

---

元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套  
采购项目

# 公开招标采购文件

编号：SHXM-00-20220727-1009

采 购 人：上海市青浦区河湖管理事务中心

采购代理单位：上海鋆海工程管理咨询有限公司

2022 年 07 月

---

## 目 录

第一章： 投标邀请

第二章： 投标须知前附表

第三章： 投标人须知

第四章： 政府采购政策功能

第五章： 项目招标需求

第六章： 评标方法与程序

第七章： 投标文件有关格式

第八章： 管理服务合同文本

# 第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规和规章规定，上海鋆海工程管理咨询有限公司受采购人委托，对下述项目进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定供应商。
- 2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。
- 3、其他要求：
  - 3.1 本项目采购预算为 2086000 元人民币，超过采购预算的报价不予接受；
  - 3.2 本项目专门面向中小企业采购；
  - 3.3 未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。
  - 3.4 本项目不接受进口产品的投标，进口产品是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品”；
  - 3.5 本项目不允许联合投标。

二、项目概况：

- 1、项目名称：元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套采购项目
- 2、项目编号：SHXM-00-20220727-1009（项目内部编号：YHZA2022-180）
- 3、项目主要内容、数量及要求：详见项目需求
- 4、交付日期：自合同签订之日起 2 个月内完成。
- 5、交付地点：采购人指定地点。
- 6、质保期：验收合格后 1 年。
- 7、采购项目需要落实的政府采购政策情况：贯彻现行国家政府采购政策。

三、招标文件的获取

合格的供应商可于 **2022-07-28** 本公告发布之日起至 **2022-08-04**，登录“上海政府采购网” 获取招标文件。

凡愿参加投标的合格供应商应从 2022-07-28 至 2022-08-04(法定节假日及双休日除外)  
**09:30:00~11:00:00、13:30:00~16:00:00**（北京时间），委派被授权人到上海市青浦区胜利路 758 号 6 楼现场报名。现场报名时须携带报名资料一套加盖公章的复印件。

**报名资料:**1、三证合一的营业执照；2、法定代表人授权委托书；3、被授权人身份证；  
合格供应商可在上述规定的时间内下载招标文件并按照招标文件要求参加投标。

凡愿参加投标的合格供应商应在上述规定的时间内按照规定获取招标文件，逾期不再办理。未按规定获取招标文件的投标将被拒绝。

---

注：投标人须保证报名及获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

四、投标截止时间及开标时间：

1、投标截止时间：2022-08-18 09:30，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、开标时间：2022-08-18 09:30。

五、投标地点和开标地点

1、投标地点：本次投标采用网上投标方式，投标人应根据有关规定和方法，在上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统提交。

2、开标地点：本次开标采用电子采购平台网上开标方式，投标人应根据有关规定和方法，在电子采购平台的电子招投标系统参加开标会议。

3、开标所需携带其他材料：除网上投标以外，投标单位还需提供投标签收回执（加盖单位公章）、《政府采购活动现场确认声明书》（签字）和网上投标文件的打印件，装订成册壹式肆份（一正三副），标明项目编号、投标项目名称，密封后于投标截止时间后1个工作日内递交至上海鋆海工程管理咨询有限公司（上海市青浦区胜利路758号6楼），不接受邮寄。纸质版投标文件须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用，如有不同以电子版为准。

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知，请供应商关注。

七、其他事项

1、本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，供应商如需纸质采购文件可自行打印，也可向采购人、采购代理购买招标文件，标书工本费500元/套，售后不退。

2、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“培训平台”和“联系我们”等专栏的有关内容和操作要求办理。

八、联系方式

采购人：上海市青浦区河湖管理事务中心

地址：上海市青浦区青舟路220号

联系人：胡丹辉

电话：021-69228959

采购代理机构：上海鋆海工程管理咨询有限公司

地址：上海市青浦区胜利路 758 号 6 楼

联系人：魏晋

电话：021-69220180

## 第二章 投标须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	项目名称	元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套采购项目
2	项目地点	采购人指定地点
3	服务期要求	自合同签订之日起 2 个月内完成。

序号	条款名称	编 列 内 容
4	合格的投标人要求	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。</p> <p>2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。</p> <p>3、其他资质要求：</p> <p>3. 1 本项目采购预算为 2086000 元人民币，超过采购预算的报价不予接受；</p> <p>3. 2 本项目专门面向中小企业采购；</p> <p>3. 3 未被列入“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。</p> <p>3. 4 本项目不接受进口产品的投标，进口产品是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品”；</p> <p>3. 5 本项目不接受联合投标。</p>
5	投标有效期	投标截止后 <u>90</u> 日历天
6	投标保证金	不收取
7	履约保证金	不收取
8	现场踏勘	不组织
9	答疑会	不组织
10	投标截止时间	2022 年 08 月 18 日 09:30 时止，以网上投标系统显示时间为准。
11	提交投标文件方式和网址	<p>1、由报价方在上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统提交。</p> <p>2、投标网址：<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a></p>
12	开标时间和地点网址	<p>1、开标时间：同投标截止时间</p> <p>2、开标地点网址：上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统（网址：<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a>）</p>
13	提交投标文件数量	<p>1、电子招投标系统提交 1 份；</p> <p>2、纸质投标文件：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>3</u> 份。</p> <p>纸质版投标文件须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用，如有不同以电子版为准。</p>
14	付款方式	合同签订后完工验收前根据项目进度最高支付至 80% 合同金额，完工验收后支付剩余 20% 合同金额。
15	评标办法	详见第六章《评标方法与程序》

序号	条款名称		编列内容
16		采购单位	名称：上海市青浦区河湖管理事务中心 地址：上海市青浦区青舟路 220 号 联系人：胡丹辉 电话：021-69228959
17	招标人	招标代理单位	名称：上海鳌海工程管理咨询有限公司 地址：上海市青浦区胜利路 758 号 6 楼 联系人：魏晋 电话：021-69220180
18	其 它		1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》(沪财采[2014]27号)的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台(简称：电子采购平台)(网址： <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a> )电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”等专栏的有关内容和操作要求办理。 2、投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

## 第二章 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 概述

1. 1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。
1. 2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。
1. 3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。
1. 4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密负有保密义务。

---

术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1. 5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》(沪财采[2014]27号)的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台(网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))电子招投标系统进行。

## 2. 定义

2. 1 “采购项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物和相关服务。

2. 2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

2. 3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供的货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2. 4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购机构和采购人。

2. 5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2. 6 “中标人”系指中标的投标人。

2. 7 “买方、甲方”系指采购人。

2. 8 “卖方、乙方”系指中标并向采购人提供货物和相关服务的投标人。

2. 9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2. 10 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网([www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))。是由市财政局建设和维护。

## 3. 合格的投标人

3. 1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3. 2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3. 1项要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

(2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

---

#### **4. 合格的货物和相关服务**

4. 1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4. 2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4. 3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

#### **5. 投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### **6. 信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>)公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

#### **7. 询问与质疑**

7. 1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

7. 3 投标人可以委托代理人进行质疑。委托代理人提出质疑的，应当提交投标人签署的授权委托书和代理人合法、有效的工作和身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7. 4 投标人提出质疑应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94 号)的有关规

---

定提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（2）质疑项目的名称、编号；（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（4）事实依据；（5）必要的法律依据；（6）提出质疑的日期。质疑函应按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过“中国政府采购网”右侧的“下载专区”下载。投标人为自然人的，应由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的有关规定办理。质疑函或者授权委托书的内容不符合《投标人须知》7.3 条和 7.4 条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

7.6 投标人应当采取当面递交的形式向上海鳌海工程管理咨询有限公司（地址：青浦区胜利路 758 号 6 楼；联系电话：021-69220180）提交质疑书，不接受邮寄、传真等其它送达方式。

7.7 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.8 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

## 8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后、评标结束前，通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与

---

政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件构成

10. 1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购政策功能
- (4) 招标需求
- (5) 评标方法与程序
- (6) 投标文件有关格式
- (7) 合同书格式和合同条款
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10. 2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10. 3、投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 4、投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

### 11. 招标文件的澄清和修改

11. 1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11. 2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投

---

标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

## 12. 踏勘现场

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 三、投标文件

### 13. 投标的语言及计量单位

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

### 14. 投标有效期

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.3 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

---

## **15. 投标文件构成**

15. 1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。  
15. 2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件具体应包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

## **16. 商务响应文件**

16. 1 商务响应文件由以下部分组成：  
(1)《投标函》；  
(2)《开标一览表》（以电子采购平台设定为准）；  
(3)《投标报价分类明细表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；  
(4)《资格条件响应表》；  
(5)《实质性要求响应表》；  
(6)《与评标有关的投标文件主要内容索引表》；  
(7)第四章《项目需求》规定的其他内容；  
(8)相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

## **17. 投标函**

17. 1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。  
17. 2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，为无效投标。  
17. 3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

## **18. 开标一览表**

18. 1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付时间、质量保证期等。  
18. 2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。  
18. 3 投标人未按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

## **19. 投标报价**

19. 1 投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。  
19. 2 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采

---

购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

19. 3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

19. 4 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表。

19. 5 投标应以人民币报价。

## 20. 资格条件响应表及实质性要求响应表

20. 1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20. 2 投标文件中未提供《资格条件响应表》或《实质性要求响应表》的，为无效投标。

## 21. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

21. 1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写《与评标有关的投标文件主要内容索引表》。

21. 2 《与评标有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评标有关的投标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致，不一致时按照《投标人须知》第30条“投标文件错误的修正”规定处理。

## 22. 技术响应文件

22. 1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的货物和相关服务符合招标文件规定。

22. 2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，包括：

(1) 货物主要技术指标和运行性能的详细说明；

(2) 货物在《投标人须知》前附表规定的质量保证期期满后，正常和连续地运转所需要的完整的备件和特种工具的清单以及维护费用，包括备件和特种工具的货源及现行价格；

(3) 逐条对招标人要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标人相应要求的偏离情况。

## 23. 投标文件的编制和签署

23. 1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

23. 2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者

---

由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，投标人未按照上述要求加盖公章的或加盖公章，但没有法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署，或者其他填写不完整的，均为无效投标。

23.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

#### 四、投标文件的递交

##### 24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、中小企业声明函、营业执照、身份证、相关资格证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

##### 25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

---

25. 3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

## 26. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

## 五、开标

### 27. 开标

27. 1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。

27. 2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

27. 3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

27. 4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

## 六、评标

### 28. 评标委员会

28. 1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

28. 2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

### 29. 投标文件的资格审查及符合性审查

29. 1 开标后结束后，招标人或者采购代理机构将依法对各投标人的资格进行审查。

29. 2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29. 3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

---

29. 4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

29. 5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

### 30. 投标文件错误的修正

30. 1 投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

(1) 电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

(2) 《开标记录表》内容与《投标报价分类明细表》及投标文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

(3) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(4) 总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；

(5) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

30. 2 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

30. 3 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

### 31. 投标文件的澄清

31. 1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

31. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

31. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

31. 4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

### 32. 投标文件的评价与比较

32. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

### 33. 评标的有关要求

33. 1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评

---

标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33. 2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33. 3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

33. 4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

## 七、定标

### 34. 确认中标人

除了《投标人须知》第37条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

### 35. 中标公告及中标和未中标通知

35. 1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35. 2 中标公告发布后，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

35. 3 中标公告同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。

### 36. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

### 37. 招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

## 八、授予合同

### 38. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第34条规定所确定的中标人。

### 39. 签订合同

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。

### 40. 其他

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）中的“在线服务”专栏。

## 九、中介服务费

中标单位应向代理机构按如下标准和规定支付中介服务费：

- 
- 1、以《中标通知书》中确定的成交金额作为收费的计算基数。
  - 2、本项目由招标代理公司负责招标，中介服务费由招标代理公司向成交供货商收取，招标服务费按下表所规定的**货物类**招标的收费标准。

附：招标代理服务收费标准

招标类型 中 标 费 率 金 额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%
100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%
500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%
1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%

3、招标代理服务费按差额定率累进法计算，按表中规定的招标代理服务费收费标准给予7折优惠。

4、中介服务费以人民币支付，向代理机构以支票、转账或现金形式直接交纳。如缴纳投标保证金的，中标服务费将会从保证金中进行扣除，保证金不足以支付服务费的，则需由中标方补足。

5、成交单位应在收到《中标通知书》后的一周之内，向代理机构支付中介服务费。

本须知解释权归采购人及上海鳌海工程管理咨询有限公司所有，当供应商对本询价文件理解产生歧义时，采购人与上海鳌海工程管理咨询有限公司将依据“公开、公平、公正”的原则进行相应解释。

### 第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”且属于应当强制采购的节能（包括节水）产品，按照规定实行强制采购。对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”的非强制采购节能产品；列入财政部、环保总局发布的“环境标志产品政府采购清单”的环境标志产品；对于参与投标的中小企业以及经县级以上人民政府民政部门认定、获得福利企业证书的企业，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”，在采购公告发布前已过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

如果政府采购非专门面向中小企业采购采购，对小型和微型企业投标人产品的价格给予10%的扣除（工程项目为3%），用扣除后的价格参与评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。如果政府采购非专门面向中小企业采购采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除（工程项目为1%），用扣除后的价格参与评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。投标单位如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。如果政府采购非专门面向中小企业采购采购，供应商不提供中小企业声明函的则视为大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

---

## 第四章 合同文本

### 包 1 合同模板：

# 合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，以及 [合同中心-项目名称] 招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

#### 1. 货物信息

乙方所提供的货物应符合国家的有关规定，货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量等信息详见招标文件和投标文件。

本合同的合同价为 [合同中心-合同总价] 人民币元整，大写： [合同中心-合同总价大写]。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

#### 2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：甲方指定地点

2.2 交货时间： [合同中心-合同有效期]

2.3 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

#### 3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的

---

特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

#### 4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

#### 5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

#### 6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 买方可采取以下第 (1) 方式对货物组织验收：

(1) 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

#### 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

---

7.2 付款方式：[合同中心-支付方式名称]，合同签订后完工验收前根据项目进度最高支付至 80% 合同金额，完工验收后支付剩余 20% 合同金额。

## 8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

### 8.2 卖方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

## 9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后 (具体详见招投标文件) 质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第 10 条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

9.4 卖方应向买方提交一笔金额为合同金额的/的质量保证金，质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行负担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付，有效期为验收合格后 (具体详见招投标文件)。质量保证金期满后 15 天内，买方应一次性将质量保证金无息退还乙方，无正当理由逾期不退的，买方应承担由此而造成的乙

---

方直接损失。

#### 10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

#### 11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

#### 12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，

---

直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

### 13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### 14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，卖方应向买方提交一笔金额为0元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后15日内退还卖方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。卖方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行负担。

14.3 如卖方未能履行本合同规定的任何义务，则买方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补买方损失的，卖方仍需承担赔偿责任。

### 15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

### 16. 违约终止合同

16.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

---

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## 17. 破产终止合同

17.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19.1 合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

19.2 本合同未尽事宜，双方协商解决并按照国家相关法律法规执行。

18.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及政府采购监管部门各执一份。

## 20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标(响应)文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。组成本合同的文件及优先解释顺序如下：(1) 本合同协议书；(2) 中标通知书；(3) 投标文件及其澄清或补充文件；(4) 招标文件及其澄清或补充文件；(5) 构成合同组成部分的其他文件。

## 21. 补充条款： **[合同中心-补充条款]**

---

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约

## 第五章 项目需求和技术要求

### 一、项目概况

本项目是基于元荡生态岸线贯通工程示范段建设完成后的配套设施设置项目，元荡生态岸线贯通工程示范段为长三角一体化示范区内首批启动的示范工程，位于沪苏省际边界、“水乡客厅”北缘，属市管湖泊，总面积 12.9 平方公里，是未来沪苏高铁、G50 高速、东航路入沪门户。

通过设置安保配套设施、卫生配套设施 及运行配套设施等设置，确保区域管理有序、运行顺利，在保障游客及周边居民游玩、休憩的同时，确保垃圾不乱扔、停车规范，保障区域环境良好，河湖生态健康。

2022 年元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套概况

项目内容 描述	名称	规格	数量	备注
1. 安保配 套设施	1. 1 岗亭	1. 8*2. 5m	1	
	1. 2 闸机		1	
	1. 3 翼闸		2	

	1. 4 监控设备（无线探头）		10	原则上 100 米设置一个，重点区域适当加密
	1. 5 隔离围栏	高 0.8m	1650 米	竹篱笆(含底部加固设施) +珊瑚绿篱
2. 卫生配套设施	移动厕所	一套 4*1.5*3.1m 一套 8*2.8*3.2m	2	
	自来水接入		1	
3. 运行配套设施	电子显示屏	5*3m	1	
	宣传警示标牌	0.5*0.35m	20	底部为大理石基座，上部为防腐木
	草坪音响		12	
	观光电瓶车	10 人座	2	

## 二、安保配套设施

### 1、岗亭

岗亭尺寸为 1.8×2.5 米（含恒温恒湿设备）及安装支架、照明灯、插座、操作台、电箱、要求岗亭有应急喊话广播功能、监控屏）。位置处于出入口处（近元荡路），园路主路东侧。

图片仅供参考：



注：投标单位根据现场实际情况，配备水泥、电源线、光纤配件、PVC 线管、路面开槽及恢复、管线材料及其它辅料等相关配件及服务。

### 2、闸机、翼闸、数字哨兵

智慧停车管理系统设备采用一进一出方式，道闸闸机 1 套，具有车辆感应器防砸车跟人（自动落杆），6 米 LED 灯补光，200 万高清识别一体机（进出口型号不同），双色双层显示

屏。翼闸 2 套，采用人员及非机通道闸（含磁力锁、控制板），具有 IC 读卡器功能，要求可以对进入人员有计数功能，并显示在岗亭监控屏。数字哨兵采用和道闸或者翼闸上配套加装的方式，并有防水功能。

## 2.1 道闸参数

类别	名称	备注	图片仅供参考
车牌识别控制机参数	200 万高清识别一体机		
	双色双层显示屏	98*98*101mm	
	快识通专用主板	配套	
	屏模组电源	配套	
	摄像机电源	配套	
	豪华型一体机箱	配套	
	支架	配套	
道闸	LED 补光灯	配套	
车辆感应器防砸车跟人（自动落杆）			

## 2.2 翼闸参数

类别	名称	备注	图片仅供参考
翼闸	桥式八角翼闸	尺寸：L1200*W300*H980mm 材料：304 拉丝不锈钢 国标厚度：盖面 1.5mm，机箱 1.2mm	

		<p>通行人数：40 人/分钟      使用寿命：连续开合 300 万次以上      通行方向：双向读卡窗、方向指示、防夹功能、闸机自带语音、断电自动打开、上电自动复位      红外：3 对微型红外传感器（可增加）      翼片宽度：280MM      对开通道宽度：580MM      工作环境：室内 / 室外      翼片：红、蓝、透明、透蓝、软翼</p>	
--	--	---	--

### 3、监控设备

共设置 10 个视频探头，考虑元荡示范段总长 1324 米、面积 650 亩，原则上按照每 100 米设置一个，重点区域适当加密，重点共设置 10 个；

- 3.1 球机水平旋转 360 度 垂直旋转 -15-90 度红外夜视 80 米 光学变焦
- 3.2 2K 彩色超清画质，智能巡航
- 3.3 区域入侵侦测 手机远程实时监测
- 3.4 移动侦测 报警推送

图片仅供参考：



### 3.5 监控设备采购清单

序号	类别	设备名称	数量
1	监控设备	200 万像素红外数字高清高速智能球机	10/台
2		球机变压器	10/套
3		球机支架	10/个
4		定制电源	10/个

5		定制镀锌立杆	10/个
6		设备机箱	10/套
7		熔接盒	10/个
8		光纤收发器	10/个
9		防雷系统	10/个
10		监控系统集中管理服务器	1/套
11		机柜 PDU	1/件
12		室外防水网线	1000 米
13	配件	光缆	2400 米
14		室外防水电源线	2000 米

### 3.6: 主要设备技术参数

序号	设备名称	技术参数要求	数量	单位
1	200 万像素红外数字高清高速智能球机	支持车辆检测(支持车牌识别, 车型/车身颜色/车牌颜色识别)和混行检测, 多场景巡航检测、云存储服务功能 Smart 事件: 越界侦测, 区域入侵侦测, 进入/离开区域侦测等智能侦测功能 可根据网络状态, 通过 NPQ 协议智能调整分辨率和码率, 保证第三码流的流畅预览 图像传感器: 1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度: 彩色: 0.05Lux @ (F1.5, AGC ON); 黑白: 0.01Lux @ (F1.6, AGC ON); 0 Lux with IR 分辨率及帧率: 主码流 50Hz: 50fps (1920×1080); 60Hz: 60fps (1920×1080) 视频压缩: H.265/H.264/MJPEG 红外照射距离: 100 米 焦距: 4.7-110mm。 Smart 图像增强: 120dB 超宽动态、透雾、强光抑制、电子防抖、Smart IR 水平及垂直范围: 水平 360°; 垂直 -15° -90° (自动翻转) 水平速度: 水平键控速度: 0.01° -80° /s, 速度可设; 水平预置点速度: 280° /s 垂直速度: 垂直键控速度: 0.01° -80° /s, 速度可设; 垂直预置点速度: 250° /s 电源接口: AC24V±25% 网络接口: RJ45 网口, 自适应 10M/100M 网络数据 音频输入/输出: 1 路音频输入; 1 路音频输出 报警输入/输出: 7 路报警输入; 2 路报警输出 CVBS 输出接口: BNC 头 具有 RS485 控制接口 SD 卡接口: 内置 Micro SD 卡插槽, 支持 Micro SD(即 TF 卡)/Micro SDHC/Micro SDXC 卡 (最大支持 256G) 功耗: 60W max (其中加热 5Wmax, 红外灯 15W max); 工作温度和湿度: -40°C-70°C; 湿度小于 95%)	10	台

		防护等级: IP67 尺寸: Φ 266.6 × 410mm		
2	立杆(含立杆条比、立杆基础安装、立杆接地等)	<p>整根杆(含基础)及其上配件应能抗8级以上风力。</p> <p>监控立杆及其主要构件防腐处理为热镀锌，镀锌层表面光滑美观，光泽一致。无皱皮、流坠及锌瘤、起皮、斑点、阴阳面缺陷存在，锌层厚度达到85um以上，镀锌层附着力符合GB2694-98标准，保证8年不褪色，立杆的抗风能力按36.9m/s设计。监控立杆及其主要构件设有可靠接地装置，其接地电阻≤10欧，每个视频监控点均配置预放电避雷针，安装于监控点立杆顶部，引下线可直接利用金属杆本身或用镀锌圆钢。避雷针的高度按GB50057-94标准规范中关于滚球半径法进行计算。</p> <p>设备接地母线应采用铜质线，接地线不得形成封闭回路，不得与强电的电网零线短接或混接。</p> <p>立杆及仪器设备结构上的棱缘或拐角，应倒圆和磨光</p> <p>4米立杆规格 140mm 直上壁厚: 4.0mm , 4米长。</p> <p>3米立杆规格 114mm 直上壁厚: 4.0mm , 3米长。</p> <p>监控立杆及其主要构件基础的型式和尺寸应根据摄像机监控安装处的地震烈度、风荷载强度、地质条件及用户提出的具体要求确定，应按照要求提供具体安装图样及必要的施工要求。</p> <p>6米杆基础底座及地锚采用混凝土加钢筋笼浇注，预埋件尺寸不小于0.3m×0.3m×1.0m 灌水泥尺寸不小于0.5m×0.5m×1.2m;</p> <p>4米杆基础底座及地锚采用混凝土加钢筋笼浇注，预埋件尺寸不小于0.3m×0.3m×50.0m 灌水泥尺寸不小于0.4m×0.4m×1m;</p> <p>(若具体点位有需求，应相应设置摄像机支架)</p>	10	根
3	设备机箱	<p>设备机箱主要用来监控前端设备防护：网络交换机（有线、无线同时兼容）、光端机，收发器，电源、排插、漏电开关等监控前端设备防雨/防破坏。也可用于多媒体、强弱电设备集成防护。</p> <p>外尺寸：400*300*150mm;</p> <p>材质及表面处理：镀锌钢板+喷粉烤漆；</p> <p>钢板厚度：1.2mm（喷粉前）；</p> <p>门体与箱体使用专用的暗铰链将它们安装在一起。双侧扇叶式通风；配安装支架等附件，支架也应锈蚀，设备机箱同时具有防雨、防尘、防高温、防盗等功能。安装箱安全接地。</p>	10	个
4	防雷系统	二合一网络防雷保护器；电源防雷保护器。	10	套
5	视频集中管理平台控制软件	<p>系统平台功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>实时视频浏览、控制 通过浏览器可以监控各个监控点河道河面、堤防护岸及河道内船只等实时状态，便于采购方第一时间了解现状，并可以通过软件系统控制摄像头，浏览其他方向的视频信息。</li> <li>图像抓拍功能 能够实现河面及岸上违章违法等情况的抓取，系统实现违章检测功能，并将图片上传至系统，起到警示作用，确保及时处置。</li> <li>录像检索、回放 为了便于采购方事后分析、查阅，系统根据日期、时间、</li> </ol>	1	套

		<p>地点等条件精确查询录像，可以用模糊技术查询。</p> <p>4) 电子地图显示监控点信息和动态显示图像 电子地图上显示各个视频监控点的位置，并可点击实时显示动态图像。</p> <p>5) 视频权限管理 视频权限管理系统主要的功能包括有：用户管理、组织机构管理、功能管理、角色管理和权限分配管理、菜单管理、系统类型管理、登录日志管理、操作日志管理、系统黑白名单管理等功能模块。 系统支持多用户操作，可新增、修改、删除、查询注册用户信息。 系统提供操作权限管理，只有注册用户才能对相关摄像头进行监控管理。为此，系统提供注册用户的管理功能，并支持对注册用户的权限分配，不同的用户会有不同级别的操作权限，他们可操作的摄像头数量也会所区别。 系统分成三种用户权限，普通用户可以修改摄像头的基本信息，集团用户可以编辑用户信息、编辑摄像头信息等，管理员用户具备所有权限。 系统能查阅当前用户登录、操作日志，便于日常管理。</p> <p>6) 摄像监控 支持对摄像头等设备进行状态监控，对整个观测系统的运行状态进行实时监控，及时发现故障并提醒用户处理，从而保证系统稳定运行。</p>		
6	监控系统集中管理服务器	<p>2U 双路标准机架式服务器 CPU: 英特尔 (6 核, 2.2GHz) 内存: 8G*2 DDR4, 最大支持扩展至 2TB 内存 硬盘: 2 块 1T 7.2K 3.5 寸 SATA 硬盘, 最高可支持 12 块 3.5 寸 (兼容 2.5 寸) 热插拔 SAS/SATA 硬盘 阵列卡: SAS_HBA 卡, 支持 RAID 0/1/10 PCIE 扩展: 最大可支持 6 个 PCIE 扩展插槽 网口: 2 个千兆电口 其他接口: 1 个 RJ45 管理接口, 4 个 USB 3.0 接口, 1 个 VGA 接口 电源: 550W (1+1) 高效 CRPS 冗余电源 机箱规格: 87mm(高) x 448mm(宽) x 729mm(深) 设备含导轨 操作系统: Microsoft Windows Server 2016</p>	1	套
7	线缆	一批，具体数量根据现场勘查。视频监控项目的线缆主要包括电力线缆、信号传输线缆等；辅材主要包括 Pvc 管、镀锌管等，用于管线的敷设。电源线选用起帆屏蔽电源线 RVVP3×1.5 国标信号线控制线缆。所有线缆必须套 PVC	1	批

#### 4、隔离围栏

同时在周边设置 1650 米竹篱笆+珊瑚绿篱，不锈钢仿竹篱笆高度 0.8 米，含底部加固设施，珊瑚绿篱每米 6 棵，高度 1.2 米。



### 三、卫生配套设施

#### 1、移动厕所

拟设置成套复合结构移动厕所 1 套 (6 人位、配管理房、 $8*2.8*3.2$  米), 双人移动厕所 1 套 (2 人位、管理间、 $4*1.5*3.1$  米), 复合结构移动厕所拟设在停车场、另一处拟设在大堤往东拐角处, 主体结构采用镀锌方管, 沥青瓦屋面、PVC 吊顶、金属雕花板、防滑花纹铝板地板; 配置洗手盆、陶瓷蹲便器套装、节能水箱、照明设备等内部设施; 计划采用粪箱存储、人工清理方式。

##### 1.1 移动厕所参数 (2 位+管理间) 1 套

1	尺寸:	$4*1.5*3.1$ 米 (长宽高)	
2	骨架	$80*80$ 方柱厚度 1.5mm, 横梁采用 $40*40$ 方管厚度 1.5mm	
3	内墙:	装饰板	
4	颜色	根据采购方要求	
5	顶部	用镀锌板折弯焊接而成。顶上铺沥青瓦。	
6	室内吊顶	豪华装饰 PVC 板	
7	底座	镀锌方管	
8	室内地板	防滑铝板+木板	
9	门	镀锌喷漆	
10	玻璃	中空玻璃 5+6+5	
11	锁	优质原子锁	
12	照明	室内照明灯各一盏	
13	配电系统	漏电开关	
14		五孔插座	

15		开关	
16		2. 5m <sup>2</sup> 两心电缆	
	备注：蹲便器 2 套，排气扇 2 套，洗手盆一套。图片仅供参考。		

### 1. 2 移动厕所（6 位+管理间）1 套

1	尺寸：	8*2.8*3.2 米（长宽高）	
2	骨架	80*80 方柱厚度 1.5mm, 横梁采用 40*40 方管厚度 1.5mm	
3	内墙面	装饰板	
4	外墙面	金属雕花板	
5	顶部	用镀锌板折弯焊接而成。顶上铺沥青瓦。	
6	室内吊顶	豪华装饰 PVC 板	
7	底座	镀锌方管	
8	室内地板	防滑铝板+木板	
9	门	镀锌喷漆	
10	玻璃	采用 5mm 透明玻璃	
11	锁	优质原子锁	
12	照明	室内照明灯	
13	配电系统	漏电开关	
14		五孔插座	
15		开关	
16		2. 5m <sup>2</sup> 两心电缆	
备注：配置洗手盆、陶瓷蹲便器套装、节能水箱。图片仅供参考。			



### 2、自来水接入

经咨询，元荡路现有市政自来水管网，可申请开户，并根据现场实际排管布线至门岗、移动厕所处，★各投标单位暂按 30 万元报价，否则作无效投标处理，最终按实结算。

### 四、运行配套设施

## 1、电子显示屏

电子显示屏位于桥东道路西侧，根据实际应用场景和需求可调整显示内容。电子户外全彩屏幕1个，长5米、高3米。调节软件设置项：支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能。超清显示效果、色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广。电子显示屏应有图文显示、动画和可放映视频信息功能。

### 1.1 显示系统采购清单：

序号	类别	设备名称	数量
1	显示系统	户外全彩电子显示屏	15平方米
2		控制接收系统	1/套
3		控制发送系统	1/套
4		智控盒（带投屏功能）	1/套
6		显示屏开关电源	45/个
7		配电柜	1/台
8		钢结构	14.6/平方米
9		操作主机	1/台

### 1.2 显示系统参数要求

序号	品名	型号及规格	单位	数量
1	户外显示屏（P5）	显示屏尺寸 3.0m*5m 像素点间距 5mm 像素构成 1R1G1B 像素密度 单元大小为 320mm×160mm 的像素密度 结构 显示屏显示部分结构可采用钢、铝、镀锌方管、塑料等材料，结构安全坚固。 外观质量 无变形、无色差；显示屏的外表面无明显划痕 显示效果 4K 超清显示、色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广 驱动方式 恒流驱动 控制方式 同步控制系统 供电方式 支持电源均流 DC4.2V~DC4.5V 供电 维护方式 前后双向维护 整屏平整度 ≤0.1mm 模组平整度 ≤0.05mm 拼接缝 ≤0.05mm 套件材质 采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质 模组结构 灯驱合一 单元板分辨率 64*32=2048Dots 驱动芯片具有列下消隐功能、倍频刷新率提升 2/4/8 倍、低	m <sup>2</sup>	15

	<p><b>灰偏色改善</b></p> <p>调节软件设置项 支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能</p> <p>箱体材质采用镁合金/压铸铝/铁箱材质，自然散热</p> <p>箱体前后厚度 <math>\leq 60\text{mm}</math></p> <p>亮度 <math>\geq 5500\text{Cd/m}^2</math></p> <p>亮度均匀性 <math>\geq 98\%</math></p> <p>亮度鉴别等级 依据 SJ/T11141-2017 5.10.6 规定；C 级，<math>B_j \geq 20</math></p> <p>亮度调节 0-100% 亮度可调，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能</p> <p>色坐标 X、Y 坐标符合 SJ/T11141-2017 5.10.5 规定</p> <p>色度均匀性 <math>\pm 0.002Cx, Cy</math> 内</p> <p>宽色域 <math>\geq 120\% NTSC</math></p> <p>色温 1000-18000K</p> <p>色温误差 色温为 6500K 时，100%、75%、50%、25% 四档电平白场调节色温误差 <math>\leq 200\text{K}</math></p> <p>水平视角 <math>\geq 160^\circ</math></p> <p>垂直视角 <math>\geq 160^\circ</math></p> <p>对比度 <math>\geq 7000: 1</math></p> <p>灰度等级 采用 16bit 技术</p> <p>显示颜色 <math>\geq 281.4\text{trillion}</math></p> <p>低亮高灰 亮度为 10% 时，信号处理深度（灰度级数）达到 14bit</p> <p>低亮高刷 亮度为 10% 时，刷新率达到 3840Hz</p> <p>刷新率 刷新率达到 3840Hz</p> <p>像素失控率 <math>&lt; 0.01\%</math></p> <p>发光点中心偏距 <math>&lt; 1\%</math></p> <p>反光率 反光率 <math>\leq 1.5\%</math></p> <p>画面延时 <math>\leq 500\text{ns}</math> (纳秒级)</p> <p>衰减率 <math>\leq 10\%</math> (工作 3 年)</p> <p>噪声 1m 范围内，测试 4 个位置（前后左右）噪音不大于 2dB</p> <p>信噪比 <math>\geq 47\text{dB}</math></p> <p>换帧频率 60HZ，支持 120HZ 等 3D 显示技术</p> <p>峰值功耗 <math>\leq 600\text{W/m}^2</math></p> <p>平均功耗 <math>\leq 200\text{W/m}^2</math></p> <p>供电电源 在 4.2* (1±10%) VDC ~ 4.5* (1±10%) VDC 范围内能正常工作</p> <p>工作频率 50/60Hz</p> <p>输入电压 4.2±0.1V</p> <p>最大电流 <math>\leq 7\text{A}</math></p> <p>电流增益 电流增益调节范围：1%~199%</p> <p>电流功率因素 电源具备 PFC 功能，功率因素 <math>\geq 0.95</math></p> <p>抗电强度 在器具输入插座端与屏正面之间施加试验电压 3kv/50Hz，保持 1min，不应出现飞弧和击穿现象</p> <p>55、绝缘电阻 在器具输入插座端或者电源引入端子与外壳裸露金属部件之前的绝缘电阻在正常大气条件下应 <math>\geq 100\Omega</math>，湿热条件下应 <math>\geq 2\text{M}\Omega</math></p>	
--	---	--

	<p>模组表面绝缘 绝缘电阻应为 <math>5000\Omega</math></p> <p>漏电流 <math>\leq 0.5mA</math></p> <p>能源效率 <math>\geq 2.4cd/W</math></p> <p>睡眠功耗 <math>\leq 100 W/m^2</math></p> <p>机械强度 <math>\geq 30Mpa</math></p> <p>抗拉强度 230Mpa</p> <p>屈服强度 170Mpa</p> <p>纵向拉伸承载力 <math>\geq 3</math> 吨</p> <p>横向拉伸承载力 <math>\geq 3</math> 吨</p> <p>可对所有显示模块进行统一管理，设置亮度、色温、灰度等参数</p> <p>校正功能 具有单点亮度/颜色校正功能</p> <p>亮暗线调整 采用高端芯片，可去除亮、暗线，可从软、硬件两方面彻底改善显示单元安装精度造成的亮、暗线问题</p> <p>图像处理 具备视频降噪、运动补偿、色彩变化等图像处理功能。支持软件实现不同亮度情况下，灰度 8-16bit 任意设置；0-100% 亮度时，8-16bit 任意灰度设置。支持 100% 亮度时，16bit 灰度；20% 亮度时，12bit 灰度。</p> <p>图像补偿 具备视频降噪、运动补偿、色彩变换等图像处理功能；具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能；显示屏图像无失真现象。</p> <p>显示屏图像质量主观评价优、支持 4K 超清技术、HDR 高动态光照渲染技术；符合电子显示屏绿色健康分级认证技术</p> <p>数据备份 数据记忆储存于显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数</p> <p>支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双电力备份，可以同时接入 2 路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一套发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示</p> <p>可实现显示单元单点检测，通讯检测、温度检测、电源检测、温度监控等功能。</p> <p>箱体拼接设计，具有拼缝微调功能</p> <p>具有多点测温系统、通讯检测、电源检测、可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出警报信息</p> <p>智能节能 可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏）节能 45% 以上</p> <p>显示屏支持工作状态下热插拔维护功能</p> <p>显示屏应有图文显示、动画和可放映视频信息功能</p> <p>防护性能 具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到 IP50</p> <p>输入信号支持 支持 DVI、VGA 输入；支持 HDMI 视频输入；支持视频 PAL/NTSC 制式自适应；支持复合视频信号；支持 USB 输出；支持 IP 输入；支持 CVBS/DP/HDBASE 输入；支持光纤/网络等接口输入</p> <p>使用寿命 <math>\geq 100000h</math></p> <p>平均无故障时间 MTBF 平均无故障时间 <math>\geq 20000h</math>；MTTR 平均修复时间 <math>\leq 20</math> 分钟</p> <p>自动 gamma 设置 支持自动 GAMMA 校正技术，16bit 自动</p>	
--	---	--

	<p>调节,通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善,各项重要指标如彩色还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等,均符合广电级标准</p> <p>光生物安全检测 无危害类: 8h (30000s) 曝辐中不造成光化学紫外危害 (ES), 并在 16min (1000s) 内不造成近紫外危害 (EUVA), 并在 2.8h (10000s) 内不造成对视网膜蓝光危害 (LB) 并在 10s 内不造成对视网膜热危害 (LR), 且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害 (EIR)</p> <p>PCB 板、防火保护外壳及内部其他元器件均达到 V-0 等级</p> <p>冷热冲击 低温: -40°C, 时间: 0.5h, 高温: 100°C, 时间: 0.5h, 转换时间: (3-5 分钟) min, 试验周期: 上述试验为 1 个循环, 试验进行 200 循环, 样品状态: 非工作状态; 试验结束后, 产品能正常工作</p> <p>高低温循环 低温: -40°C, 时间: 0.5h, 高温: 80°C, 时间: 0.5h, 转换时间: (3-5 分钟) min, 试验周期: 上述试验为 1 个循环, 试验进行 200 循环, 样品状态: 工作状态; 试验结束后, 产品能正常工作</p> <p>静电电压衰减期 <math>(\pm 1000 \pm 100V) \leq 2S</math></p> <p>摩擦起电电压 <math>\leq 100V</math></p> <p>辐射骚扰 (EMC) 30MHz~1000MHz, 符合 GB/T9254-2008 Class B 标准</p> <p>抗 UV 紫外线老化 暴露周期 8h 干燥、4h 凝露; 使用 UVA340 灯, 辐照度 <math>0.76W/m^2</math>, 干燥时, 黑标温度: 60° C, 8h; 凝露时, 黑标温度: 50° C, 4h</p> <p>抗干扰 符合 GB/T9254-2008 规定</p> <p>安全性 符合 GB4793 规定</p> <p>一键点屏 支持一键点屏技术, 开机后自动识别系统连接, 无需重置系统配置</p> <p>具备防碰撞焊盘技术</p> <p>具备 SELV 电路</p> <p>箱体防护等级 IK10</p> <p>人眼视觉舒适度 VICO 指数 <math>\leq 1</math></p> <p>PCB 层数 PCB 采用 2 层、4 层、6 层、8 层、10 层设计</p> <p>PCB 板材 采用玻璃化温度 <math>\geq 150^\circ C</math> 的覆铜板</p> <p>能耗达到能效一级标准</p> <p>一键调试 支持联网一键下载程序文件和调试</p> <p>支持手机、平板可视化控制大屏, 切换播放内容, 定制播放计划等</p> <p>多图层显示 支持手机添加 LOGO、时间、日期、文字标语、滚动字幕、图片、视频窗口</p> <p>支持手机、平板操作界面与大屏界面一致</p> <p>播放记忆 显示屏断电重启, 自动续播, 无需重新设置节目</p> <p>电源线含铜量 电源线采用纯铜材质, 含铜量 <math>\geq 95\%</math></p> <p>排线含铜量 排线采用镀锡铜材质, 含铜量 <math>\geq 95\%</math></p> <p>电源线柔韧性 拉力 <math>\geq 10kgf</math></p> <p>信号延迟 <math>\leq 2.5ns</math></p> <p>信号衰减 <math>\leq 200mV</math></p> <p>抗震 符合抗震 10 级要求</p> <p>电源端子骚扰电压 (EMC) 150kHz~30MHz, 电源端子骚扰电压, 符合 GB/T9254-2008 Class B 标准</p>	
--	--	--

		<p>电信端口传导共模（非对称）骚扰电流限制（EMC） 符合 GB/T9254-2008 Class B 标准</p> <p>电信端口传导共模（非对称）骚扰电压限制（EMC） 符合 GB/T9254-2008 Class B 标准</p> <p>显示屏可实时监控显示屏工作状态，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理</p> <p>显示屏具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命</p> <p>显示屏具有电源温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效</p> <p>结构用钢 符合《GB50017-2003 钢结构设计规范》规定的Q235 要求</p> <p><b>以上技术参数指标，提供由CNAS、ILAC-MRA认证的第三方专业机构出具的检测报告复印件，并加盖制造厂商公章。</b></p>		
2	控制接收系统	<p>1、集成 HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低；      2、减少接插连接件，减少故障点，故障率更低；      3、支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度；      4、全新灰度引擎，低灰度表现更佳；      5、细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题；      6、支持 14bit 精度的色度、亮度一体化逐点校正；      7、支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片；      8、支持静态屏、1/2~1/64 扫之间的任意扫描类型；      9、支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏；      10、单卡支持 16 组 RGB 信号输出；      11、支持超大带载面积，单卡带载 128*512，256*256；      12、先进设计，优质元器件，全自动高低温老化测试，零故障出厂；      13、支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响；      14、支持联网一键下载程序文件和调试；      15、支持快速升级和快速发送校正系数；      16、支持快速识别故障点；      17、支持温度、湿度、烟感等环境信息实时监测，支持远程继电器开关设备电源      18、卡和卡之间实现纳秒级同步传输      19、支持亮暗线拼缝调节</p>	套	1
3	控制发送系统	<p>1、具有 2 类视频输入接口，包括 1 路 HDMI 和 2 路 DVI；      2、最大输入分辨率 1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；      3、最大带载 260 万像素，最宽可达 4096 点，或最高可达 2560 点；      4、支持视频源任意切换，缩放和裁剪；      5、支持画面偏移；      6、双 USB 2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；      7、支持亮度和色温调节；      8、支持低亮高灰；      9、支持 HDCP 1.4；</p>	套	1

		10、支持联网一键下载程序文件和调试； 11、集拼接、视频处理、发送三合一，连接少，故障率低； 12、支持 110-240V 宽电压供电； 13、支持多信号无缝拼接； 14、支持广播级缩放； 15、支持亮度、色温调节； 16、支持一键黑屏； 17、支持多种预置模式； 18、支持环路备份； 19、支持 HDR 显示功能；		
4	智控盒	1、外形尺寸 机身有 logo、产品型号、软件下载二维码，1U 机箱高度，可上机架安装  2、解码方式 采用硬件解码，支持多视频窗口同步解码播放，播放流畅不卡顿  3、输出接口 支持 HDMI/DP 接口  4、输入接口 支持 HDMI 输入、USB2.0、USB3.0 输入、RJ45 网口输入  5、加密功能 支持 WIFI 密码加密、APP 账号登录，双重加密设置，保证显示画面安全  6、传输功能 支持手机、平板、电脑、优盘等方式上传素材  7、播放功能 支持字幕、视频、图片、文本、日期、时钟、天气、音乐图层混合显示，最多支持 10 图层显示，图层位置、大小可自由调节  8、控制功能 支持所见所得手指拖动操作界面，可通过分辨率调整或拖动画面对输入图像进行拼接、缩放  9、点对点播放 无需处理器，即可实现点对点播放  10、投屏功能 支持手机、平板、电脑投屏  11、会议功能 支持会议模式、会议主题管理、主题一键切换  12、图像处理功能 支持画面拼接、缩放、裁剪功能  13、测试画面功能 支持各种基色原色显示，可测试屏	套	1

		<p>幕坏点</p> <p>14、字幕功能 支持滚动字幕，速度可调，字体颜色可调，字体大小缩放，支持轨迹文字播放，可随意定义轨迹</p> <p>15、图片功能 支持图片任意漫游，自定义移动路径、联动图片播放</p> <p>16、点播功能 支持图片、视频点播，即点即播</p> <p>17、U 盘功能 支持 U 盘即插即播/素材导入，自动循环播放</p> <p>18、Logo 显示功能 支持 LOGO 叠加，可以任意根据需要进行叠加固定 LOGO</p> <p>19、日期功能 支持日期图层叠加，位置、大小可自由调节</p> <p>20、时钟功能 支持时钟图层叠加，位置、大小可自由调节</p> <p>21、天气功能 支持天气图层叠加，位置、大小可自由调节</p> <p>22、音乐功能 支持音乐图层，音量、位置可自由调节，各层视频/音乐音量分开控制。</p> <p>23、支持断电/重启记忆播放，支持排程播放、定时开关机功能</p>	
5	显示屏 开关电源	<p>1、防伪功能 具备 logo、产品型号</p> <p>2、外形结构 楞缘及拐角均充分倒圆和磨光</p> <p>3、丝印标示 丝印标示清晰明显，有节能、危险警告、输入输出电压电流、功率、极性指示等标示</p> <p>4、泄漏电流 泄漏电流≤0.25mA</p> <p>5、接地阻抗 外壳与大地阻抗≤10mΩ</p> <p>6、保护功能 输入 AC 端自带保护盖，且具备过流、断路、短路、过压、欠压、防雷等保护功能</p> <p>7、抗电强度 输入对输出，AC2000V/1min；输入对</p>	套 45

		地, AC1500V/1min; 输出对地, AC500V/1min 8、平均无故障时间 MTBF≥10000H 9、输入电压范围 180VAC～264VAC		
6	配电柜	1、防伪功能 具备 logo、产品型号  2、安全性 内部线材均采用 4 平方厘米国标纯铜导线；  3、双重开关控制 具备自动/手动控制设备供电的开启和关闭；  4、多组输出回路 每组可独立控制, 如照明输出、风机/空调输出分路、显示屏输出分路分开控制  5、上电保护功能 具有延时启动、浪涌保护、防雷、过流、短路等保护功能；  6、功能性检测 具有电源状态指示、运行状态指示、风机、空调指示、检修多功能插座及检修照明开关；  7、额定工作电压 380V/220V	台	1
7	钢结构	1、钢结构尺寸: 4.9m*2.98m=14.6 m <sup>2</sup>  2、钢结构: 钢架构件(含接合板)采用 Q235B 钢制作, 结构用钢应符合《GB700-88》规定的 Q235 要求, 保证其抗拉强度、伸长率、屈服点, 碳、硫、磷的极限含量; 3、焊条: 手工焊: Q235 连接用 E43 系列焊条; 4、自动焊: Q235 连接用 H08 系列焊条; 5、要求: 抗震 7 级, 抗风 8 级; 6、包边: 不锈钢包边;	m <sup>2</sup>	14.6
8	控制系统	1、CPU: Intel 酷睿 i5 处理器或其他同性能及以上产品; 2、内存: ≥4GB ; 3、主板: 集成声卡、10/100M/1000M 网卡; 4、光驱: DVD; 5、显卡: 独立显卡/2G; 6、硬盘: ≥500GB ; 7、键鼠: 标准键盘, 无线光电鼠标; 8、显示器: ≥19 英寸宽屏液晶显示器; 9、接口: 前置 USB≥4、VGA 输出、标准 3.5 音频输入输出、RJ45;	台	1

图片仅供参考:



## 2、宣传警示标牌

2.1、规格 0.5\*0.35m，宣传警示标牌 20 个，文明提示标志主要设置在景观桥、景观石、木船等景观摄影点位置。底部为大理石基座，上部为防腐木；

### 2.2、标示内容：

文明提示：依依芳草，足下留情；文明养宠，从我做起；爱护环境，从我做起；爱护花草，请勿采摘

2.3、安全警示：水深危险，请勿靠近；禁止烧烤，严禁明火；雨天路滑，当心足下

图片仅供参考：



## 3、草坪音响

石头草坪音响 12 个（其中元荡路南侧 1 个）；材料：玻璃钢材料音质安装孔距：230mm 尺寸：330\*450，灵敏度：92db 音质无杂质立体感强。

接线采用 RVV 2\*1.5 护套线、根据实际应用场景和需求可调整播放内容。

### 3.1 音响系统采购清单

序号	类别	设备名称	数量
----	----	------	----

1	户外草坪音响系统	户外防水音响	12/个
2		合并式功放系统	1/套
3		专用配电箱	1/套
4		RVV 2芯 1.5 平护套线)	5/卷

### 3.2 音响系统参数要求

序号	品名	型号及规格	单位	数量
1	户外草坪音响	户外草坪音响 灵敏度: 92dB 输入电压 70V-120V 频率响应: 50-18KHZ 音箱功率: 额定 20W/峰值 30W 扬声器尺寸: 5 寸全频喇叭 主体材质: 玻璃钢材质 (防水、抗老化、耐高温) 音箱特点: 采用独特的辐射设计, 覆盖面更广	个	12
2	合并式功放系统	独立调音系统  银色铝合金拉丝面板 2U;  4-16 Ω /70V/110V 输出, 并有 LED 电平指示;  带有前置放大器、2 路话筒输入、3 路线路输入, 1 路线路输出, 可接 CD/音源及电话  其中优先话筒 1 带默音强插功能, 便于紧急广播, 可插 U 盘或 SD 卡播放 MP3 音乐, 并带 LED 数码状态显示; 话筒及线路、Mp3 音量均可独立可调, 高低音独立调节功能; 有可靠的短路、过载、过热保护装置, 功率输出短路保护告警 设有五分区控制开关, 每路分区可以调节音乐大小; 可插 U 盘或 SD 卡播放 MP3 音乐, 并带 LED 数码状态显示; 话筒及线路、Mp3 音量均可独立可调, 高低音独立调节功能; 有可靠的短路、过载、过热保护装置, 功率输出短路保护告警 设有五分区控制开关, 每路分区可以调节音乐大小;	套	1

		内置风机散热；		
3	专用配电柜	<p>安全性 内部线材均采用 4 平方厘米国标纯铜导线；</p> <p>双重开关控制 具备自动/手动控制设备供电的开启和关闭；</p> <p>多组输出回路 每组可独立控制，如照明输出、风机/空调输出分路、显示屏输出分路分开控制</p> <p>上电保护功能 具有延时启动、浪涌保护、防雷、过流、短路等保护功能；</p> <p>功能性检测 具有电源状态指示、运行状态指示、风机、空调指示、检修多功能插座及检修照明开关；</p> <p>额定工作电压 380V/220V</p>	台	1
4	音响专用线	RVV 线缆	卷	5

图片仅供参考：



#### 4、观光电瓶车

拟用 4 排 11 座观光电瓶车 2 辆，车型尺寸约为 4300\*1500\*2000，荷载 11 人，最大承载 800kg，额定功率 5000W，最高时速 30km/h 至 35km/h，电池使用 12V100AH 免维护电池，纯电续航约 80km，充电时长 10 小时，整车 72V 电压。采用防爆胎，具有良好的附着力和散热性能，设遮阳顶棚，钢制车架和高密度玻璃钢外壳覆盖。人体工学座椅，久坐不累。人性化的中控操作，整车方向、变档、刹车系统简单易学。外观时尚大气，LED 大灯，配备后视镜方便驾驶者观察车辆后方情况。同时加装可推拉伸缩停车棚，可覆盖 4 个车位。

图片仅供参考：



## 五、备注

本项目招标人在所有技术需求中指出的参数、材料和设备的标准以及参照的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求，投标单位应根据现场实际情况配置配件、服务等。

## 六、工作计划

本项目根据入场节点要求，实施资源准备工作，并完成踏勘现场共同确定水源、强弱电源和污水排放等场外配套基本情况，随项目进展，根据要求采购具体设施设备。以最终确定的相关图纸施工，先完成设施设备的定位放线，再进行给水、强弱电等布管布线和设备基础结构施工，最后设施设备进场安装调试。总工期 2 个月内完成。根据进度需求，合理调配劳动力来满足工期要求。根据现场实际情况确定土方开挖回填器械和起吊安装设备。

## 七、售后及日常维护

本项目所有产品质保期为 1 年，并对元荡示范段范围内的设施做好日常检查维护工作。

1、配备实施本项目的专业技术人员和专用器材，安排不少于 1 名有执照资格的电器专业人员作为机构的常设人员，作业人员须持相应上岗证，每天巡视一次，查看各种设备设施是否完好，运行是否正常，并做好相应的记录。

2、对元荡的设施进行维护中，要求所更换的材料，原则上与原有的材质一致，需要更改材质的，需经采购人同意，质量要符合国家相关标准。

3、针对投诉反映或巡查发现的存在问题，处理时间不得超过 1 小时，并在 48 小时内处理完成并做好记录回复。

---

## 第六章 评标方法与程序

### 一、投标无效情形

1、评标委员会将按照《投标人须知》以及《资格条件及实质性要求响应表》要求对投标文件进行初审，投标文件不符合《资格条件及实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及法律法规所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 二、评标方法与程序

#### (一) 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为100分。

#### (二) 评标委员会

1、本项目评标工作由评标委员会负责。  
2、中标候选人推荐办法：本项目评标委员会由5人组成，各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分值，按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐出中标候选人。

---

3、评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

### (三) 评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、投标文件初审。初审包括资格性检查和符合性检查。首先，依据法律法规和招标文件的规定，审查、确定投标供应商是否具备投标资格。其次，依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，确定投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

资格条件及实质性要求响应表  
元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套采购项目资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	自定义	法定基本条件	1、符合合格的投标人必须具备的条件。 2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的规定：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的仅需提供营业执照）。 3、依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明。	项目级
2	自定义	法定代表人授权	1、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖	项目级

			章)的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2、按招标文件要求提供被授权人身份证件。	
--	--	--	--	--

#### 元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套采购项目符合性要求包1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	投标文件内容、签署等要求	1、投标文件提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件及实质性要求响应表》；2、电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。	项目级
2	投标有效期	90天。	项目级
3	投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价；4、不得低于成本报价；	项目级
4	交付日期	响应招标文件。	项目级
5	联合投标	本次招标不接受联合投标。	项目级
6	采购进口产品政策	本项目不接受进口产	项目级

		品。	
7	重要条款	★内容	项目级
8	公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或者其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。	项目级

注：以上各项为资格条件及实质性要求响应表内容，如不按要求上传资料将被作无效标处理。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评分。按招标文件规定的《投标评分细则》，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。评标委员会按照评标得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

#### （四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：无缺漏项的报价，投标报价即评审价；有缺漏项的报价，对投标价中缺漏项按照对其最不利原则（即按照投标人中该项最高报价计算）修正后的投标修正价为其评审价；报价严重不符合要求或者缺漏项按照对其最不利原则修正后，修正价超过其投标报价10%的，经评标委员会确认后，其价格评分为0分。评审价不等于中标价，一旦中标，仍按该投标人的投标报价签订本项目合同。

（4）本项目专门面向中小企业采购，中小企业投标应提供《中小企业声明函》，对小型和微型企业投标人产品的价格给予 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(5) 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得投标报价可能低于其成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

### 投标评分细则（100 分）

#### 综合评分法

元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套采购项目包1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
根据投标人评审价进行评标	0~30	综合评分法中的价格分统一采用低价优先计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：(评标基准价/投标人的报价) × 价格权值
企业综合实力	1~10	根据投标人企业资质、综合服务水平、信誉、荣誉、经验等进行综合评价。实力较强：7-10分，一般：4-6分，较差：1-3分。
项目实施方案	0~10	根据各投标人实施方案的针对性、合理性、完整性等进行评分。针对性强，完整性高得7-10分，针对性较强，具有一定的合理性及完整性得4-6分，针对性一般，完整性欠缺的得0-3分。
人员配置	0~10	项目主要负责人和拟投入主要人员资历等情况进行综合打分，提供人员证书。优：7-10分，良：4-6分，一般：0-3分。

计划进度及质量保证措施	1~8	根据投标人对本项目进度计划及质量保证措施（包括应急预案和紧急事件处置措施）综合评分。优：5-8分，一般：3-4分，较差：1-2。
技术参数	1~10	满足招标文件中主要设备的技术指标、参数要求、性能、功能、兼容性、扩展性、符合相关行业标准、质量可靠等进行综合打分。酌情打分，优秀的得8-10分，一般的得5-7分，较差的得1-4分。 根据投标人提供的“技术规格偏离表”并结合相关检测报告进行评分。
安全、文明施工方案	1~5	根据各投标单位的安全、文明施工方案进行综合评价。 优：4-5分，良：2-3分，一般：1分。
验收标准及验收方案	0~2	根据各投标人提供的验收标准及验收方案合理性等进行综合评审。0-2分。
售后及维护方案	1~15	包括售后服务点、售后服务方案、服务承诺、用户培训计划及培训大纲是否完备、合理，可执行程度是否科学、质保期及质保期内的维修维护内容、售后技术人员、售后范围和响应时间、充分考虑用户实际使用需求、最迟修复故障时间、不能修复时应采取的措施、技术培训以

		及保修期外的收费维修、维护内容、费用、服务方式和范围及日常维护方案综合打分。优秀的得 11-15 分，一般的得 6-10 分，较差的得 1-5 分。
--	--	--

## 第七章 投标文件有关格式

### 1、投标函

致: \_\_\_\_\_ (招标人名称)

根据贵方 \_\_\_\_\_ (项目名称、招标编号) 采购的招标公告及投标邀请, \_\_\_\_\_ (姓名和职务) 被正式授权代表投标人(投标人名称、地址), 向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份。

据此函, 投标人兹宣布同意如下:

1. 按招标文件规定, 我方的投标总价为 \_\_\_\_\_ (大写)。
2. 我方已详细研究了全部招标文件, 包括招标文件的澄清和修改文件(如果有的话)、参考资料及有关附件, 我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 90 日。
4. 如我方中标, 投标文件将作为本项目合同的组成部分, 直至合同履行完毕止均保持有效, 我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定, 承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为, 我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。

9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。

10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- (1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- (2) 我方不是采购人的附属机构。
- (3) 我方参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。
- (4) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：\_\_\_\_\_

电话、传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

投标人代表签名：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2、开标一览表格式

### 元荡生态岸线贯通工程示范段设施配套采购项目包1

交付期限	质保期	最终报价(总价、元)

说明：(1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

(2) 投标人应按照《项目概况及招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

(3) 开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3、投标报价明细表（格式）

序号	货物名称	品牌型号、规格	厂家产地 保修期	数量	单价	合价	备注
1							
...							
合计							

说明：(1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

(2) 如果单价与总价不符时，以单价为准，并修正总价。

(3) 如果本项目投标报价明细表不适用，可自行提供。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 4、与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明 (是/否)	详细内容所对应电 子投标文件名称	备注
1	企业综合实力			
2	产品性能			
3	设计方案			
4	计划进度及质量保证措施			
5	人员配备			
6	实物样品			
7	售后服务			

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

---

## 5、投标人资格声明函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

关于贵方\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

1. 关于资格的声明函；
2. 供应商企业法人营业执照；
3. 企业资质情况；
4. 依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明函；
5. 《中小企业声明函》；
6. 法定代表人证明书；
7. 法定代表人授权委托书；
8. 公司简介（包括公司的规模、人员结构和经营状况及相关项目的经验证明）；
9. 评标委员会或招标人认为需要提供的其他文件；
10. 根据本招标文件技术要求还需提供的其他证明文件。

本签字人确认投标文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 6、投标人基本情况简介

1	企业名称			
2	公司地址			
3	电话		联系人	
4	传真		电子邮箱	
5	注册地		注册年份	
6	注册资本金			
7	企业资质证书情况			
8	主营范围			

9	公司人数	在册人数	_____人
		专业人员分类及人	_____人
10	近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：_____		
11	其他需要说明的情况：_____		
我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。			

注：提供以下材料（年度报表：损益表、资产负债表、现金流量表）。

#### 7、法定代表人授权书格式

致：\_\_\_\_\_（采购人）

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职工\_\_\_\_\_（姓名，职务）以我方的名义参加贵单位\_\_\_\_\_（项目名称）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵单位收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人身份证件（正、反面）

委托人名称（公章）：

受托人（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

住所：

委托人注册地/营业地：

身份证号码：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期：

日期：

---

## 8、法定代表人身份证件证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证件(正、反面)

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

年 月 日

## 9、中小企业声明函

### (1) 中小企业声明函(适用于企业)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 \_\_\_\_\_ (单位名称)的 \_\_\_\_\_ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称)从业人员 \_\_\_\_\_ 人, 营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元, 资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员 \_\_\_\_\_ 人, 营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元, 资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大

---

企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**备注说明：**

- 1、中小企业划型具体详见：《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）；
- 2、如联合体投标时，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体各方须提供《中小企业声明函》；联合体其中一方为小型、微型企业的，联合协议中须约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总额30%以上。

**(2) 中小企业声明函（适用于事业单位、团体组织等非企业性质的政府供应商）**

本单位郑重声明，本单位不属于中小企业划型标准的中小企业，为\_\_\_\_\_（请填写：其他）。

投标人（盖章）：

日 期：

说明：1、投标单位根据本单位性质自行选择中小企业声明函，以上声明函二选一。

2、声明函（1）适用于在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府供应商，不属于中小企业划型标准的中小企业，不得按《中小企业划型标准规定》声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》，请投标单位按照声明函（2）填写。

**注：各行业划型标准：**

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收

---

入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

---

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

## 10、非进口产品声明函

我方承诺就 (项目名称、编号) 所投 \_\_\_\_\_ 产品为非进口产品，我方保证上述内容的真实性，并承担由此引起的一切责任。

特此声明。

企业名称（盖章）：

日期：

### 11、节能、环保产品说明表

序号	品牌、产品名称、规格型号	节能产品认证说明				环保产品认证说明			
		是否属于“节能产品政府采购清单”内的产品	节字标志认证证书号	认证证书有效期截止日期	位于清单页次	是否属于“环境标志产品政府采购清单”内的产品	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效期截止日期	位于清单页次
					第 X 页第 X 大行第 X 行				第 X 页第 X 大行第 X 行

注：（1）投标产品应为财政部、国家发展改革委员会发布的“节能产品政府采购清单”（最新一期）有效期内产品，且必须标注相应的“节字标志认证证书号”以及“认证证书有效期截止日期”。

（2）投标产品应为财政部、环境保护部发布的“环境标志产品政府采购清单”（最新一期）有效期内产品，且必须标注相应的“中国环境标志认证证书编号”以及“认证证书有效期截止日期”。

（3）应提供投标产品在清单中的所在页，并具体标注。

### 12、制造厂商授权书（如有）

作为设在 （制造厂商地址） 的制造/生产 （货物名称或描述） 的 （制造厂商名称），在此以制造厂的名义授权 （代理公司名称和地址） 用我厂制造的上述货物就贵单位 （项目名称、招标编号） 项目 递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：\_\_\_\_\_；规格型号：\_\_\_\_\_；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于 \_\_\_\_\_ 年

---

达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于\_\_\_\_年\_\_\_\_月；在可以预见的\_\_\_\_\_（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。
3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂商（公章）: \_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 13、监狱企业证明函（如果是的话）

本公司郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期：

备注：投标人若不提供监狱企业证明函的，将不能享受政府采购扶持监狱企业的政策。

#### 14、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

---

供应商名称（公章）

日期：

**15、三年内无行贿犯罪行为记录声明函**

\_\_\_\_\_（投标供应商全称）现参与你单位组织的\_\_\_\_\_政府采购项目，本公司承诺在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标供应商全称：

公章（盖章）：

法定代表人签字或盖章：

**16、残疾人福利性单位声明函（如果是的话）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**17、项目负责人情况表**

姓名		年龄		性别	
职称		学位		拟在本项目	

---

				任职岗位	
资格证书				证号	
毕业学校	年毕业于		学校	专业	

主要工作经历：

时间	参加过的同类或相似项目	担任职务	获得相关行业荣誉（级别、证明）

说明：项目负责人须后附执业证书或职称证书或岗位证书。

#### 18、拟派从业人员汇总表

序号	姓名	年龄	岗位	学历	职称及职业资格	进入本单位时间	联系方式
	.....						

说明：人员须后附执业证书或职称证书或岗位证书。

## 19、技术规格偏离表（格式）

序号	招标文件技术 规格要求	投标货物实际技术规格	是否偏离（无偏离/正 偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
...				

说明：（1）投标人必须按技术需求表的序号填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否偏离”一列填写“无偏离”。

（2）投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否偏离”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

（3）投标人应按照要求填写技术支持资料说明。否则，投标人须接受可能对其不利的评标结果。

## 20、政府采购活动现场确认声明书

（代理机构）：

本人经由 \_\_\_\_\_ (单位) 负责人 \_\_\_\_\_ (姓名) 合法授权参加项目(编号：\_\_\_\_\_)政府采购活动，经与本单位法人代表(负责人)联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间  不存在利害关系  存在下列利害关系 \_\_\_\_\_：

A. 投资关系    B. 行政隶属关系    C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系 (如有，请如实说明) \_\_\_\_\_。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位  与其他所有供应商之间均不存在利害关系  与 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 之间存在下列利害关系 \_\_\_\_\_：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人  
B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

- 
- C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系
  - D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系
  - E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系
  - F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系
  - G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况
  - H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况\_\_\_\_\_。

三、 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、 我发现\_\_\_\_\_供应商之间存在或可能存在上述第二条第项利害关系。

(供应商代表签名) \_\_\_\_\_

年   月

日

说明：本声明书单独提供，投标文件中无须体现。

## 20、售后服务方案

格式自拟