

世界技能博物馆临时展览项目

招标文件

(项目编号: SHXM-00-20220721-1227)

代理机构内部编号: YTJYCJG-220701

招标人: 上海市就业促进中心

招标代理机构: 远眺(上海)招标服务有限公司

目 录

投标人须知前附表

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 合同条款

第五章 评标办法及程序

第六章 格式附件

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	世界技能博物馆临时展览项目
2	项目编号	SHXM-00-20220721-1227 代理机构内部编号：YTJYCJG-220701 预算编号：0022-27517
3	预算金额	本项目预算公开， 预算总金额 6000000.00 元 ， 购买服务内容符合上述项目内容、技术需求。费用包括：稿费、制作费、印刷费、办事流程开发费、数据采集互通费、专家费、场地租赁费、设备租赁费、活动宣传品费等。 本项目中投标人的投标文件报价不得超过预算总金额及单个包件最高投标限价，投标报价高于预算总金额及单个包件最高限价的报价文件不予接受，按无效标处理。
4	采购概述	根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规、部门规章、地方性法规和规范性文件的规定，本项目已具备采购条件，依法进行招标采购。
5	采购方式	公开招标
6	招标人	单位名称： 上海市就业促进中心 地 址： 上海市长宁区天山路 1800 号 联 系 人： 诸瀚鸣 电 话： 021-23120858
7	招标代理机构	单位名称：远眺（上海）招标服务有限公司 地 址：上海市静安区南苏州路 1455 号南苏 55 苏河文创中心 1 号楼 2F02 室 联 系 人：彭婉 电 话：021-32035569

		邮 箱: yuantiaozb@126.com
8	服务内容	为配合世界技能博物馆开馆运营工作,将于 2023 年开馆期间在上海世界技能博物馆一层临展厅推出一个围绕“世界陶瓷技艺”主题的临时展览。供应商将承担该项目展览内容策划、国际国内展品商借、展品调集与归还、布展撤展、展览设计制作搭建、展品保险、协调安排各收藏单位人员团组、展览图册出版、专家论证、运维安保、展览活动、宣传推广等主要任务。
9	服务地点、时间	服务地点: 招标人指定地点 服务时间: 本合同自双方签字盖章之日起生效, 至双方全部履行权利义务后终止。
10	报价货币	投标文件须采用人民币报价。
11	投标人资格要求	详见招标文件第二章—2.3 合格的投标人
12	公告发布媒体	上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn)
13	招标文件下载时间、 下载地址及标书费 支付地点	时间: 2022-07-26 至 2022-08-03 下载地址: 上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn) 本项目采用电子化采购方式, 采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件, 供应商如需纸质采购文件可自行打印, 也可向采购人, 采购代理机构购买 (售价 500 元)。 纸质版招标文件工本费: 人民币 500 元/包件 (需现金或支付宝支付, 售后不退) 招标文件发售地点: 上海市静安区南苏州路 1455 号南苏 55 苏河文创中心 1 号楼 2F02 室
14	领取招标补充文件 的时间及地点	时间: 另行安排 (如有) 地点: 上海市静安区南苏州路 1455 号南苏 55 苏河文创中心 1 号楼 2F02 室 (如有, 将以书面形式统一发放所有投标人)
15	报价有效期	报价截止之日起 90 个日历日。
16	投标保证金	本项目投标保证金为: 120000 元。

		<p>支付方式：转账、汇款、支票或代理机构接受的其他方式</p> <p>开户名称：远眺（上海）招标服务有限公司</p> <p>开户银行：建设银行上海康健支行</p> <p>开户账号：31050173450000000776</p> <p>注：汇款单上需注明“***项目（及项目编号）保证金”，</p>
17	投标截止时间、地点	<p>时间：2022-08-16 10:00:00</p> <p>地点：上海市静安区南苏州路1455号南苏55苏河文创中心1号楼2F02室</p>
18	开标时间、地点	<p>时间：2022-08-16 10:00:00</p> <p>地点：上海市静安区南苏州路1455号南苏55苏河文创中心1号楼2F02室</p>
19	投标文件的组成	详见第二章第9条投标文件构成
20	投标文件格式	<p>投标人应按招标文件中提供的投标文件格式，填写的商务标应由以下部分组成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标函 2. 供应商关系声明 3. 开标一览表 4. 分项报价表 5. 法定代表人委托书 6. 投标人基本情况简介 7. 投标人资格声明 8. 资格条件及实质性要求响应表 9. 与评标有关的投标文件主要内容索引表 10. 投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表 11. 无重大违法记录的书面声明表 12. 投标人不串标、不围标承诺 13. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函 14. 中小企业声明函（若有） 15. 残疾人福利性单位声明函（若有）

		<p>16. 合同不转让承诺</p> <p>17. 保证金交纳及退还凭证等</p> <p>技术标应由以下部分组成：</p> <p>投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案。投标人应详细描述针对本项目的服务方案，至少包含下列内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目服务方案 2. 展品安全方案 3. 突发应急预案 4. 服务承诺及特色增值服务 5. 拟投入本项目的人员配置情况 6. 近三年承担的类似业绩情况 7. 企业履约能力 8. 展品优势 <p>按照本招标文件要求提供的其他技术资料以及投标人需要说明的其他事项。</p>												
21	投标文件份数	提供投标文件正本一套，副本四套（纸质文件）并密封，须与上传的电子投标文件内容一致，如果上传的电子投标文件与纸投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准，纸质文件仅作备查使用。												
22	评审方法	综合评分法												
23	如发生此列情况之一，投标人的投标将被拒绝	<p><u>1) 未按规定获取招标文件的。</u></p> <p><u>2) 投标人名称与报名时不一致的。</u></p> <p><u>3) 未在投标截止时间前在电子平台上递交投标文件的。</u></p>												
24	中标服务费支付	<p>(1) 中标服务费的收费标准参照下表执行；若项目/包件预算金额较小，单个项目/包件的代理费或服务费若低于人民币 5000 元的，按照人民币 5000 元收费，本项目为服务采购；</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">中标金额（万元）</th> <th style="width: 33%;">货物采购</th> <th style="width: 33%;">服务采购</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.2%</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>0.88%</td> <td>0.64%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.64%</td> <td>0.310%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额（万元）	货物采购	服务采购	100 以下	1.2%	1.2%	100-500	0.88%	0.64%	500-1000	0.64%	0.310%
中标金额（万元）	货物采购	服务采购												
100 以下	1.2%	1.2%												
100-500	0.88%	0.64%												
500-1000	0.64%	0.310%												

		<p>(2) 中标通知书中确定的中标金额作为收费的计算基数;</p> <p>(3) 中标代理服务费=中标金额×相对收费标准;</p> <p>(4) 中标服务费的交纳方式: 可用支票、汇票、电汇、现金等支付方式;</p> <p>开户账号: 远眺(上海)招标服务有限公司</p> <p>开户银行: 建设银行上海康健支行</p> <p>开户账号: 31050173450000000776</p> <p>注: 汇款单上需注明“***项目(及项目编号)中标服务费”。</p> <p>(5) 本次中标服务费由中标单位支付。</p> <p>支付时间为收到中标通知书后七天(7天)内。如果中标人未按上述规定向招标机构支付招标服务费,则招标代理机构将从中标人的投标保证金中直接扣除该项费用。</p>
25	其它	<p>1)投标人在招投标系统电子平台上传的电子投标文件须按本招标文件要求进行签字、盖章,若不满足评标委员会在进行资格性和符合性审查时将按本招标文件中规定“投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的”将作无效投标处理;</p> <p>2)投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息,并把必填项维护完成后,点击“提交”,由招标代理机构根据投标人录入信息对保证金到账情况进行最终确认,保证金到账后招标代理机构在网上投标系统进行确认后生效;</p> <p>3)届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书(CA证书)、笔记本电脑、无线3G或4G上网卡参加开标。</p>
26	小微企业有关政策	<p>1、根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)的相关规定,在评审时对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除,取扣除后的价格作为最终投标报价(此最终投标报价仅作为价格分计算)。属于小型和微型企业的,投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》以及本单位、制造商(如有)“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果(查询时间为投标前一周内,并加盖本单位公章),并在报价明细表中说明制造</p>

		<p>商情况。</p> <p>2、根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。</p> <p>3. 根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”</p> <p>(注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除)。</p>
27	是否接受联合体投标	<p>不允许</p> <p>接受联合体投标的请提供联合体协议书。</p>
28	现场踏勘	按需组织，如有，另行书面通知
29	招标答疑会 时间、地点	<p>时间：如有，另行书面通知</p> <p>地点：上海市静安区南苏州路1455号南苏55苏河文创中心1号楼2F02室</p>
30	本项目所属行业	租赁和商务服务业

第一章 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

一、项目编号：SHXM-00-20220721-1227

二、公告期限：5个工作日

三、采购项目内容、数量及预算

包号	包名称	数量	单位	预算金额 (元)	简要规 格描述 或包基 本概况 介绍	最高限价 (元)	备注
1	世界技能博物馆临时展览项目	1		6000000.00	为配合世界技能博物馆开馆运营工作，将于2023年开馆期间在上海世界技能博物馆一层临展厅推出一个围绕“世界陶瓷技艺”主题	6000000.00	

					的临时展览。供应商将承担该项目展览内容策划、国际国内展品商借、展品调集与归还、布展撤展、展览设计制作搭建、展品保险、协调安排各收藏单位人员团组、展览图册出版、专家论证、运维安保、展览活动、宣传推广等主要任务。		
--	--	--	--	--	--	--	--

四、合格投标人的资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3、1) 未被“国家企业信用信息公示系统”(www.gsxt.gov.cn)、“中国裁判文书网”(https://wenshu.court.gov.cn/)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3) 本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；

4) 本次招标需要网上投标，投标人必须获得上海市电子签名认证证书(CA证书)。

世界技能博物馆临时展览项目资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	引用上海证照库	营业执照	提供有效的营业执照(或事业单位法人证书、民办非企业登记证书、社会团体法人登记证书、执业许可证、自然人的身份证明等)	项目级
2	自定义	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	项目级
3	自定义	信用证明材料	未被国家财政部指定的“信用中国”网站(网址为： http://www.creditchina.gov.cn/)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)、“国家企业信用信息公示系统”(www.gsxt.gov.cn)、“中国裁判文书网”(https://wenshu.court.gov.cn/)列入失信被执行人、重大税收违法案件当	项目级

			事人名单或政府采购严重违法失信名单。	
4	自定义	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	提供了有效的参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	项目级
5	自定义	投标函	请按招标文件提供的样式填写,必须包括该样式所含的全部内容,并按要求签署、盖章。	项目级
6	自定义	本项目不接受联合体投标	投标人以自身名义参加投标。	项目级
7	自定义	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本项目的投标	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。	项目级

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、促进中小企业发展等政府采购政策。

五、投标报名:

1、报名时间: 2022-07-26 至 2022-08-03 上午 00:00:00~12:00:00; 下午 12:00:00~23:59:59 (节假日除外)。

2、报名方式: 本项目实行网上报名, 不接受现场报名。供应商登录上海政府采购网

(<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>) 进行报名。

3、招标文件售价：0 元，招标文件请至公告附件处下载。

六、投标截止时间和地点：

投标人应于 2022-08-16 10:00:00 时前半个小时内派授权代表将投标文件密封送交到上海市静安区南苏州路 1455 号南苏 55 苏河文创中心 1 号楼 2F02 室，逾期送达或未密封将予以拒收。（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带身份证及法定代表人授权书有效证明出席）投标人在递交投标文件时另行提供投标文件送达回执、政府采购活动现场确认声明书（格式详见附件，不密封进投标文件）。

七、开标时间及地点：

本次招标将于 2022-08-16 10:00:00 时整在上海市静安区南苏州路 1455 号南苏 55 苏河文创中心 1 号楼 2F02 室开标，投标人可以派授权代表出席开标会议。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

招标人：上海市就业促进中心

地 址：上海市长宁区天山路 1800 号

邮 编：200051

联系人：诸瀚鸣

电 话：021-23120858

代理机构：远眺（上海）招标服务有限公司

地 址：上海市静安区南苏州路 1455 号南苏 55 苏河文创中心 1 号楼 2F02 室

邮 编：

联系人：彭婉

电 话：021-32035569

邮箱：yuantiaozb@126.com

第二章 投标人须知

一、说明

资金来源

1.1 财政资金。

招标人、招标代理机构及合格的投标人

2.1 招标人：上海市就业促进中心

2.2 招标代理机构：远眺（上海）招标服务有限公司

2.3 合格的投标人：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。
- 3、其他资质要求：
 - (1) 本次招标需要网上投标，投标人必须获得上海市电子签名认证证书（CA 认证证书）；
 - (2) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
 - (3) 未被“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn/>）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
 - (4) 本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；
 - (5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
 - (6) 本次招标需要网上投标，投标人必须获得上海市电子签名认证证书（CA 证书）。
 - (7) 本次招标不接受转包，也不接受联合体投标。

合格的服务

- 3.1 合同中提供的所有有关服务，均应来自上述 2.3 条款所规定的合格投标人。
- 3.2 服务系指招标文件规定的投标人须承担的管理服务，如提供必要的人员、管理、照看、看管、保险、以及其他类似的义务。

投标费用

- 4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购方均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

招标文件构成

- 5.1 招标文件包括以下部分：
 - 第一章 招标公告
 - 第二章 投标人须知
 - 第三章 项目概况采购需求
 - 第四章 合同条款（参考）
 - 第五章 评标办法及程序
 - 第六章 格式附件

招标文件的澄清

- 6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在网上投标截止期 15 天以前，按招标文件中的要求以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。对在网上投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人将以召开答疑会或者以网上下载的形式予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。招标人将通知所有可以下载招标文件的投标人参加答疑会或者在网上下载。

招标文件的修改

- 7.1 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，修改的内容为招标文件的组成部分。

-
- 7.2 招标文件的修改将通知所有领取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向招标代理机构回函确认。
- 7.3 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关规定适当延长投标截止期。并通知所有领取招标文件的投标人。

三、投标文件的编制

编制要求

- 8.1 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。
- 8.2 投标的语言
- 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

投标文件构成

- 9.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：
- 9.1.1 投标人提交的商务标应由以下部分组成：**
1. 投标函
 2. 供应商关系声明
 3. 开标一览表
 4. 分项报价表
 5. 法定代表人委托书
 6. 投标人基本情况简介
 7. 投标人资格声明
 8. 资格条件及实质性要求响应表
 9. 与评标有关的投标文件主要内容索引表
 10. 投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表
 11. 无重大违法记录的书面声明表
 12. 投标人不串标、不围标承诺
 13. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函
 14. 中小企业声明函（若有）
 15. 残疾人福利性单位声明函（若有）

-
16. 合同不转让承诺
 17. 保证金交纳及退还凭证等。

9.1.2 投标人提交的技术标应由以下部分组成：

1. 投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案。投标人应详细描述针对本项目的服务方案，至少包含下列内容：
 - 1) 项目服务方案
 - 2) 展品安全方案
 - 3) 突发应急预案
 - 4) 服务承诺及特色增值服务
 - 5) 拟投入本项目的人员配置情况
 - 6) 近三年承担的类似业绩情况
 - 7) 企业履约能力
 - 8) 展品优势
2. 按照本招标文件要求提供的其他技术资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各表和格式详见招标文件附件。

投标文件格式

- 10.1 投标人应按本须知第9条的内容与要求和招标文件第二章规定的格式编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料，提交文件为彩色扫描文件，并按照在电子采购平台网上招标系统上传其所有资料，文件格式含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相关责任。
- 10.2 投标人应将投标文件按本须知第9条规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码，并装订成册。

投标报价

- 11.1 投标人对每种方案只允许有一个报价，同一方案采购人不接受有任何选择的报价。
- 11.2 投标人根据本须知的规定将投标价分成几部分，只是为了方便采购方对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。
- 11.3 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。
- 11.4 投标人不得以低于成本的报价竞标。

11.5 本次报价应针对采购人提出的所有服务，采购人不接受部分或不完整服务报价的投标。

11.6 本次招标中标价即为暂定合同价，暂定合同价为最高限价，最终以审价结算价为准。

在服务期限内，合同价格不因政策、物价上涨等因素而变化。服务期间，采购人根据对服务方的考核情况，有权终止合同或重新组织招标的权利。

投标货币

12.1 投标人提供的服务一律用人民币报价。

证明投标人合格和资格的文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人提交的合格性证明文件应使采购方满意，投标人在投标时应符合本须知第 2.4 条的规定。

13.3 投标人提交的证明其中标后能履行合同的资格证明文件应使采购方满意，即格式（第六章相应格式）。

投标保证金

14.1 投标保证金：

本项目投标保证金为该项目预算金额的 2%，120000 元。

支付方式：转账、汇款、支票或招标代理机构接受的其他方式。

为确保保证金在递交截止时间前到账，通过转账、汇款、支票方式递交保证金的供应商，应在投标截止时间前完成保证金支付，保证金有效期应与报价有效期一致。

开户账号：远眺（上海）招标服务有限公司

开户银行：建设银行上海康健支行

开户账号：31050173450000000776

注：汇款单上需注明“***项目（及项目编号） 保证金”。

投标有效期

15.1 投标应自本须知规定的开标日起，并在“投标人须知前附表”中所述时期内保持有效。

投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应性投标而予以拒绝。

15.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人同意延长投标有

效期。投标人可拒绝招标代理机构的这种要求，接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

投标文件的制作和签署

- 16.1 投标人应按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定，在上海政府采购网下载电子招标文件后，应使用上海政府采购网提供的客户端投标工具（下称“投标工具”）编制投标文件，并使用其数字证书进行电子签名。
- 16.2 投标人应先按招标文件要求制作成册的投标文件之后，再通过扫描制成未加密的电子投标文件。制作电子投标文件过程中，由于扫描文件的分辨率不佳、汇标项的相应链接错误等原因导致评标时对投标人不利等后果，由投标人自行承担。
- 16.3 投标人应在所有招标文件规定签字和（或）加盖公章之处，由投标人的法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字并加盖单位公章。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书（格式详见本招标文件附件）”。
- 16.4 除投标人对错漏之处做必要修改或补充外，投标文件中不得有随意的行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由投标人的法定代表人或其授权代表在修改或补充之处签字和盖章。
- 16.5 投标人在编制投标文件过程中，根据招标文件的要求需要盖章之处，均需加盖单位公章，此单位公章仅指与当事人名称全称相一致的标准公章。
- 16.6 投标纸质文件应规范整齐、装订应牢固、不易拆散和换页。投标书要求采用 A4 纸张，一正四副，附电子标书一份（U 盘），在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准；如果上传的电子投标文件与纸投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准，纸质文件仅作备查使用。
- 16.7 电子邮件、传真等形式的投标概不接受。

四、投标文件的密封和递交

投标文件的密封（加密）、标记和发送（上传）

- 17.1 投标人应按《上海电子政采办法》规定对制作的电子投标文件进行加密、签名并在本须知前附表规定的投标截止期前上传。由于投标人的原因造成其电子投标文件未能加密而致电子投标文件在开标前泄密的或其他情况，则由投标人自行承担相关责任。

投标截止时间

18.1 投标人上传经加密的投标文件的时间不得迟于本须知前附表规定的截止日期和时间。

投标截止期后上海政府采购网不再接受投标人上传电子投标文件。

18.2 招标方和招标代理机构可以按本须知的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延迟投标截止期。在此情况下，招标方和招标代理机构与投标人之间受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

迟交的投标文件

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定，对其投标文件进行修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的通知递交到招标代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回通知书应按本须知的规定执行。

20.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

20.4 在投标截止期至招标方和招标代理机构在本须知规定的投标有效期届满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被没收。

五、开标与评标

开标及投标文件解密

21.1 招标人将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派授权代表参加，并自行携带电脑、3G/4G 上网卡及其用于制作投标文件时使用的数字证书（CA 证书）。

21.2 开标程序按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

21.3 投标文件解密程序按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

评标过程的保密性

22.1 公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比

较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

22.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标方和（或）招标代理机构施加任何影响，其投标将被否决。

投标文件的澄清

23.1 为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

投标文件的初审

24.1 开标后，招标代理机构将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件的签署是否合格，投标文件是否大体编排有序，并将审查结果报送评标委员会审议。

24.2 在详细评标之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致，而且限制了合同中招标方的权利或减轻了投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以否决，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

24.4 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其报价是否有计算上或表述上的错误，修正错误的原则如下：

24.5 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致，将以文字表示的金额为准。

24.6 当单价与数量的乘积与总价不符时，将以单价与数量的乘积为准修正总价。

24.7 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将被否决，其投标保证金将被没收。

24.8 评标委员会将允许投标人修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何投标人的相关名次排列。

投标文件的符合性检查

25.1 投标人或其递交投标文件凡出现本须知前附表中无效标条款所列的情况，则该投标人所递交的投标文件将予以否决。

投标文件的评价和比较

26.1 评标委员会将按照本须知的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

26.2 评标的基础应是本须知规定的投标报价及投标文件技术部分。

26.3 本次招标的评标办法采用综合评分法，详见本招标文件“评分细则”。

六、定标

确认中标人

27.1 除第 26 条规定之外，采购方将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并有履行合同能力的综合得分最高的投标人。

授标时更改采购服务内容的权力

28.1 采购方在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的幅度内对招标文件规定的服务内容予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 采购方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，同时也无须通知受影响的投标人有关采购方出于何种原因。

中标通知书

30.1 中标人确定后，招标代理机构将向中标人发出中标通知书。向未中标的其他投标人发出招标结果通知书。

30.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

签订合同

31.1 中标人在收到招标代理机构的中标通知书后 30 日内，应按招标文件的要求与招标人签订合同。

七、其他

诚信要求

32.1 根据有关管理部门的规定，若发现政府采购供应商有附件中所列不良行为的，将报请有关部门处理。

操作平台指导

33.1 电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“培训平台”和“联系我们”专栏。

第三章 采购需求

世界技能博物馆临时展览项目采购需求

一、项目基本情况

世界技能博物馆作为世界技能组织全球唯一官方博物馆，建成后将是世界技能展示中心、世界技能合作交流中心、世界技能组织官方文献中心、青少年技能教育基地。展馆主要介绍宣传世界技能组织与世界技能大赛，展示技能和技能学习对世界发展的重要性，凸显技能革新对于社会发展的推动力，鼓励全社会崇尚技能、提升技能职业荣誉感，弘扬工匠精神，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，培养更多高技能人才和大国工匠，力争吸引世界技能组织总部或亚太地区总部落户上海。

为配合世界技能博物馆开馆运营工作，将于 2023 年开馆期间在上海世界技能博物馆一层临展厅推出一个围绕“世界陶瓷技艺”主题的临时展览。

展览观众主要面向青少年，内容做到深入浅出，综合运用展品和展陈充分结合的形式表达主题。可以从以下几个视角突出展现：瓷器是中国伟大发明，不仅有景德镇瓷器，中国有五大名窑和三大瓷都。中国陶瓷产业从政治、经济、文化等领域给中国社会劳动力带来哪些变化。中国历史上陶瓷培育从业者的教具、教学方法，以及学徒制等形式传承演变。中国陶瓷会怎样影响全球，全球又会给给中国什么的机遇。

供应商将承担该项目展览内容策划、国际国内展品商借、展品调集与归还、布展撤展、展览设计制作搭建、展品保险、协调安排各收藏单位人员团组、展览图册出版、专家论证、运维安保、展览活动、宣传推广等主要任务。

二、供应商承担项目内容

（一）展览大纲编制

1. 负责该项目内容策划，编制展览大纲；
2. 负责组织开展 1 场展览大纲、展品名录专家论证会；

（二）展品选择及借展

1. 负责该项目展品选择（展品包括全国相关省市自治区文博单位以及境外借展藏品）；
2. 负责该项目展品商借及借展协议签订；
3. 承担该项目与调研、借展相关的招标人人员的差旅费；

（三）展品点交、包装、运输、保险

1. 负责安排专业包装运输团队完成该项目展品点交、包装运输及回运；
2. 负责邀请及安排国内外收藏单位代表、人员，到展场指导和协助点交、布撤展等工作；
3. 负责就该项目展品购买保险；

（四）展览设计、施工、布撤展

1. 负责安排专业展览设计施工团队完成该项目展览展示、布撤展；
2. 负责组织开展 1 场展示效果专家论证会；

（五）展览宣传推广

1. 负责展览相关宣传品、宣传资料、导览图等设计、印刷、制作，并利用自有平台、协会、渠道等资源优势对展览进行宣传推广。
2. 负责该项目展览图录和少儿绘本编辑、设计、印刷、出版；

（六）展览运营维护

1. 负责落实展览活动一次，邀请及安排相关人员、现场翻译；
2. 负责安排运维、安保团队，其中运维、安防岗位不少于 4 个，人员不少于 10 人。制定运维、安防方案（包括应急预案）；
3. 负责展览中展项、设备、道具的正常运转。

三、技术要求

供应商应具备筹备综合性文物展览的能力，具有组织境内、外展览交流的项目经验。项目组人员要求不少于 5 名文博专业人员，其中至少 1 人具有高级职称。

围绕“世界陶瓷技艺”主题编制展览大纲，大纲内容要求展览主题突出、逻辑脉络清晰、展览有特色亮点、展品能够表达主题立意、内容文字表述准确。

供应商负责选择符合展览内容的展品，能够较准确反映展览大纲主题、逻辑、内容。展品包括国内外文博单位收藏的文物、艺术品及相关藏品，协商借展文物及艺术品数量不少于 100 件（套），其中国内展品的一级文物不少于 10 件，编制展品清单，核实完善文物名称、时代、数量、收藏单位、照片小样等。展品能够较准确反映展览大纲主题、逻辑、内容。

供应商向国内收藏单位或其行政主管部门（省、市、自治区文物局）发函征求借展意见，洽商借展条件，商定并签署借展协议，约定相应的责任，商定借展展品。与国外收藏单位或相关对外文化行政部门发函商谈借展事宜、洽商借展条件，商定借展展品、签署借展协议。

供应商负责制定文物调集计划，安排专业人员负责文物点交，确保文物安全。

供应商负责安排专业团队制定境内、外展品包装运输方案，制作展品包装箱、将文物按时运至展场，安排文博专业人员和专业操作人员开展文物点交、布展和撤展，在展览结束后将展品运回、点还给收藏单位。

供应商负责为招标人就展品购买保险，保险范围涵盖展品从各收藏单位点交时起至展品归还各收藏单位时止，包括展品点交点还、包装运输、布展撤展和展出期间等全过程，保险合同的应特别约定招标人应免于被追偿；在文物点交、包装运输、协助布展、展览、撤展过程中要提供专业人员、专业设备和服务等，以最大程度保障文物安全。

供应商负责邀请及安排国内外收藏单位代表、人员，到展场指导和协助点交、布撤展等工作。

供应商负责安排专业团队根据展览内容、借展展品与展厅实际情况，制定展览设计方案；

在展览落地阶段，完成展陈施工方案、各项展项制作（包括但不限于：至少 2 个数字化互动展项、1 个大型多媒体影片）、现场施工搭建、根据展览现场、展品情况，对展览环境改造、增加展品的技防设备；在展览运维阶段，制定运维、安防方案（包括应急预案），安排运维、安防工作人员到岗并服从招标人指导及管理，展项维保；在展览撤展阶段，完成拆除搭建、将展地恢复原状等任务；展览各项设计施工应符合国家相应技术要求、标准及国家法律法规政策。展品的点交、包装运输、展示陈列等应符合国家相应技术要求、标准及国家法律法规政策。

供应商负责组织开展展览大纲、展品清单阶段、展示效果阶段的专家论证会，作为阶段性成果验收。

供应商负责安排专业团队根据展览内容及展品情况，编辑、设计、印刷、出版展览图录和少儿绘本，并已获得相关权利人的授权，数量为各 1000 册，共 2000 册。

供应商负责展览、展项、展品的说明、文字、图片、音频、视频等文件及内容翻译，并已获得相关权利人的授权。

供应商负责落实展览活动一次，邀请及安排相关人员、现场翻译。

负责展览相关宣传品、宣传资料、导览图等设计、印刷、制作，并利用自有平台、协会、渠道等资源优势对展览进行宣传推广。

四、时间周期要求

展览时间需根据世界技能博物馆开馆时间来确定，一旦开馆时间确定，招标人尽可能提前 6 个月通知供应商展览的具体时间。招标人要求供应商按照时间要求，规划工作进度，完成项目工作。

五、付款方式

分三次支付。

第一笔：合同签署后 20 日内，甲方向乙方支付 30%预付款。

第二笔：乙方展览大纲、展品名录通过专家论证会后 20 日内，甲方向乙方支付 40%费用。

第三笔：展览结束、乙方撤展、审价结算完毕后 20 日内，甲方以结算价为依据向乙方支付剩余尾款。

招标人支付中标人每笔款项前，中标人均应向招标人提供相应金额发票。中标人未按时提供发票的，招标人可相应迟延付款并不承担任何违约责任。

第四章 合同条款

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

鉴于：

世界技能博物馆尚在筹建中，上海市就业促进中心（简称“就促中心”）为临时展览项目的代管机构。世界技能博物馆建制成立之前，由就促中心作为甲方履行本合同。世界技能博物馆建制成立之后，乙方同意并认可，就促中心仅负责协调工作，由世界技能博物馆作为本合同甲方履行合同权利义务，除明确约定以外，本合同所有权利义务皆由世界技能博物馆承担。届时三方另行签订补充协议。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规，并严格遵循政府采购项目采购文件的相关规定，经双方友好协商，就甲方委托乙方完成世界技能博物馆临时展览项目筹备实施落地等服务事宜，在平等、自愿、协商一致的基础上，达成如下协议：

一、 展览项目的基本情况

- 1、 展览名称：~~化土成金~~——世界陶瓷技艺展（暂定名）（以下简称“展览”）。
- 2、 展览在 世界技能博物馆 举行，甲方负责在展览期间向乙方提供符合博物馆建设标准的馆内 临 展厅（展地）（详见本合同附件一：展厅位置图）及设备设施作为展览场地，展厅总建筑面积为 460 平方米。甲方保证其展厅内设有相应的文物保护设施，具备防火、防盗、防潮、防蛀等功能，符合“文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定”的相应技术条件。甲方保证博物馆及展厅强电、弱电、排风、排水、消防、安防等符合博物馆建设要求的基础系统及设备设施的运营与维护。甲方将负责于 2022 年 12 月（具体时间视开馆时间定）前将展览所需展厅清理完毕，交付展览使用。

二、 展览的展期和开幕时间：具体时间视开馆时间定。[合同中心-合同有效期]

三、 展览费用结算

1、 甲方向乙方支付暂定合同价 [合同中心-合同总价]（大写：[合同中心-合同总价大写]），作为乙方负责完成本合同义务条款的费用最高限价，（详见本合同附件四：合同报价明细）并按如下方式支付乙方：

2、 付款：

- 1) 第一笔：合同签署后 20 日内，甲方向乙方支付 30% 预付款。
- 2) 第二笔：乙方展览大纲、展品名录通过专家论证会后 20 日内，甲方向乙方支付 40% 费用。
- 3) 第三笔：展览结束、乙方撤展、审价结算完毕后 20 日内，甲方以结算价为依据向乙方支付剩余尾款。

3、 每次付款前乙方向甲方提供相应金额的增值税普通发票。

四、 展品名称、数量及展品提供方权利保证

1、 乙方负责与收藏单位协商确定借展展品、办理借展手续，乙方保证对参加展览的全部展品享有合法的权利，展览内容真实合法，符合国家法律和文化主管部

门的有关规定。其内容要求科学、客观，不得包含一切违反国家法律规定的内容，并已取得有关部门的批准，且不侵害任何第三方利益。否则，由此造成的一切责任均由乙方承担。

2、乙方负责邀请国内外收藏单位代表、人员到展场指导和协助点交、布撤展等工作，以及出席展览活动、现场翻译，并承担相应的费用。

3、乙方负责承担甲方人员就该项目调研、借展等相关的差旅费。

五、 展品包装、运输与保险

1、乙方负责制定文物调集计划，安排专业人员、专业设备和服务，负责展品的文物点交、到馆和离馆包装与运输、布展和撤展等工作，以最大程度确保文物安全。乙方应采用确保展品安全的包装和运输方式完成包装和运输工作。甲方需协助乙方完成展品点交与布撤展等工作。

2、乙方为全部展品进行投保，并承担相应的保费。包装运输、布撤展和展览过程中发生的涉及保险的各种事宜均由乙方负责处理，甲方有义务提供必要的协助。保险范围应涵盖展品从各收藏单位点交时起至展品归还各收藏单位时止。该保险合同需约定保险公司放弃代位求偿权，甲乙双方（上海市就业促进中心、世界技能博物馆与乙方）免于被追偿。

六、 展览前期筹备工作

1、展览的各项筹备工作（包括展览整体策划，组织计划制定、展陈大纲等）由乙方负责。乙方应为前期筹备工作提供必要的资料并向甲方介绍相关情况，双方应建立必要的沟通协调机制，确保工作的顺利进行。

2、在前期筹备工作凡涉及展览的行政许可事项均由乙方负责，涉及场地的行政许可事项均由甲方负责，双方有相互提供必要协助的义务。

3、专家论证会的形式，由乙方报甲方确认。乙方负责组织专家，于2022年9月（具体时间视开馆时间定）前开展对展览大纲、展品名录阶段的专家论证会。对于专家论证会的意见，乙方应积极、及时进行修改，直至专家论证会论证通过，相关费用由乙方承担。经专家论证会论证通过后，作为甲方认可意见。

4、展品数量不少于100件（套），其中国内展品的一级文物不少于10件。展品的具体名称、数量、质地、状况等详见本合同附件二《展品名录》（最终以上陈目录为准）。

七、 陈列设计与布展

1、展览的陈列设计工作由乙方负责，乙方根据双方沟通的陈列思路，于2023年2月（具体时间视开馆时间定）前提出陈列设计方案并交甲方书面确认。甲方可以对陈列设计提出意见，乙方应及时按甲方提出的意见对陈列设计方案进行修改。甲方对乙方提出的陈列设计应及时回应，如甲方在收到陈列设计方案后7日内未作出回应的，乙方可视同甲方接受该设计方案，并开始后续工作。

2、甲方向乙方提供其自有展柜，尽力满足展览所需展柜，但若不足以满足或有特殊要求，乙方应自行解决。布展工作由乙方负责，乙方根据双方认可的陈列设计方案，进行馆内陈列调整和布展施工，甲方可以对乙方布展施工进展情况进行监督，并就其中问题提出意见。乙方应于2023年3月（具体时间视开馆时间定）前完成全部前期布展工作，等待展品到馆后，由乙方安排专业人员、专业设备和服务进行展品摆放。

3、乙方保证其为本项目进行的设计、制作、搭建、施工、安防、维护符合各项安全要求，不存在安全隐患，应符合国家相应技术要求、标准及国家法律法规政策。

4、乙方负责展览、展项、展品的说明、文字、图片、音频、视频等文件及内容翻译，并已获得相关权利人的授权。

5、专家论证会的形式，由乙方报甲方确认。乙方负责组织专家，于2023年3月（具体时间视开馆时间定）前开展对展示效果的专家论证会。对于专家论证会的意见，乙方应积极、及时进行修改，直至专家论证会论证通过，相关费用由乙方承担。经专家论证会论证通过后，作为甲方认可意见。

6、乙方保证其为本项目设计施工提供的各项展项在展览期间正常运转。若展览期间展项出现运转问题的，乙方应第一时间派专人解决。

八、 展品入馆点交

- 1、乙方于 2023 年 3 月（具体时间视开馆时间定）前将全部展品运抵展地，展品抵馆后甲乙双方授权代表在约定时间在展地内对全部展品进行入馆点交，点交过程中双方点交人员应对展品的名称、数量以及残损情况与本合同附件中的《展品名录》逐一进行核对，对展品现状拍照确认，并填写详细的点交记录。
- 2、如遇展品实际情况与《展品名录》不符的，双方应对不符事项及目前实际情况在点交记录上进行详细记录，点交结束后双方授权代表和有关人员在点交记录上签字确认（详见本合同附件三：展品点交记录）。甲方应对展品点交入馆至点交离馆期间内承担安全保管责任，除此之外乙方应对展品承担安全保管责任。

九、 展览活动

- 1、展览活动的议程、安排以及邀请人员的名单，由乙方报甲方确认，具体操作、费用由乙方负责落实，甲方负责协助乙方现场接待及现场活动安排。
- 2、乙方负责安排及邀请国内外收藏单位代表、专家、行业专业人士到场，并配备现场翻译。如涉及外宾，甲方协助乙方完成当地外事部门完成行政审批等工作。

十、 展览组织工作

- 1、乙方配合协助甲方开展博物馆与展览运维工作，提供包括讲解接待、观众服务、保洁等运维工作人员由甲方负责指导及管理。
- 2、乙方应根据展览现场，负责制定运维方案（包括应急预案等），尊重甲方意见，及时按甲方提出的意见进行修改，最终获得甲方确认。乙方负责安排具体运维工作人员到岗，所有工作人员应严格服从甲方指导及管理。
- 3、各方应严格遵守博物馆各项保管和运维制度以及为本次展览甲方确认的运维方案。乙方人员如违反上述制度和方案，干扰基本陈列的正常开放，危害展厅及文物展品安全，甲方有权责令其改正，拒不改正的，可以按违约处理。

十一、 展品保管与展览安全工作

- 1、展览过程中，甲方应根据乙方展品的具体情况，为展品提供良好的保管环境，展室应具备防尘、防潮、防虫、防紫外线、防火、防盗防震等相关条件，温度应在 $20^{\circ}\text{C} \pm 2$ 之间，湿度应在 $50\% \pm 5$ 之间，随时观察展品情况，如有异常应及时

与乙方协商对策。如根据布展现场、展品情况，如有特殊要求的展品，乙方负责对展览环境或展柜环境进行调整完善和承担相应费用。

2、展览过程中，展品的安全保管与展示工作由甲方负责指导及管理，乙方负责安排一定数量的安保人员到岗配合协助甲方安保工作。

3、乙方应根据布展现场、展品数量及珍贵情况，负责制定安防方案（包括应急预案等），尊重甲方意见，及时按甲方提出的意见进行修改，最终获得甲方确认。乙方根据展览需要负责在原有安防系统中增加安防设备，做到对展品的技防监控无死角。乙方负责安排具体安保人员到岗，所有工作人员应服从甲方指导及管理。

4、各方应严格遵守博物馆各项保管和安全制度以及为本次展览甲方确认的安防方案。乙方人员如违反上述制度和方案，干扰基本陈列的正常开放，危害展厅及文物展品安全，甲方有权责令其改正，拒不改正的，可以按违约处理。

十二、 展览图录及相关宣传品制作

1、乙方负责展览图录、少儿绘本的编撰、设计、印刷、出版等事宜，并已获得相关权利人的授权，数量为各 1000 册，共 2000 册。

2、展览图录、少儿绘本制作完毕后甲方有权留存 200 册作为馆藏资料。

3、乙方负责展览相关宣传品、宣传资料、导览图等的设计、制作、印刷等事宜，并已获得相关权利人的授权。

十三、 展览新闻宣传

1、双方各自利用自有平台、行业协会、渠道（如官微、官博）、媒体等资源优势，对展览进行宣传推广，力求提升展览影响力。

十四、 紧急情况处理

1、在展品点交入馆至点交离馆期间，展品状况发生任何变化需要紧急干预时，该状况应由甲方立即通知乙方，乙方到现场后 24 小时内形成附照片的书面说明，并提出修复损坏的可行性建议，甲方给予必要协助。各方不得擅自进行任何修复工作。展品经过乙方或乙方授权代表的检验，由专门的修复人员及保管人员对展品进行保护性维护，由此所产生的费用由保险公司承担。

2、在展品点交入馆至点交离馆期间，展品若有意外丢失或损坏不能修复时，经双方确认后，由保险公司按规定在保险承保范围内向乙方支付赔偿，由乙方赔偿给收藏单位。损坏的展品仍归展品收藏单位所有。双方有责任协助追缴丢失的展品，追回的展品仍归展品收藏单位所有。

3、在展品点交入馆至点交离馆期间，展品如有损伤但能修复时，由双方、专家协商，计算出公正评估损伤程度的合理索赔金额，由保险公司在规定保险范围内向乙方支付赔偿，由乙方赔偿给收藏单位。在甲方承担文物安全责任期间，由于甲方原因而使展品受损且遭保险公司拒赔，甲方有赔偿义务。

十五、 撤展与展品离馆点交

1、展览结束后的展品撤展工作由乙方负责，展品离馆前双方授权代表在展地内对全部展品进行离馆点交，点交的过程与入馆点交一致。

2、如遇展品实际情况与《展品名录》以及入馆时的点交记录不符的，双方应对不符事项及目前实际情况在点交记录上进行详细记录，点交结束后双方授权代表和有关人员在点交记录上签字确认。（详见本合同附件三：展品点交记录）

3、乙方撤展后，应负责将展厅清理完毕，展地恢复原状，交付甲方。

十六、 展览收益分配

1、展览不收取门票，但若展览有收益（包括但不限于展览营销、文化活动策划所得的全部收入）均归甲方所有。如商业性或营销活动中涉及展品版权问题，双方另行协商并签署相关协议。

十七、 双方其他权利义务

1、展览期间甲方有权利用包括展览场地在内的馆舍接待活动，甲方在承接此类活动前应提前就活动时间、安排与乙方沟通，乙方应根据有关部门和甲方要求，保证此类活动的顺利进行并提供必要的协助。

十八、 附随义务保证

1、乙方及其全体工作人员均应爱护甲方展厅内的设施设备，如在展览过程中，因乙方人员原因导致甲方设施设备损坏的，乙方应当照价赔偿。

2、乙方应当及时根据甲方要求，为甲方提供展览有关的各种资料以便甲方进行讲解和开展其他各项工作。

3、甲、乙双方均应做好各项安全工作，保证展览和展出期间的各项活动安全顺利进行，防止各种安全事故发生。

十九、 知识产权

1、展览期间，乙方应获得与展览有关的各类宣传品、文化活动和各类新闻宣传中使用展品图片、影像等的合法授权，除为新闻、宣传和营销目的外，非经乙方同意，甲方不得复制、出版或挪作他用。展览结束时仍未发放、销售完毕的宣传品，甲方可继续发放、销售，直至发放、销售完毕。展览结束后，甲方为新闻、宣传和营销目的可在内部及公开宣传使用展品图片、影像。

2、乙方应当保证其制作的项目成果以及在制作过程中产生的一切相关资料的知识产权及其他相关权利的完整性和合法性。如果因上述权利瑕疵引起第三方异议给甲方造成实际损失，甲方有权向乙方索赔全部损失及合理的诉讼成本（包括但不限于诉讼费、保全费、律师费等）。

3、甲方完成全部付款义务后，本协议项下一切有关本项目（包括但不限于组织、策划、执行过程中产生的工作成果）之新产生的版权和其他知识产权归甲方所有。

4、乙方为完成本协议而与第三方签订的协议中，应明确要求该第三方采取必要措施保护甲方所属知识产权，未经甲方书面许可，该第三方不得自行使用或提供给他人使用；乙方应在与该第三方签订的协议中明确约定：该第三方为完成乙方与其订立的前述协议而产生的作品和其他工作成果的知识产权归甲方所有。

5、展览结束后一个月内，展览宣传资料可供乙方和展品收藏单位内部及公开宣传使用，包括：(a)观众人数；(b)展览及相关活动照片；(c)展览宣传推广方案和媒体报道情况；(d)由甲方新闻团队或指定公关公司就展览进行的公关活动的报告。

二十、 保密条款

1、乙方在本协议项下或因履行本协议而获得的甲方的信息，属甲方专有财产。非经甲方同意，乙方不得自行使用或提供给第三方。

2、本合同有效期内，乙方须妥当地保管本项目的相关资料（未经甲方书面同意，乙方不得复制）。本合同履行完毕后，乙方有义务毫不迟延地将上述相关资料送交提供方或予以销毁。

3、受乙方所雇参与委托事项的人员、企业或其他组织，也应负上述保密义务。

4、本合同不论因何种原因无效或终止，上述保密义务继续有效。

二十一、 不可抗力

1、不可抗力指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件，尤其新型冠状病毒导致肺炎疫情出现，展地及所在地区发生管控。

2、如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本合同项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

3、如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

二十二、 违约责任

1、双方均应忠实履行合同约定的各项内容，任何一方违反本合同，均应承担违约责任。双方约定如一方违反合同约定，则违约方向守约方支付违约金，**违约金为暂定合同金额 10%**。

2、乙方未按合同约定的时间将展厅交付展览正常开展，每延迟 1 日乙方应按合同金额 0.1%向甲方支付违约金。延迟时间超过 15 日的，甲方有权单方面终止合同，由此造成的一切损失均由乙方承担。如因甲方原因造成展览不能正常开展，乙方不承担责任。

3、甲方未按合同约定的时间向乙方支付合同金额，每延迟 1 日甲方应按照未支付费用的 0.1%向乙方支付违约金。

4、乙方对因其过错、承建的展示工程缺陷或不符合国家标准、负责维修保养的展示系统存在缺陷或不符合国家标准导致的人员意外或伤亡按过错程度承担相应责任，并在乙方责任范围内保障甲方免负任何与此有关的索赔、要求、诉讼、

成本、费用和支出。如甲方因此造成实际损失，甲方有权向乙方索赔全部损失及合理的诉讼成本（包括但不限于诉讼费、保全费、律师费等）。

5、因一方违约给另一方或第三方造成经济损失的，违约方应在支付违约金以外，另行根据守约方遭受损失的实际情况向另一方或第三方进行赔偿。

二十三、 合同续延、变更与解除

- 1、展览期间可以因双方协商一致而延长，双方应签订展览延长确认书，展览期间延长后本合同有效期随展览期间自动续延，双方无需另行签订合同。
- 2、本合同经双方当事人协商一致可以变更或解除，变更或解除合同均需由合同当事双方订立书面合同。

二十四、 争议解决与法律适用

- 1、本合同的签订、解释及其在履行过程中出现的、或与本合同有关的纠纷之解决，受中华人民共和国现行有效的法律约束。
- 2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第二种方式解决：
 - (1) 提交位于上海（地点）的上海仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；
 - (2) 依法向展地所在地有管辖权的人民法院起诉。

二十五、 附则

- 1、双方工作人员在履行本合同时，均应持有各方法定代表人授权委托书。
- 2、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同自双方签字盖章之日起生效，至双方全部履行权利义务后终止。
- 4、本合同主文、附件均一式六份，合同当事双方各执三份，具有同等法律效力。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）： 法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

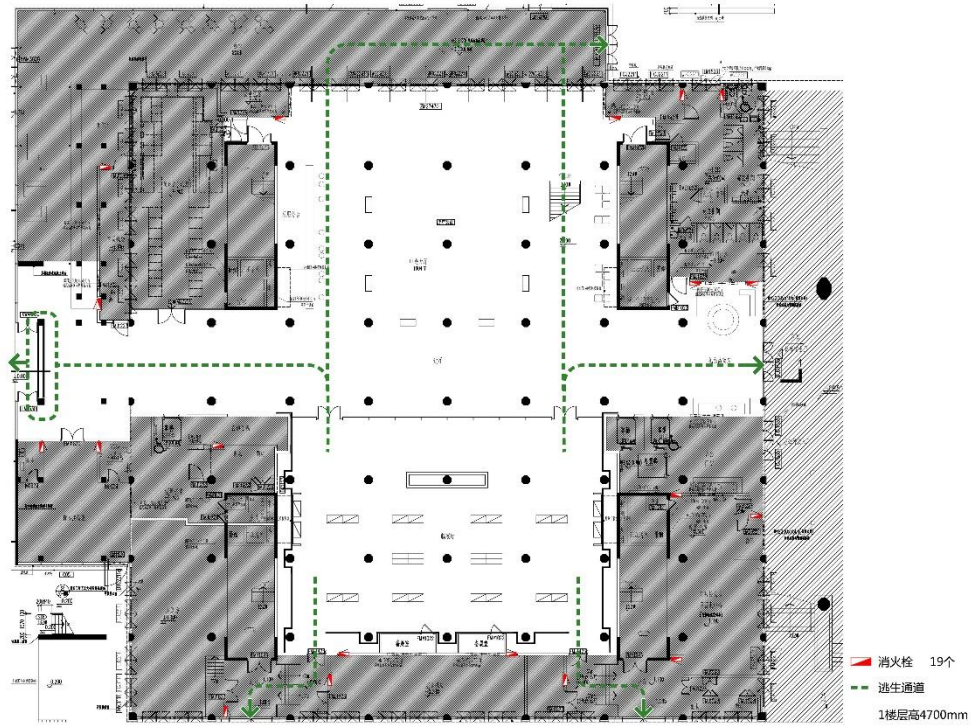
附件一：展厅位置图

附件二：展品名录（合同履行过程中产生）

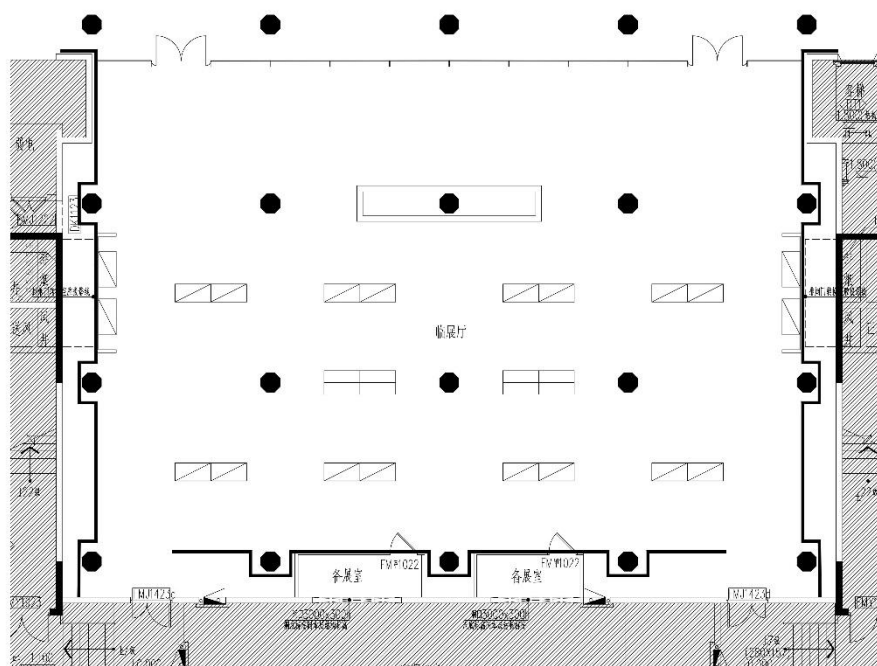
附件三：展品点交记录（合同履行过程中产生）

附件四：合同报价明细（见投标报价）

附件一：世科技馆 1 楼平面图



世技馆 1 楼临展厅平面图



第五章 评标办法及程序

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护招标工作公开、公平、公正原则，特制定本评标办法，作为选定本次招标中标人的依据。

1、资格性审查

开标后，采购代理机构和招标人依法对投标人的资格性进行审查，若下述项缺漏或无效的或存在重大不良记录的投标人，将不通过资格性审查，且不进入后续符合性审查及详细评审。依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律法规和招标文件的规定，开展资格性审，以确定投标单位是否具备投标资格。

通过资格性审查的投标人满足 3 家的，进入详细评审，若通过不足 3 家则不得进行评标。

2、符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定投标单位是否对招标文件的实质性要求作出响应。

凡投标文件存在下列情况之一者，将视为非实质性响应招标文件，都将导致投标无效：

- (1) 投标有效期不足；
- (2) 投标文件无或漏缺单位盖章、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章的；
- (3) 由法人授权代表投标，但未提供法人代表授权书的；
- (4) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (5) 投标文件符合招标文件中规定无效标的其它实质性条款；
- (6) 投标方的投标书、资格条件、资质证明未提供或不符合招标文件要求的、超出经营范围投标；
- (7) 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
- (8) 投标价超出采购预算的；
- (9) 不满足招标文件“*”条款的（如有）。

3、评标委员会

3.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

3.2 评标委员会履行下列职责：

- (1) 对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(5) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

(6) 向招标人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(7) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4、详细评审

4.1 本项目的评标采用综合评分法，总分 100 分，其中价格标权数为 10%，技术商务标权数为 90%。

价格标部分优惠政策如下：

(1) 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》文的相关规定认定。

(2) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的相关规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度 4%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》以及本单位、制造商（如有）“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖本单位公章），以扣除后的价格作为评审价格。

(3) 根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

(4) 根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(5) 小型、微型企业提供中型或大型企业制造的货物的，视同为中型或大型企业。

(6) 参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）”和《财库〔2017〕141 号》规定提供《中小企业声明函》和《残疾人福利性单位声明函》。未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。

4.2 政府采购主要政策：

(1) 对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”且属于应当强制采购的节能产品，按照规定实行强制采购。

(2) 对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”的非强制采购节能产品；列入财政部、环保总局发布的“环境标志产品政府采购清单”的环境标志产品；或按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

(3) 上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”以最新一期公布内容为准，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。投标人须在投标文件中提供清单中相应页面作为证明材料。

(4) 如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

4.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的中标候选人为中标人。若出现排名第一的中标候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定排名其后的中标候选人为中标人或重新招标。

4.4 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会参照上述 3.2 相关规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

具体评分细则如下：

评分细则

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	投标报价	10分	<p>1、根据财政部财库[2014]214号文件规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的报价为基准价，其价格分为满分10分。</p> <p>2、其他供应商的报价得分计算公式如下： 投标报价得分=(投标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。</p>
2	项目服务方案	40分	<p>根据服务整体方案的针对性、完整性、可行性、专业性等综合评审，总分40分。</p> <p>1. 投标方案与本项目需求的吻合程度较高，具有较好的针对性、完整性、可行性、专业性，尤其展览主题突出、逻辑脉络清晰、展览有特色亮点、展品能够表达主题立意、内容文字表述准确、需求响应全面，服务水平也符合国家、行业 and 上海市标准的，得31-40分。</p> <p>2. 投标方案与本项目需求有一定的吻合度，投标方案体现出一定的针对性、完整性、可行性、专业性，但对展览主题、逻辑脉络、展品表达、内容表述、需求响应等存在部分欠缺，服务水平符合国家、行业 and 上海市标准的，得21-30分。</p> <p>3. 投标方案与本项目需求吻合度一般，投标方案未明显体现出针对性、完整性、可行性、专业性，对展览主题、逻辑脉络、展品表达、内容表述、需求响应等合理性建议较少，得11-20分。</p> <p>4. 投标方案与本项目需求吻合度较差，投标方案体现出一定的针对性、完整性、可行性、专业性，但对展览主题、逻辑脉络、展品表达、内容表述、需求响应等存在部分欠缺，得0-9分。</p> <p>5. 未提供相应内容的不得分。</p>
3	展品安全方案	5分	<p>投标人结合项目背景对本项目展品安全情况，制定方案进行综合评审：</p> <p>1. 方案完备周全，理解清晰、分析透彻得4-5分；</p> <p>2. 方案较周全，理解、分析较好得2-3分；</p> <p>3. 方案周全、理解、分析均一般得0-1分；</p> <p>4. 未提供相应内容不得分。</p>

4	突发应急预案	5分	<p>针对突发事件的分析与相关解决方案，对投标人提供的关于本项目有可能出现的突发状况进行预计分析且提供相关的解决方案进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基于项目提出有针对性、完善、合理的预案，且可行性强，得4-5分； 2. 基于项目提出有基本针对性、完善、合理的预案，且有一定可行性，得2-3分； 3. 基于项目提出的预案针对性、完善、合理的较差，且可行性较差，得0-1分； 4. 未提供相应内容不得分。
5	服务承诺及特色增值服务	5分	<p>服务承诺</p> <p>根据承诺的服务质量对招标文件的符合程度，能否针对用户的实际需要提供延伸服务、便利服务等特色服务，是否有质量检查机制、奖罚措施进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 承诺的各项服务质量指标符合招标文件要求，能针对用户的实际需要提供延伸服务、便利服务等特色服务，有质量检查机制、奖罚措施的，得4-5分； 2. 承诺的各项服务质量指标基本符合招标文件要求，有针对用户的实际需要提供延伸服务、便利服务、质量检查机制及奖罚措施，但可行性略有瑕疵的，得2-3分； 3. 承诺的各项服务质量指标基本能完全符合招标文件要求，有针对用户的实际需要提供延伸服务、便利服务、质量检查机制及奖罚措施的，但可行性较差，得1-2分； 4. 未提供相应内容的，不得分。
		5分	<p>特色增值服务</p> <p>与本项目相关的但招标要求未涉及，且经评标委员会一致认定的其他增值服务承诺，每有一条得1分，最高5分。</p>
6	拟投入本项目的人员情况	5分	<p>根据拟投入项目负责人的履历证书、执业证书、职称水平、荣誉证书（如有）、类似项目业绩经验等进行综合评审：</p> <p>项目经理须具有5年以上专业管理经验，且为投标人单位在职人员（并出具劳动合同、职称证书、资格证书、工作经历等相关证明）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目负责人有5年以上专业管理经验，且为投标单位在职员工，专业能力强、相关证书多、经验丰富得4-5分；

			<p>2. 项目负责人无 5 年以上专业管理经验，但为投标单位在职员工，专业能力、相关证书、经验一般得 2-3 分；</p> <p>3. 项目负责人无 5 年以上专业管理经验，且非投标单位在职员工，专业能力、相关证书、经验较差得 0-1 分。</p>
		10 分	<p>根据拟投入项目组成员情况，要求 5 名文博专业人员。包括人员分工、人员专业构成、人员项目经验等进行综合评审：</p> <p>1. 人员结构合理、专业分工合理、相关证书多、经验丰富，且运维、安保人员的出勤人数情况完全满足项目需求，得 8-10 分；</p> <p>2. 人员结构、专业分工、证书、经验一般，运维、安保人员的出勤人数情况基本满足项目需求，得 4-7 分；</p> <p>3. 人员结构、专业分工、证书、经验较差，运维、安保人员的出勤人数情况基本满足项目需求，得 0-3 分。</p>
7	近三年承担的类似业绩情况	10 分	<p>根据投标人提供的近三年（2019 年 07 月至今）类似展览项目业绩情况进行综合评审，须提供合同复印件等（所提供的合同可以不牵涉到金额等相关商业机密信息，但必须提供合同首页和末页盖章页）。每提供一个有效证明材料得 2 分，最高得 10 分。</p>
8	企业履约能力	3 分	<p>企业履约能力</p> <p>依据供应商相关的资质证书（除本项目要求的资质外），认证体系、获奖情况等综合评审。其中国家行政管理部门或行业协会颁发资质证书，质量体系认证证书，省部级获奖证书，每提供一个得 1 分，最高 3 分。</p>
9	展品优势	2 分	<p>展品包括国内外文博单位收藏的文物、艺术品及相关藏品，且国外展品涵盖 10 个国际陶瓷类别，得 2 分；</p> <p>展品包括国内外文博单位收藏的文物、艺术品及相关藏品，且国外展品未涵盖 10 个国际陶瓷类别，得 0-1 分。</p>
合计			100 分

注：以上各项评分内容，如投标人未提供相对应内容，评标委员会不受最低评分标准限制，可予以零分计算。

一、总分计算

由评标委员会成员对每一份投标文件进行独立评分，然后取算术平均值（保留小数点两位）。计算每个投标人的实际得分（价格标得分+技术商务标得分），并按得分高低排出名次。

第六章 格式附件

一、商务文件有关格式

投标函格式

投标函

致：（招标人）、远眺（上海）招标服务有限公司

根据贵方_____（项目名称、招标编号、包号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为（大写）_____元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起_____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）我方不是采购人的附属机构。
 - （3）我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况：

(4) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址： _____

电话、传真： _____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____

供应商关系声明

供应商承诺

致：_____

我单位在参加本次采购活动中承诺：

- 1、未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，即“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”
- 2、未违反《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定，即“与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。”
- 3、我单位没有从招标人处离职或退休 3 年以内的人员担任控股股东或实际控股之人、董事、监事（也没有聘用从招标人处离职或退休 3 年以内的人员）。

特此声明。如有不实，愿意承担相应的法律责任，包括但不限于取消投标资格、终止合同等。

供应商（公章）：

法定代表人/负责人或其授权委托人（签字）：

日期：

开标一览表式

世界技能博物馆临时展览项目包 1

项目名称	服务期限	备注	报价(总价、元)

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。
- (2) 此报价包含项目所需服务涉及的所有费用的报价。
- (3) 投标人应按照《采购需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (4) 开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

分项报价表

分项报价表（格式可自拟）

项目编号：

包件号：

序号	分类名称	年报价费用（元/年）	备注
	人员工资费用		详见明细（ ）
	人员福利费用		详见明细（ ）
	其他费用		详见明细（ ）
	税金		详见明细（ ）
	利润		详见明细（ ）
	...		
	报价合计		

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

（2）投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。

（3）分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

法定代表人授权书

代表人授权书格式

致：（招标人）、远眺（上海）招标服务有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位职工（姓名，职务）以我方的名义参加贵司_____（项目名称、包件号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人身份证复印件（正反面）

被授权人身份证复印件（正反面）

法定代表人签字或盖章：

投标人名称（公章）：

委托人注册地/营业地：

邮政编码：

电话：

日期：

被授权人签字或盖章：

身份证号码：

住所：

电话：

邮政编码：

日期：

投标人基本情况简介格式

投标人基本情况简介

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

投标人资格声明

致：_____

关于贵方_____年 月 日_____项目(项目编号)公开招标的报价邀请，
本签字人愿意参加报价，并证明提交的下列文件和说明是有效和真实的。

1. 关于资格的声明函；
2. 法人资格证明文件（如营业执照或法人登记证书等）；
3. 授权委托书及被授权人身份证；；
4. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
5. 未被国家财政部指定的“信用中国”网站（网址为：<http://www.creditchina.gov.cn/>）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn/>）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的证明材料；
6. 参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
7. 供应商不串标、不围标承诺书（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动）；
8. 根据本公开招标文件技术要求还需提供的其他证明文件。

本签字人确认响响应文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

资格条件及实质性要求响应表格式

资格条件及实质性要求响应表

项目名称：

包件号：

序号	审查内容	审查要求	证明文件
资格性审查			
1	营业执照	提供有效的营业执照（或事业单位法人证书、民办非企业登记证书、社会团体法人登记证书、执业许可证、自然人的身份证明等）	对应页数
2	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	
3	信用证明材料	未被国家财政部指定的“信用中国”网站（网址为： http://www.creditchina.gov.cn/ ）、“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）、“国家企业信用信息公示系统”（ www.gsxt.gov.cn ）、“中国裁判文书网”（ https://wenshu.court.gov.cn/ ）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。	
4	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	提供了有效的参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	
5	投标函	请按招标文件提供的样式填写，必须包括该样式所含的全部内容，并按要求签署、盖章。	
6	本项目不接受联合体投标	投标人以自身名义参加投标。	

7	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	
符合性审查			
1	投标有效期	本项目投标有效期为：自报价截止之日起 90 个日历日内。	对应页数
2	法定代表人授权	授权书格式要求：法人签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖企业公章，授权书上必须提供法人和被授权人身份证的清晰扫描件。	
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金（包括形式及金额）。	
4	投标报价	本项目最高限价为 6000000.00 元。	
5	服务期限	本项目服务期限：本合同自双方签字盖章之日起生效，至双方全部履行权利义务后终止。	
6	合同转让	提供了合同不转让的声明。	

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

与评标有关的投标文件主要内容索引表格式

与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

包件号：

序号	评审内容	响应内容说明(是/否)	详细内容所对应电子投标文件名称	备注
1	项目服务方案			
2	展品安全方案			
3	突发应急预案			
4	服务承诺及特色增值服务			
5	拟投入本项目的人员情况			
6	近三年承担的类似业绩情况			
7	企业履约能力			
8	展品优势			

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表格式

投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表

项目名称：

包件号：

序号	资质等证书名称	数量	详细内容所在 投标文件页次	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
.....				

需附证书复印件，并盖公章

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

无重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（招标人）、远眺（上海）招标服务有限公司

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。
特此声明。

注：

重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

后附：

A、投标截止时间前三年内，未被国家财政部指定的“信用中国”网站（网址为：<http://www.creditchina.gov.cn/>）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn/>）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

C、《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商

投标人不串标、不围标承诺书

致：_____（招标人）_____

本人作为经授权的投标人代表，清楚知晓我单位本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

- 一、我单位和我本人遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。
- 二、我单位和我本人在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。
- 三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$

其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
-----------	---------	---	--------------	--------------------	-------------------	----------

残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函（格式）（如有请提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人___人，占本单位在职职工人数比例___%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

保证金交纳及退还凭证（格式）（如有）

保证金交纳及退还凭证（格式）（适用于银行转账）

远眺（上海）招标服务有限公司：

我方为 _____（项目名称、包件号）_____（项目编号：_____）递交项目
保证金人民币_____元（大写：人民币_____元）已于____年____月____日以银行
主动划账方式从我方账户转入你方账户。

详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。

退还保证金时请按以下内容划入我方账户（注：请与保证金支付账户保持一致）。若因
内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我
方将承担全部责任和损失。

投标人名称：_____。

开户银行：_____。

开户账号：_____。

投标人名称（公章）：

年 月 日

附：

（转帐或汇款的银行凭证证明）

注：

1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金必须自基本账户划
出，采用银行转账或银行汇款形式缴纳，并按要求附上凭证证明以便项目结束后办理投标保
证金的退回手续。

2. 在中标通知书发出后 5-10 个工作日内，招标代理机构将无息退还未中标人的投标保
证金；中标人在采购合同签订后五个工作日内可按本招标文件前附表“中标服务费”的金额，
使用保证金抵扣后多退少补，或向招标代理机构全额支付中标服务费后，招标代理机构将无
息退还全额投标保证金。

投标人为本采购项目的前期工作是否提供过服务的书面声明

承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明，格式可自拟

合同不转让承诺

承诺合同不转让声明，格式可自拟。

二、技术文件有关表格格式

主要管理制度一览表

主要管理制度一览表

项目名称：

包件号：

序号	管理制度名称	执行起始时间	备注

说明：列出目录即可，主要规章制度的具体内容可在技术响应文件相应部分另行提供。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

整体服务方案

整体服务方案

格式由投标人自行设计提供并由被授权代表签字，并加盖公司公章。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

突发应急预案

突发应急预案

格式由投标人自行设计提供并由被授权代表签字，并加盖公司公章。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

本项目负责人履历

本项目负责人履历

项目名称:

包件号:

姓名	出生年月	文化程度	毕业时间
毕业院校和专业	从事本类项目工作年限	联系方式	
职业资格	技术职称	聘任时间	

主要工作经历:

主要管理服务项目:

主要工作特点:

主要工作业绩:

胜任本项目负责人的理由:

需附职业资格、技术职称证明，与投标人单位签订的劳动合同，并盖公章

并盖公章

投标人授权代表签字:

投标人(公章):

日期: 年 月 日

本项目人员配置一览表格式

本项目人员配置一览表

项目名称：

包件号：

项目组成员 姓名	年龄	在项目组中 的岗位	学历和毕 业时间	职称及职 业资格	相关工作经历	联系方式

需附职业资格、技术职称证明，与投标人单位签订的劳动合同，并盖公章

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

本项目主要专业设备和器材一览表格式

本项目的专业主要设备和器材一览表

项目名称：

包件号：

序号	设备名称	型号规格	数量	设备使用 年限	已使用 时间	设备来源		
						本单位 所有	租赁	其他
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

同类或类似项目业绩：投标人三年内承接的与本项目类似项目一览表格式

投标人三年内（2019年07月至今）承接的与本项目类似项目一览表

项目名称：

包件号：

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	业主情况		
					单位名称	经办人	联系方式
1							
2							
3							
4							

附：类似项目的委托管理合同复印件，复印合同首页和有合同双方盖章的尾页即可，但需包含项目名称、项目时间、项目金额。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： 年 月 日

供应商认为需加以说明的其他内容