整洁、各类设施设备维护良好，可回收物存放分类整齐有序。不得露天堆放，不得占用服务点内周边公共场地和通道。不符合条件的，每项扣1分。	5	
		4.4	及时清运各类可回收物，回收台账清晰完整（纸质或电子化台账均可），去向明确。 (1) 台账不清晰的，扣1分。 (2) 去向不明确的，扣1分。	2	
	5. 形象醒目	5.1	在醒目位置配置“沪尚回收”标识招牌或侧招，内部装修和外墙（或外观）应符合《沪尚回收视觉识别系统手册》要求。 (1) 未设置招牌或侧招，扣6分。	6	

项目		编号	项目标准	分值	评分
惠* 体验 (32分)			(2) 招牌或侧招不醒目的, 酌情扣0.5-2分。		
		5.2	在显著位置配置公示牌和“沪尚回收”小程序二维码, 公示牌明确服务点编号、回收单位、回收价格、回收种类、服务时间、监督电话等信息。 (1) 未配置公示牌的, 扣4分; 公示牌信息缺失的, 每项扣0.5分; 公示牌位置不显著的, 扣0.5分。 (2) 未设置“沪尚回收”二维码的, 扣1分; 位置不显著的, 扣0.5分。	5	
		5.3	在醒目位置上墙公示“惠民回收服务承诺”, 彰显惠民服务特色。承诺内容包括但不限于服务点支持的回收方式、回收响应时限、故障或投诉解决、诚信经营、环境友好、礼貌服务、特色服务等内容。 (1) 未设置“惠民回收服务承诺”的, 扣2分; 未上墙的, 扣0.5分。 (2) 承诺内容不足的, 酌情扣0.5-1分。	2	
	6. 社会 服务	6.1	面向社区公众开放回收服务, 辐射范围涵盖周边小区、沿街商户等。不符合条件的, 酌情扣1-5分。	5	
		6.2	纳入全市可回收物回收公共服务平台管理, 积极推广“沪尚回收”小程序进行交投、交易活动。单个惠民服务点验收时, 按点位上沪尚回收使用频次(含预约、点上扫码交投等打开方式)排名赋分。 (1) 单个服务点日均验收时上月日均沪尚回收平台使用频次达到30人次以上的, 本项满分。 (2) 其余频次划档评分, 每档分差1分。	8	
	7. 便利 交投	7.1	仅提供现场人工回收服务的服务点, 营业频次应不低于3天/周(每天开放时长不低于4小时)。每少1天, 扣1.5分。	5	

项目	编号	项目标准	分值	评分
		仅采用智能回收箱实现自助交投交售的,发生满溢和故障的应在2小时内完成清仓或排除故障(早上6点至晚间20点期间)。 (1) 超过2小时的,扣1分。 (2) 超过8小时的,扣2分。 (3) 超过24小时的,扣3分。 (4) 超过48小时的,扣5分。		
	7.2	为行动不便人群、交投量较大的居民等提供上门回收服务。1 不符合条件的,扣1分。		
	8. 市民 体验	8.1 定期开展市民体验活动,包括积分礼品兑换、废物手工改造、闲置物品交易等,活动频次不低于每两月一次。 (1) 未开展的,扣4分: (2) 频次不足的,酌情扣0.5-3分。	4	
		8.2 良好履行惠民回收服务承诺,为市民提供优质服务,市民满4 意度高。承诺事项未实现的,每项扣1分。		
	9. 精细 分类	9.1 提供现场交易结算回收服务,并按照市场回收价格回收玻璃、金属、塑料、纸张(纸板)、织物等5类及以上可回收物精细化回收服务((部分低价值可回收物可公益回收))。 (1) 无现场交易结算服务的,扣5分。 (2) 恶意压低回收价格的,酌情扣0.5-3分。	5	
		9.2 交易过程公开透明,过程中应向双方明示计量单位、交易价格、操作过程、计量器具显示值等信息。不符合条件的,酌3 情扣0.5-3分。		
惠* 低碳 (8 分)	10. 科普 宣传	10.1 设置垃圾分类和资源回收利用相关科普区域(如文化墙、再生产品展示空间等)	8(满 足一 项得 4 分)	
	11. 爱心 服务	11.1 为环卫工人、快递外卖员、出租车司机等户外劳动者提供休息驿站服务,满足休息如厕、饮水纳凉、餐食加热、驱寒避雨、手机充电、紧急用药等临时性需求。		
	12. 绿	12.1 墙面、屋顶等采用立体绿化方式提升环境质量或使用太阳能		

项目		编号	项目标准	分值	评分
	色低碳		光伏板实现服务点供电等。		
	13. 循环再生	13. 1	采用再生建材、再生制品等材料建设、装修服务点。		
注：1. 本表满分100分，评分达到95分及以上的为惠民回收服务点。					

八、其他事项

1. 要求投标人免费提供售后服务一年，免费售后服务周期为项目验收交付之日起一年。
2. 本项目要求投标人为本项目所配备的人员，至少提供6名项目实施人员，参与项目实施与管理。
3. 投标人须保证产品按质、按时送达采购人指定地点，并负责安装调试。
4. 投标单位应负责全部投标产品的设计、供货、运输、保险、卸货、验收、保修等。
5. 转让与分包：
 - （1）本项目不得整体转让。
 - （2）不尽事宜由双方另行签订补充协议。
6. 付款方式：合同签订后两个月内支付合同金额的30%，项目完成后支付合同金额的60%，一年维保期结束后支付剩余合同金额的10%。

第五部分合同条款

（仅供参考，实际采购合同以采购云平台中最终生成的合同为准）

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：上海市奉贤区。

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

合同签订后两个月内支付合同金额的 30%，项目完成后支付合同金额的 60%，一年维保期结束后支付剩余合同金额的 10%。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受本项目服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成本项目无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关本项目或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整原有服务，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现本项目存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证本项目正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是

有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

（2）乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

（3）如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为 0 元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19. 1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19. 2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20. 1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点:网上签约

第六部分响应文件格式

响应文件格式一

磋商响应函

致（采购人名称）_____：

根据贵方发出的（项目名称）_____,（项目编号）_____ 的
投标邀请，我方正式授权（姓名、职务）_____代表投标单位（单位名称）
提交投标文件。

全权代表宣布如下：

（1）我方针对本次项目**投标总价为_____（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。**

（2）我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细研究了全部磋商文件，包括磋商文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。

（4）投标有效期为响应截止之日起不少于 90 日历天。

（5）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

（6）我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致，包括造成的利益损失或投标失败的，承担全部责任。

（7）我方承诺提供的资格文件及一切资料均真实有效，我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商参加政府采购活动应当具备的条件。如与事实不符，我方的投标将被否决。我方愿按有关法律、法规的规定接受处理，并愿意承担由此引发的各类法律责任。

（8）我方承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府购严重违法失信行为记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。并承担因提供不真实材料而引起的废标风险后其他一切法律责任。

（9）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____，邮编：_____；

电话：_____，传真：_____；

投标人名称：_____；

开户银行：_____；

开户银行账户号：_____。

● 供应商：（盖公章）

● 法定代表人：（签字或盖章）

● 被授权人：（签字或盖章）

日期：年月日

响应文件格式二

法定代表人授权委托书

致：_____（招标人）：

我 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，
现授权委托本单位在职职工 _____， _____（姓名，职务）以我方的名义
参加 _____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的
投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授
权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本
授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

●附法定代表人身份证（正反面）：

●附被授权人身份证（正反面）：

●供应商（盖公章）：

●法定代表人（签字或盖章）：

●被授权人（签字或盖章）：

日期：年月日

注：如果法人即投标代表人，可提交法定代表人证明[格式自定]

响应文件格式三

开标一览表
2025 年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造包
1

备注：本报价中包括完成本项目的 所有费用，请充分 考虑该项目应该发 生但未明确的所 有一切相关的报 价风险。	项目名称	最终报价(总价、 元)

说明：

（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元。

● 供应商（盖公章）：

响应文件格式四

投标报价明细表

（格式自拟）

注：1、供应商应列出包含认为完成本项目所需的所有费用。

2、如供应商二次报价调整，须现场进行重新报价后在采购云平台上提交最终报价。供应商须在最终轮报价页面将重新报价的（响应文件格式四-投标报价明细）以 PDF 附件形式上传。二次报价等待时间为 30 分钟。等待时间结束而未进行操作的供应商视同放弃该步骤操作自行承担一切后果。

如供应商二次报价未做调整，供应商仅需在规定时间内在采购云平台提交最后报价。

资格证明文件

- 1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）；
- 2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- 3、中小企业声明函；
- 4、残疾人福利性单位声明函（如是残疾人福利性单位请提供）；
- 5、监狱企业证明文件（如是监狱企业请提供）；
- 6、信用查询结果；
- 7、根据本磋商文件要求还需提供的其他证明文件。

须知

- 1、供应商应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。
- 2、供应商提供的资格文件将由买方使用，并据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。
- 3、供应商提交的文件将给予保密，但不退还。
- 4、请按照本项目的要求提供符合规定的证明文件。

响应文件格式五-1

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖章）

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（招标人单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。企业的具体情况如下：

（标的名称），属于其他未列明行业；承建（承接）企业为（投标人名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（☐中型企业、☐小型企业、☐微型企业）；

.....

本公司不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称服务由中小企业承接，是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，否则不享受中小企业扶持政策。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（4）采购标对应的中小企业划分标准所属行业，以磋商文件“供应商须知前附表”的规定为准。

（5）中标人享受中小企业扶持政策的，招标代理机构将随中标（成交）结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

响应文件格式五-3

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖公章）

日期：年月日

注：属于残疾人福利性单位需提供声明函，非残疾人福利性单位无需提供。

响应文件格式五-4

监狱企业的证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商：（盖公章）

日期：年月日

注：属于监狱企业需提供证明文件，非监狱企业无需提供。

信用查询结果

1、信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果截图页面:

2、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果截图页面:

注:

1、请完整提供符合磋商文件要求的相关查询记录;

2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定,“政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。”;《中华人民共和国行政处罚法》第四十二条规定,“行政机关作出责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚决定之前,应当告知当事人有要求举行听证的权利……”;《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的,从其规定。请供应商注意识别。

响应文件格式六

项目建议书及项目实施方案

（按磋商文件要求自行扩展）

1. 对本项目需求的重点、难点分析；
2. 具体管理服务方案；
3. 服务运作模式及工作计划方案、紧急预案；
4. 服务承诺及保障措施；
5. 人员配备、培训、人员管理；
6. 设施、设备配备；
7. 投标人认为需要提交的其它内容。

响应文件格式七

拟在本项目任职的主要人员一览表
(格式可根据磋商文件要求自拟)

分类	姓名	年龄	职称/所 获得证书	职位/本 项目责任	工作经历 (曾参与过类似的 项目)	工作 年限	备注
项目负责人							
项目团队人 员							
供应商认为 需加以说明 的其他内容							

1、本表人员须提供相应相关专业的资质证书的复印件。

响应文件格式八

拟用于本项目的机械设备表

(可以根据实际情况自拟)

序号	机械或设备名称	规格型号	数量	产地	制造年份	额定功率(kW)	用途	备注
1								
2								
3								
...								

响应文件格式九

业绩一览表

2022 年 1 月 1 日起至今类似业绩一览表

序号	项目名称	委托单位	合同签订日期	备注
1				
2				
3				
...				

注：附项目合同，需体现项目名称、签约双方、签订时间的关键签章页。

响应文件格式十

项目承诺书

（根据招标文件要求自拟）

本公司郑重承诺：

供应商：（盖公章）

日期： 年 月 日

十一-1 资格性审核响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）	是否属实 实质性响应 条款	是否 响应	供应商的承诺或 说明（详细内容 所在投标文件页 次）
法定基本条件	①营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证，若为多证合一的，仅提供营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）； ②信用查询：未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
联合投标	不接受联合投标。			
企业性质	本项目专门面向小型、微型企业采购，小微企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。			
法定代表人授权	①在响应文件由法定代表人和被授权人签字（或盖章）的情况下，应按磋商文件规定格式提供法定代表人授权委托书； ②按磋商文件要求提供法定代表人和被授权人身份证复印件。			

注：招标人将依据法律法规和招标文件的《供应商须知》，按《资格条件响应表》所列项目逐条对供应商进行资格审查。

十一-2 符合性审核响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）	是否属实质性响应条款	是否响应	供应商的承诺或说明（详细内容所在投标文件页次）
投标文件的签署	电子招投标系统中要求供应商进行签章的及本招标文件中明确要求进行签字或盖章处（招标文件中字体以加大、加粗、标“●”表示），供应商应在其上传的投标文件中满足规定。			
投标有效期	投标有效期不少于 90 个日历天。			
投标报价	①不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）； ②不得进行可变的或者附有条件的投标报价； ③投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价； ④不得低于成本报价；			
实质性要求	必须对磋商文件中的实质性要求条款（即标有“★”的条款）全部满足。			
其他	如有其他不符合法律法规的规定或不符合招标文件规定的则本项检查不通过（须说明具体理由）。			

注：

1. 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、供应商资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。
2. 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

十一-3 评标办法响应表

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明 (是/否)	投标人的承诺或说明(详细内容所在投标文件页次)
对本项目需求的重点、难点分析	根据投标人针对本项目需求的重点、难点分析及项目合理化建议等内容进行综合打分。分析全面透彻,操作性强的得 10-8 分;分析较清晰完整,基本可行的得 7-5 分;分析简单混乱,操作性较差的得 4-2 分。无相关内容不得分。		
具体管理服务方案	根据投标人对招标文件的理解,制定的具体管理服务方案综合打分,方案合理完整、科学可行的得 22-25 分,方案较充分能满足项目要求的得 18-21 分,简单笼统的得 14-17 分。无相关内容不得分。		
服务运作模式及工作计划方案、紧急预案	根据投标人提供的服务运作模式及工作计划方案、紧急预案综合打分,模式及计划方案详细充分合理的得 13-15 分,模式及计划方案能满足项目需求的得 10-12 分,简单笼统的得 7-9 分。无相关内容不得分。		
服务承诺及保障措施	根据投标人提出的服务承诺及保障措施切实可行性进行综合打分,承诺及保障措施完整合理的得 10-12 分,承诺及保障措施符合项目要求的得 7-9 分,简单空洞的得 4-6 分。无相关内容不得分。		
人员配备、培训、人员管理	根据投标人针对本项目人员配备、培训、人员管理等综合打分,人员充足,人员经验资历丰富的得 16-18 分,人员能满足要求且有一定经验的得 13-15 分,人员较少且经验资历较弱的得 10-12 分。无相关内容不得分。		
设施、设备配备	根据投入本项目所配备的设施、设备情况进行综合打分。设施、设备配备充足,管理有序的得 5 分;设施、设备配备较充足,管理较合理有序的得 4-3 分;设施、设备配备较差,管理混乱无序的得 2-1 分。无相关内容不得分。		
业绩(客观分)	根据投标人自 2022 年 1 月 1 日起至投标截止类似项目业绩进行评分。以提供合同为准,需体现项目名称、签约双方、签订时间的关键签章页,有一个得 1 分,最多得 5 分。未提供的不得分。		

注:请认真填写此表,此表内容将作为回标分析的重要依据,由投标人承担因此表内容填写错误而使评标专家未能认定的风险。

第七部分评分办法

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格性审核响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。《资格性审核响应表》详见招标文件响应文件格式十一。

二、投标无效情形

投标文件不符合《资格性审核响应表》以及《符合性审核响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。《符合性审核响应表》详见招标文件响应文件格式十一。

单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

除上述以及政府采购法律法规、规章所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 3 人组成，其中采购人代表一名，其余为政府采购评审专家。政府采购评审专家从上海市政府采购评审专家库中随机抽取产生。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1. 第一步：对供应商的资格进行审核，即审核供应商是否满足实质性资格要

求。须经评标委员会认定供应商资格合格后，方可进入磋商评审部分。

响应文件内容及所附证明材料需内容完整并清晰可辨，所附证明材料不得出现不完整或字迹、印章模糊的情况，否则按无效页处理。

评标委员会在对资格合格的供应商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以以书面形式（由评标委员会全体人员签字）要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的供应商在评标中更加有利。

2. 第二步：评标委员会所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，评标委员会可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，评标委员会应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和评标委员会的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

未实质性响应文件的响应文件按无效响应处理，评标委员会应当告知提交响应文件的供应商。

3. 第三步：经磋商确定实质性响应的供应商后，评标委员会应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

如供应商二次报价调整，须现场进行重新报价后在采购云平台上提交最终报价。供应商须在最终轮报价页面将重新报价的（响应文件格式四-投标报价明细）以 PDF 附件形式上传。二次报价等待时间为 30 分钟。等待时间结束而未进行操作的供应商视同放弃该步骤操作自行承担一切后果。

如供应商二次报价未做调整，供应商仅需在规定时间内在采购云平台提交最后报价。

4. 第四步：经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评标委

员会采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5. 第五步：评标委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写评审报告。评审报告应当由评标委员会全体人员签字认可。评标委员会成员对评审报告有异议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

- 1、投标价格分按照以下方式进行计算：
 - （1）价格评分：报价分=10×（评标基准价/评审价）。
 - （2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的最后磋商报价。
 - （3）评审价：最后磋商报价无缺漏项的，最后磋商报价即评审价。
 - （4）监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
 - （5）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

附表一：投标评分细则

若以下技术评标内容在投标书中未作描述或未提供相应资料，则评委打分可不受得分范围限制，最多可扣至“0”分。

类别	分值	项目	权重	评分办法
报价得分	10	报价得分	10	报价得分=10×（评标基准价÷投标评审价），得分保留二位小数计算。按招标文件具体要求。
技术得分	90	对本项目需求的重点、难点分析	10	根据投标人针对本项目需求的重点、难点分析及项目合理化建议等内容进行综合打分。分析全面透彻，操作性强的得 10-8 分；分析较清晰完整，基本可行的得 7-5

				分；分析简单混乱，操作性较差的得 4-2 分。无相关内容不得分。
		具体管理服务方案	25	根据投标人对招标文件的理解，制定的具体管理服务方案综合打分，方案合理完整、科学可行的得 22-25 分，方案较充分能满足项目要求的得 18-21 分，简单笼统的得 14-17 分。无相关内容不得分。
		服务运作模式及工作计划方案、紧急预案	15	根据投标人提供的服务运作模式及工作计划方案、紧急预案综合打分，模式及计划方案详细充分合理的得 13-15 分，模式及计划方案能满足项目需求的得 10-12 分，简单笼统的得 7-9 分。无相关内容不得分。
		服务承诺及保障措施	12	根据投标人提出的服务承诺及保障措施切实可行性进行综合打分，承诺及保障措施完整合理的得 10-12 分，承诺及保障措施符合项目要求的得 7-9 分，简单空洞的得 4-6 分。无相关内容不得分。
		人员配备、培训、人员管理	18	根据投标人针对本项目人员配备、培训、人员管理等综合打分，人员充足，人员经验资历丰富的得 16-18 分，人员能满足要求且有一定经验的得 13-15 分，人员较少且经验资历较弱的得 10-12 分。无相关内容不得分。
		设施、设备配备	5	根据投入本项目所配备的设施、设备情况进行综合打分。设施、设备配备充足，管理有序的得 5 分；设施、设备配备较充足，管理较合理有序的得 4-3 分；设施、设备配备较差，管理混乱无序的得 2-1 分。无相关内容不得分。
		业绩（客观分）	5	根据投标人自 2022 年 1 月 1 日起至投标截止类似项目业绩进行评分。以提供合同为准, 需体现项目名称、签约双方、签订时间的关键签章页，有一个得 1 分，最多得 5 分。未提供的不得分。
合计	100			

第八部分附件

撤销投标的申请（格式）

致： （招标人、招标代理公司）

我公司已报名参加（项目名称）采购项目的投标并获得了该项目的招标文件，
现因我公司自身原因需要：（请选择并在□处打“√”）

☐修改已上传的投标文件。

☐撤销已上传的投标文件。

☐放弃参与本项目的投标。

特此申请。

对贵处的项目招标工作带来的不便敬请谅解为谢。

投标人（加盖公章）：

日期：年月日

无疑问回复函（格式）

致： （招标人、招标代理公司）

对贵处发出的关于（项目名称）采购项目的招标文件及其后续的所有补充
招标文件，我公司已收悉。

我司对本项目招标文件及其后续的所有补充招标文件中的全部内容均已
知晓并无任何疑问。

特此回复。

投标人（加盖公章）：

日期：年月日