

招标编号：310115123250718123929-15259730



政府采购项目 招标文件

Tender Document For Government Procurement Project

社区服务综合体装修项目—设施设备采购（影音设施）

采购人：上海市浦东新区高东镇人民政府

采购代理机构：上海百通项管科技有限公司

2025年09月12日 二〇二五年九月 2025年09月12日



采购代理机构资质证书编号:甲级F131000583

审 定 人： 何 漾

审 核 人： 胡文筠

项目负责人： 胡文筠

编 制 人： 何 莎

核 稿 人： 乔雯燕

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第三章 采购需求书	27
第四章 合同条款	48
第五章 投标文件格式	56
第六章 评标办法	85

第一章 招标公告

项目概况

社区服务综合体装修项目—设施设备等采购（影音设施）招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网（云采交易平台）获取招标文件，并于 **2025-10-09 13:00:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310115123250718123929-15259730

项目名称：社区服务综合体装修项目—设施设备等采购（影音设施）

预算金额：2,240,300.00 元

最高限价（如有）：无

采购需求：

名称：社区服务综合体装修项目—设施设备等采购（影音设施）

数量：1

预算金额（元）：2,240,300.00 元

简要规则描述：本项目拟通过公开招标的方式，择优选取一家供应商，为采购人提供一批社区服务综合体装修项目—设施设备。包括 LED 显示屏套组（P1.5）、LED 显示屏套组（P1.8）、多功能影剧院音响扩声系统、多功能影剧院灯光、会议室音响扩声系统、电影放映设备及幕布（多功能影剧院）、座椅及看台。质保期自验收合格之日起不少于 2 年。（具体详见第三章采购需求书）

合同履行期限：合同签订后 60 个日历天内完成安装、调试并通过采购人验收合格后交付使用。

本项目不接受联合体响应。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）扶持中小企业政策：本项目（☐是 ☒不是）专门面向中小企业采购，评审时小型和微型企业产品享受 10%的价格折扣；（3）优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库（2019）18 号和财政部财库（2019）19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能环保产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。（4）购买国货政策：

本项目（☐接受 ☒不接受）进口产品。

3. 本项目的特定资格要求：

- （1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- （2）未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （3）须系我国境内依法设立的法人或非法人组织；
- （4）本项目不允许转包。

三、获取招标文件

时间：2025-09-13 至 2025-09-22，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网（云采交易平台）

方式：本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025-10-09 13:00:00（北京时间）

投标地点：电子投标文件：上海政府采购网（云采交易平台）<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

备用纸质投标文件：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼（具体会议室见当日指示牌）

开标时间：2025-10-09 13:00:00

开标地点：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼（具体会议室见当日指示牌）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 开标所需携带其他材料：本公司不提供上网网络（WIFI），届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书（CA 证书）及备用纸质投标文件前来参加开标，另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等，确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网）。

2. 发布公告的媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知，请供应商关注。

3. 本项目已于 2025 年 07 月 18 日在上海政府采购网发布政府采购意向，公告链接：
<https://www.zfcg.sh.gov.cn/site/detail?parentId=137027&articleId=t9CTGsRr2rRNP8ZXi7D7IQ=&utm=site.site-PC-39935.1024-pc-wsg-secondLevelPage-front.50.308cf25070cf11f0b3a87bc53bf5af14>。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市浦东新区高东镇人民政府

地址：上海市浦东新区光明路 718 号

联系方式：张丽丽，021-58481888

2. 采购代理机构信息

名称：上海百通项管科技有限公司

地址：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼

联系方式：胡文筠、何莎，17621021467

3. 项目联系方式

项目联系人：胡文筠、何莎

电 话：17621021467

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	目录名称	内 容
1.	项目名称	社区服务综合体装修项目—设施设备等采购（影音设施）
2.	项目内容	详见“采购需求书”。
3.	项目类别	货物■ 服务□
4.	是否允许联合体投标	■不允许 □允许联合体的要求：本项目允许*家供应商组成联合体，由具备**资质的供应商作为联合体牵头人。
5.	项目划分包件情况	■本项目不划分包件。 □本项目包含__个包件，同一投标人允许最多中标__个包件。 包件具体情况如下：/
6.	采购预算	人民币 2,240,300.00 元整。
7.	最高限价	■无 □有，最高限价为：____元
8.	采购人	单位名称：上海市浦东新区高东镇人民政府 地址：上海市浦东新区光明路 718 号 联系人：张丽丽 电话：021-58481888 传真：/
9.	采购代理机构	公司名称：上海百通项管科技有限公司 地址：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼 联系人：胡文筠、何莎 电话：17621021467 传真：021-50908715
10.	招标代理服务费 等费用	■投标报价应包含采购代理服务费。供应商在中标后须向采购代理机构支付采购代理服务费 32,643.00 元。 □投标总价不包含招标代理服务费。由采购人按照招标代理合同的约定向采购代理机构支付相应费用。
11.	招标文件的发售 和获取	详见招标公告

序号	目录名称	内 容
12.	投标保证金	本项目无需缴纳投标保证金。
13.	现场踏勘	■自行踏勘。 □统一踏勘。集合时间：/ 集合地点：/联系人：/ 联系电话：/。 投标人取得招标文件后，可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素，都应在投标时一并考虑。投标人一旦中标，不得以不了解现场情况为由，提出延长合同期和提高合同价等不合理要求。投标人应自行承担现场踏勘的费用，并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。 注：采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
14.	疑问提问截止时间	潜在投标人经过现场踏勘后，对招标文件如有疑问，可要求澄清。澄清要求应以书面形式（盖单位公章）在 2025 年 09 月 23 日下午 15:00 时之前 传真至采购代理机构（传真号码：021-50908715），原件可采用快递方式送达。 为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的采购需求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起 10 日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。
15.	报价范围	（1）设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。 （2）★供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺

序号	目录名称	内 容
		项漏项的，按以下办法处理： ■若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。 □允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。 若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。
16.	报价方式	(1) 报价币种：人民币报价（含税价） (2) 投标人所报的投标价应是■总价 □单价 □其他（比如折扣率）固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。 (3) 投标人自报质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单及报价，质保期内的备品备件及易损件清单及报价包含在投标总价之内，并承诺质保期后<u>1</u>年内参照上述清单价格为采购人提供服务。
17.	是否允许递交备选投标方案	■不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按无效投标处理。 □允许
18.	合同转让与分包	(1) 本项目合同不得转让。 (2) 是否允许分包（合同非主体部分）： □不允许分包（合同非主体部分） ■允许分包（合同非主体部分）： 分包具体内容：若投标人无电子与智能化工程专业承包二级及以上资质，应将电子设备安装部分的工作分包给具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质的供应商。 分包内容的金额或比例：约占合同总价的 30%。
19.	付款方式	详见第三章《采购需求书》
20.	技术响应	投标人必须对主要技术指标（第三章采购需求书中的带▲标志的技术条款，如有）提供技术支持资料〔具体以采购需求书中列明要求为准〕。如果带▲标志的技术条款未提供技术支持资料，视作偏离。

序号	目录名称	内 容
21.	投标产品样品	☐本项目无需提交投标产品样品。 ■本项目需要提交投标产品样品： （1）提交样品时间：投标截止时间 （2）提交样品地点：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼 （3）提交样品种类：电动伸缩看台座椅*1 座（仅座椅结构，不含看台主体结构）。 （4）提交样品包装要求：密封包装，包装上标明单位名称和样品字样； （5）是否需要随样品提供检测报告：/ ■无需附检测报告。 ☐需要随样品提交检测报告：第三方检测机构出具的检测报告 检测机构：/检测内容：/ 投标人须按招标文件规定的时间、地点及具体要求送达样品及检测报告（如要求），未按上述要求及时送达的样品不予接收，评审时对应的分值扣除。 （6）投标人应在本项目中标公告发布后第 10 至 30 天（日历天）内将样品取回，逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权，无主样品由采购人或采购代理机构统一自行处理。
22.	评标时对同品牌产品的认定及处理	本项目核心产品为：LED 显示屏（P1.5） 注： （1）提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 （2）若核心产品不止 1 个，各投标人所投任一核心产品的品牌相同，则按一家投标人计算。
23.	进口产品	☐允许提供进口产品 ■不允许提供进口产品 若供应商提供的产品为进口产品，将作无效投标处理。所谓进口

序号	目录名称	内 容
		产品，是指通过中国海关验收进入中国境内且产自关境外的产品。
24.	投标有效期	自投标文件提交截止之日起 90 日历天
25.	投标文件有效性	投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致，以上海政府采购网上的电子投标文件为准。
26.	投标文件纸质版份数及编制要求	正本壹份，副本贰份（应在招标文件规定的地方签字盖章），纸质文件仅作备查使用， 建议双面打印 。 若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件*”。
27.	重大违法记录情况的要求	年份要求：前三年， 时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。
28.	投标人的类似项目业绩的要求	年份要求：近三年， 时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。
29.	投标	投标截止时间：2025-10-09 13:00:00（北京时间） 投标地点： 电子投标文件：www.zfcg.sh.gov.cn；纸质投标文件送达至：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼会议室（具体会议室见当日指示牌） 迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。 注： 各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。
30.	开标会	开标时间：2025-10-09 13:00:00（北京时间） 开标地点： 上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼会议室（具体会议室见当日指示牌） 注： 签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
31.	投标开标形式及	现场开标：

序号	目录名称	内 容
	注意事项	投标人对开标环节有异议的，应当场提出，具体详见投标人须知正文第 24.4 款的相关描述。
32.	开标一览表	(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。 (2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。 (3) 请投标供应商在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。 (4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。
33.	格式	所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定
34.	资格审查	(1) 供应商应提供下列材料，以证明其具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件： 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件： a) 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动）； b) 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。 2) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函； 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）；

序号	目录名称	内 容
		5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料: a) 提供了供应商书面声明, 承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。 (2) 信用查询记录: 采购代理机构或采购人工作人员将于开标后至评标前, 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录, 并对供应商信用记录进行甄别, 对被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体, 被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单, 以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 将拒绝其参与政府采购活动。 注: 本项资格证明文件无需由投标人提供, 采购代理机构或采购人工作人员应将查询结果页面打印后与其他采购文件一并保存。 (3) 在接受联合体投标的项目中, 以联合体形式参加投标的, 须提交联合投标协议书, 联合投标协议书中须明确具体分工, 且联合体各方均须满足相应资格条件, 并按规定提供相应材料。(本项目不适用) 资格审查的标准和方法详见招标文件第六章评标办法中的相关规定。
35.	符合性审查	(1) 投标人未通过采购人或者采购代理机构资格审查的; (2) 投标人的报价超过招标文件中规定的采购预算; (3) 未按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件: 投标保证书、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函、联合投标协议书(如

序号	目录名称	内 容
		有); (4) 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的; (5) 投标有效期不满足招标文件要求的; (6) 未按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等不符合招标文件要求的(如有); (7) 投标人未按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的; (8) 法律、法规规定的其他无效情形(包括但不限于:1)《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形;2)财政部第87号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形;3)未按要求提供财政部财库(2019)19号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的节能产品的;4)未按要求提供强制性产品认证的产品的;5)不接受采购进口产品的项目,投标人提供进口产品的;……等); (9) 招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形(标★条款,如有)。
36.	评标办法	☐ 最低评标价 ☒ 综合评分法
37.	评标形式及注意事项	现场评标:评标流程按系统流程常规进行。其余要求详见投标人须知正文第26至31款内容。
38.	政策功能	残疾人福利性单位: 视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。 投标人若为符合条件的残疾人福利性单位,须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》,未提供或提供内容不全的,则不享受价格扣除。 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的,随中标结果同时公告其《残疾人福

序号	目录名称	内 容
		利性单位声明函》，接受社会监督。 （1）中小企业： 1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标，联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。 2) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对于非专门面向中小企业的项目，评审时给予小微企业10%的价格扣除优惠。（投标人若为小型、微型企业，必须按照规定提供真实、完整、准确的《中小企业声明函》，未提供或提供内容不全的，则不享受价格折扣优惠。） 3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目中小企业所属的行业为<u>工业</u>。 4) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对于非专门面向中小企业采购且接受联合体/分包的，如大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包，按第五章附件要求提供联合体协议书或者拟分包情况表，评审时给予4%的价格扣除优惠。 5) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 6) 投标人提供的《中小企业声明函》有明显错误的，可以依法要求投标人澄清修改。投标人提供虚假材料谋取中标的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。 7) 监狱企业视同小型、微型企业。 8) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。 9) 中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接： https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest （2）优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同

序号	目录名称	内 容
		等条件下，对财政部财库（2019）18 号和财政部财库（2019）19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。 （3）强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 http://www.cnca.gov.cn），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若中标，供货时须附上 3C 产品认证证书。
39.	质疑	供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体详见投标人须知正文相关内容。 接收质疑函的联系人及联系方式为：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼，上海百通项管科技有限公司政府采购一部，联系人：胡文筠，联系电话：18918322110，电子邮箱：btzxsix@163.com。
电子投标特别提醒		
1.	注册登记	供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。 为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。
2.	招标公告、招标文件的更正	采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。
3.	投标文件的编制、加密和上传	（1）供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。 （2）供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，

序号	目录名称	内 容
		文件格式参考招标文件有关格式。 （3）投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。 （4）如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。 （5）供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。 （6）由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担责任。
4.	网上投标	（1）登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆云采交易平台投标客户端。 （2）填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。 （3）完成投标：待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标

序号	目录名称	内 容
		书”将加密标书上传至云采交易平台, 供应商须自行对上传情况进行确认。
5.	投标文件签收	各供应商在投标文件加密上传后, 须及时联系采购代理机构进行签收(投标截止时间之后, 采购代理机构将无法签收), 供应商应及时查看签收情况, 并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标响应未完成, 响应失败。 若项目未到达投标截止时间, 供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”, 如状态显示为“签收成功”的, 供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后, 再进行“撤回”操作。
6.	投标截止	投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准; 投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。
7.	开标	(1) 参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后, 其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备(笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件), 按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。 (2) 开标程序在云采交易平台进行, 所有上传投标文件的供应商应登录云采交易平台参加开标。 ★(3) 签到的操作时长为 30 分钟, 供应商应在规定时间内完成上述签到操作, 逾时未完成签到的供应商, 将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。 (4) 若发生影响正常开标的系统故障, 开标时间将另行公告或通知。
8.	投标文件解密	云采交易平台显示投标截止时间后, 由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。★解密的操作时长为 30 分钟, 供应商应在规定时间内完成上述解密操作, 逾时未完成解密的供应商, 将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
9.	开标记录的确	(1) 投标文件解密后, 云采交易平台根据投标文件中开标一览

序号	目录名称	内 容
	认	表的内容自动汇总生成开标记录表。 （2）供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。 （3）供应商发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向采购人或采购代理机构提出更正，采购人或采购代理机构应核实开标记录表的内容是否与投标文件中的开标一览表一致。如不一致的，应及时更正。 （4）供应商未对开标记录表提出异议，又拒不作出确认的，视为确认开标记录表的内容。
10.	其他	本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任： （1）云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。 （2）本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。 （3）云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。 （4）其他无法预计或不可抗拒的因素。 （5）供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。
11.	云采交易平台 获取帮助	95763

投标人须知正文

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标公告中所述项目的货物采购。

1.2 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本项目公告中所述采购人。

2.2 “投标人”系指向采购人及采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.3 “货物”系指招标文件规定投标人承担的货物和其他类似的义务。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人承担的与供货合同有关的相关服务和其他类似义务。

2.5 “买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。

2.6 “卖方”系指提供合同货物的投标人。

2.7 “采购代理机构”系指上海百通项管科技有限公司。

3. 合格的投标人

3.1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 参加本项目投标的供应商，应当具备的其他资格要求详见招标公告。

3.3 招标公告中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

3.3.1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合投标协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指

定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA 证书）参加投标。

3.3.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.3.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效。

3.3.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.3.5 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

3.3.7 联合体中标的项目，在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。

3.3.8 其他要求详见前附表。

4. 投标费用

无论中标与否，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物或服务、招标投标程序及要求、技术规格书和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知
- （3）采购需求书
- （4）合同条款
- （5）投标文件格式
- （6）评标办法

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用其货物或服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前 15 日发出，不足 15 日的，应顺延开标时间。

7. 招标文件的修改

7.1 采购人可以对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 10 日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑，应依据本须知第 35 条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改，可能影响投标人编制投标文件的，依据本须知第 6 条、第 7 条的相关规定执行。

三、投标文件的编写

9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册，按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件，对招标文件的实质性要求做出完全响应，并保证所提供资料的真实性。否则，其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

详见本招标文件第五章。

12. 投标文件格式

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式，在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

13. 投标报价

13.1 投标报价应包含货物达到使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险，价格不做调整；若报价有虚增项目或货物数量，结算时相应扣除该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

14. 投标货币

投标文件的报价一律用人民币报价。

15. 资格证明文件

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

16. 技术响应文件

投标人必须依据招标文件中的相关要求，提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件中技术标的主要内容。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金具体要求：**见前附表**；未按规定提交投标保证金的，将被视为无效投标，采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的；
- (2) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的；
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期，投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不得修改投标文件的内容，但其投标保证金的有效期相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写，若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

四、投标文件的递交

20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。

20.3 待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收）。投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

21. 投标截止时间

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第 6 条、第 7 条和第 8 条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

22. 迟交的投标文件

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

23. 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。（注：投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目，点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件，则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收，再进行撤回修改。）

23.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

五、开标和评标

24. 开标

24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人或其授权代表须携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

24.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网云采交易平台，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。

24.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于 3 个的，不得开标；采购人将重新招标。

24.4 投标人对开标有异议的，应当场提出，采购人应当场做出答复，并制作记录。

24.5 开标后，采购人或采购代理机构将拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

24.6 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购代理机构均不退回投标文件。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员 2 人以上组成。

25.2 资格审查的内容，详见投标人须知前附表的规定。

25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资

格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。

25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。

25.5 通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

26. 符合性审查

26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。

26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。

26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件的供货及相关服务范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

27. 异常低价投标（响应）审查

27.1 在评审过程中，如果出现下列情形之一，评标委员会将启动异常低价响应审查程序：

投标（响应）报价低于所有通过符合性审查供应商报价平均值的 50%；

投标（响应）报价低于通过符合性审查且次低报价供应商报价的 50%；

报价低于采购项目最高限价的 45%；

评标委员会认为该报价明显过低，可能影响产品质量或履约诚信的其他情况。

27.2 一旦启动审查程序，评标委员会将在合理时间内要求相关供应商现场提交书面说明及相关证明材料，用于解释其报价的合理性。

27.3 若供应商未在规定时间内提交书面说明或材料不充分，无法证明其报价的合理性，则将视为无效投标（响应）。

28. 投标文件的澄清

28.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要

求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

28.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

28.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

29. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

30. 商务技术评审

30.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

30.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

31. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

32. 保密

32.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

32.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

六、定标

33. 定标准则

33.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。

33.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

33.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视为按评标报告推荐的顺序确定排名**第一**的中标候选人为中标人。

33.4 如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

33.5 中标供应商拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

34. 终止招标活动

除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。

35. 中标通知

35.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒介上公告中标结果。

35.2 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

35.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

36. 质疑与投诉

36.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

36.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

36.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不利后果。

36.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展

采购活动。

36.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

36.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

37. 签订合同

37.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

37.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

37.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

38. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

七、其它

39. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

第三章 采购需求书

一、项目背景及概况

本项目拟通过公开招标的方式，择优选取一家供应商，为采购人提供一批社区服务综合体装修项目—设施设备。包括 LED 显示屏套组（P1.5）、LED 显示屏套组（P1.8）、多功能影剧院音响扩声系统、多功能影剧院灯光、会议室音响扩声系统、电影放映设备及幕布（多功能影剧院）、座椅及看台。

二、采购清单及产品参数

序号	产品名称	数量	单位
（一）多功能影剧院 LED 显示屏套组（P1.5）		1	套
1	LED 显示屏（多功能影剧院）	49.152	m ²
2	LED 控制器	1	台
3	LED 显示屏控制软件	1	套
4	配电系统	1	套
5	安装结构	50	m ²
（二）大厅 LED 显示屏套组（P1.8）		1	套
1	LED 显示屏（大厅）	13.824	m ²
2	LED 控制器	1	台
3	LED 显示屏控制软件	1	套
4	配电系统	1	套
5	安装结构	14	m ²
（三）多功能影剧院音响扩声系统		1	套
1	主控调音台	1	台
2	主扩声全频阵列扬声器	6	只
3	侧补声全频扬声器	4	只
4	超低频扬声器	2	只
5	流动舞台返送全频扬声器	2	只
6	主扩声功率放大器	2	台
7	侧补声功率放大器	2	台
8	超低频功率放大器	1	台

序号	产品名称	数量	单位
9	流动返送功率放大器	1	台
10	影院解码器	1	台
11	影院高清播放器	1	套
12	双通道数字无线头戴	2	只
13	手持发射机/动圈话筒头	2	只
14	无线会议话筒	4	只
15	电源时序器	1	台
16	音频均衡器处理器	1	台
17	反馈抑制器	1	台
（四）多功能影剧院灯光		1	套
1	LED 影视聚光灯(面光)	10	台
2	舞台侧光铸铝 LED 帕灯	8	台
3	舞台逆光铸铝 LED 帕灯	8	台
4	LED 三基色灯	6	台
5	电脑灯控台	1	台
6	摇头光束灯	6	台
7	信号放大器	1	台
8	逆光灯部分钢架	1	套
9	三基色灯和音箱部分钢架	1	套
10	面光部分钢架	1	套
11	侧光灯部分钢架	2	套
（五）会议室音响扩声系统		1	套
1	主控调音台	1	台
2	侧补声全频扬声器	4	只
3	主扩声功率放大器	2	台
4	无线会议话筒	12	只
5	电源时序器	1	台
6	反馈抑制器	1	台
（六）电影放映设备及幕布（多功能影剧院）		1	套
1	电影放映设备	1	台

序号	产品名称	数量	单位
2	电影放映设备支架	1	个
3	电影放映幕布	1	块
4	幕布部分钢架	1	套
(七) 座椅及看台		1	套
1	电动伸缩看台座椅	128	座
2	固定看台座椅	36	座
3	固定看台	1	套

三、技术参数

(一) LED 显示屏套组 (P1.5)

序号	名称	技术参数
1	LED 显示屏(多功能影剧院)	像素间距
		$\leq 1.53\text{mm}$
		像素密度
		$\geq 422500 \text{ 点}/\text{m}^2$
		LED 封装类型
		黑灯 SMD 3in1 1212
		像素组成
		1R1G1B
		屏体尺寸
		10.24m*4.8m
		箱体尺寸
		640mm×480mm×60mm±2mm
		屏体分辨率
		$\geq 416 \text{ 像素} \times 312 \text{ 像素}$
		平整度
		$\leq 0.05\text{mm}$
		白平衡亮度
		500nit
		亮度调节
		(0-100%无级可调)
		水平/垂直视角
		H:150° /V:130°
		灰度等级
		14-16Bit
		刷新率
		$\geq 3840\text{HZ}$
		换帧频率
		$\geq 50\text{HZ}$
		最高对比度
		不低于 3000:1
		色温
		高色温 (6500-20000K)
		亮度/色度均匀度
		99.2%/±0.001
		亮度/色度校正
		(1) 具有单点、模块级亮度、色度校正功能,校正后亮度损失<8%;

序号	名称	技术参数
		(2) 校正数据可保存及回读； (3) 整屏亮度一致； (4) 支持多 bin 色度校正,对显示屏每一个发光二极管进行逐点 14 位颜色校正； (5) 支持色彩及亮度自动调整,保持色彩亮度一致性。
		输入电压 AC200~AC240V
		最大功耗 390w/m ²
		平均功耗 130w/m ²
2	LED 控制器	(1) ▲采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装；外壳防护等级符合 GBIT4280-2017 中 IP20 的要求； (2) 输入接口至少包含 2 路 HDMI2.0 或 1 路 DP1.2+HDMI2.0, 4 路 HDMI13.0, 1 路 USB3.0, 支持选配 1 路 3G-SDI (IN+LOOP)，最大支持不少于 3 路 4096*2160@60HZ 信号同时输入； (3) 视频输出支持可达 40 路千兆网口输出，4 路 10G-OPT 光口，最大带载可达 2600 万像素，最宽支持 16384, 最高 8192； (4) 音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入两种模式，音频输出支持随网口扩展输出及 3.5mm 独立音频口输出； (5) 支持输入源备份功能，主源丢失下可自动切换至备源显示，切换过程无黑屏； (6) 可支持 144HZ 高帧率输入输出，输出支持插帧、抽帧、倍频（2 倍频、3 倍频、4 倍频）功能； (7) 图层能力: 支持不少于 12 个 2K 图层或 6 个 4K*1K 图层或 3 个 4K*2K 图层，全部图层大小和位置可单独调节，4K 接口输入 2K 信号，按 2K 图层计算图层资源； (8) 支持通过上位机软件实现对显示屏的连接，控

序号	名称	技术参数
		制，包括：输入源切换，窗口位置及大小调节，分辨率自定义等；软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态，包括视频输入状态及分辨率、网口带载利用率、监控界面支持接收卡温度、电压、误码率、通讯状态等的检测； (9)▲支持 U 盘即插即播功能，最大支持 4K 级（3840*2160@60fps）图片和视频的流畅播放，播放列表计切换效果支持自定义编排，支持 20 余种图片切换特效，如：水波涟漪、镜头拉近、直接推出、立体翻转、百叶窗、左右擦除等； (10)标配全彩液晶，搭配实体按键，功能按键及丝印信息采用全中文提示； (11)支持不少于 2 种用户模式设置，满足不同角色对显示屏的分权管理； (12)支持微信小程序快捷控制，包括但不限于亮度调节、输出画质调节、待机模式、画面冻结、场景切换、U 盘播放等功能； (13)支持平板对控制器进行快捷控制，包括但不限于亮度调节、图层布局调节、画面冻结、黑屏、场景切换、音量大小、OSD 开关等功能； (14)支持创建设备还原点，系统工作异常时，可根据还原点一键快速还原； (15)支持控制设备白名单，可通过 MAC 地址限制控制设备，非白名单内设备无法控制设备，不允许对设备进行操作； (16)MTBF$\geq$150000 小时，MTTR 平均修复$\leq$10 分钟；可用度$>$99%，整机寿命$\geq$150000 小时； (17)设备控制支持 BS 架构，可兼容多种操作系统包括但不限于：Windows、MAC OS、深度 Linux、银河麒麟、统信 UOS 中标麒麟(NeoKylin)、优麒麟(UbuntuKylin)、凝思磐石、红旗 Linux 等。

序号	名称	技术参数
3	LED 显示屏控制软件	(1)支持多种视频格式、图片、动画、Office 文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss 简讯； (2)具有透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等媒体属性； (3)支持多个窗口个数不同的页面按次数或播放时长切换播放，且切换过程平滑无黑帧； (4)可设置不同的日期和时间播放不同的节目页。
4	配电系统	(1)25kw 配电柜； (2)满足过流、短路、断路、过压、欠压等保护措施； (3)支持远程上电、分步上电、状态自动检测与异常报警功能。
5	安装结构	(1)屏体采用铝合金型材作为主支撑固定结构； (2)根据整屏尺寸和安装方式定制，不可有任何安全隐患； (3)屏体包边采用电镀不锈钢材料，最大宽度不超过50mm。

(二) LED 显示屏套组 (P1.8)

序号	名称	技术参数
1	LED 显示屏 (大厅)	像素间距
		≤1.86mm
		像素密度
		≥289050 点/m²
		LED 封装类型
		黑灯 SMD 3in1 top1515
		像素组成
		1R1G1B
		屏体尺寸
		4.8m*2.88m
		箱体尺寸
		320mm×480mm×46.5mm
		屏体分辨率
		≥172 像素×256 像素
		平整度
		≤0.05mm
		白平衡亮度
		600nit
		亮度调节
		0-100%无级可调
		水平/垂直视角
		H:160° /V:140°

序号	名称	技术参数
	灰度等级	13Bit
	刷新率	$\geq 3840\text{HZ}$
	换帧频率	$\geq 50\text{HZ}$
	最高对比度	不低于 3000:1
	色温	9300K
	亮度/色度均匀度	99.3%/±0.001
	亮度/色度校正	(1) 具有单点、模块级亮度、色度校正功能，校正后亮度损失 $<10\%$ ； (2) 整屏亮度一致； (3) 支持对色彩及亮度自动调整，保持色彩亮度一致性； (4) 支持多 bin 色度校正，对显示屏每一个发光二极管进行逐点 14 位颜色校正。
	输入电压	AC100~AC240V
	最大功耗	360w/m ²
	平均功耗	120w/m ²
2	LED 控制器	(1) HDMI1.4-1×DVI-1×3G-SDI (IN+LOOP)、1×3.5mm 音频输入接口、输出接口-10 路千兆网口，最大带载 650 万像素，单台设备输出最大宽度 10240，高度 8192、1 路 HDMI1.3 输出接口，可用作输出预览或视频输； (2) 音频输入输出：支持 HDMI 伴随音频输入；支持 3.5mm 的独立音频输入；支持 3.5mm 独立音频输出；支持通过多功能卡进行音频输出； (3) 3 个图层，图层大小和位置可单独调节，支持图层按照 Z 序优先级调整； (4) 支持快捷配屏功能； (5) 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节； (6) 支持设备间备份设置； (7) 视频输出最大带载高达 650 万像素； (8) 支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放；

序号	名称	技术参数
		(9)支持创建 10 个用户场景作为模板保存； (10)扩展子卡支持 AP+WiFi 无线模式，可实现手机，电脑的无线投屏； (11)设备支持 Fn 快捷键功能自定义，可快速调用保存场景进行切换、亮度、窗口等快捷功能； (12)支持逐点亮色度校正技术，支持直接现场校正。
3	LED 显示屏控制软件	(1)支持多种视频格式、图片、动画、Office 文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss 简讯； (2)丰富的媒体属性：包括透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等； (3)支持多个窗口个数不同的页面按次数或播放时长切换播放，且切换过程平滑无黑帧； (4)可设置不同的日期和时间播放不同的节目页。
4	配电系统	(1)10kw 配电柜； (2)满足过流、短路、断路、过压、欠压等保护措施； (3)支持远程上电、分步上电的功能，具有状态自动检测与状态异常报警功能。
5	安装结构	(1)为保证整屏显示平整度，屏体采用国标铝合金型材作为主支撑固定结构； (2)根据整屏尺寸和安装方式定制，不可有任何安全隐患； (3)屏体包边采用电镀不锈钢材料，最大宽度不超过 50mm。

（三）多功能影剧院音响扩声系统

序号	产品名称	技术参数
1	主控调音台	(1)16 输入通道；8 路单声道+10 话筒+4 立体声； (2)4 编组母线和 1 立体声母线，4AUX（包括 FX）； (3)单旋钮压缩器：24-bit/192kHz 2 进/2 出 USB 音频功能。
2	主扩声全频阵列扬	(1)频率响应 150Hz-19KHz；

序号	产品名称	技术参数
	声器	(2) 灵敏度 $\geq 99\text{dB/W/m}$; (3) 最大声压级 $\geq 123\text{dB}$; (4) 阻抗 $\geq 8\Omega$; (5) 额定功率 $\geq 220\text{W}$; (6) 水平覆盖角度 $\geq 90^\circ$; (7) 垂直覆盖角度 $\geq 15^\circ$ 。
3	侧补声全频扬声器	(1) 低音单元 ≥ 12 寸低音 $\times 1$; (2) ▲最大声压级 $\geq 127\text{dB}$; (3) 高音 ≥ 44 芯; (4) 频率响应: $35\text{Hz}-19\text{KHz}$; (5) 灵敏度 $\geq 99\text{dB/W/m}$; (6) 阻抗 $\geq 8\Omega$; (7) 额定功率 $\geq 500\text{W}$; (8) 峰值功率 $\geq 1500\text{W}$; (9) ▲采用低频动态谐振增强技术, 提高声压性能。
4	超低频扬声器	(1) 最大声压级 $\geq 146\text{dBMA}$; (2) 额定功率 800W ; (3) 系统类型单 18 寸超低音; (4) 阻抗 $\geq 8\Omega$; (5) 峰值功率: 2400W ; (6) 低音单元 18 寸低音 $\times 1$ 。
5	流动舞台返送全频扬声器	(1) 最大声压级 $\geq 128\text{dB}$; (2) 额定功率: 600W ; (3) 单 12 寸二路二单元专业返听音箱; (4) 灵敏度 $\geq 93\text{dB/W/m}$; (5) 阻抗 $\geq 8\Omega$; (6) 高音单元 44 芯高音 $\times 1$; (7) 低音单元 12 寸低音 $\times 1$ 。
6	主扩声功率放大器	(1) $2\times 1600\text{W } 4\Omega / 2\times 800\text{W } 8\Omega$, 桥式 $2400\text{W } 8\Omega$; (2) 频率响应: $20\text{Hz}-20\text{KHz}$; (3) 具备保护电路功能: 短路、过载、直流、过热; 内置削峰

序号	产品名称	技术参数
		限幅器，防止输出信号削波。
7	侧补声率放大器	(1) 2*1200W 4Ω / 2*600W 8Ω, 桥式 1800W 8Ω; (2) 频率响应: 20Hz-20KHz; (3) 具备保护电路功能: 短路、过载、直流、过热; 内置削峰限幅器，防止输出信号削波。
8	超低频功率放大器	(1) 2*1600W 4Ω / 2*800W 8Ω, 桥式 2400W 8Ω; (2) 频率响应: 20Hz-20KHz; (3) 具备保护电路功能: 短路、过载、直流、过热; 内置削峰限幅器，防止输出信号削波。
9	流动返送功率放大器	(1) 2*1200W 4Ω / 2*600W 8Ω, 桥式 1800W 8Ω; (2) 频率响应: 20Hz-20KHz; (3) 具备保护电路功能: 短路、过载、直流、过热; 内置削峰限幅器，防止输出信号削波。
10	影院解码器	(1) 5 寸 65.5K、800*480 分辨率电容触摸显示屏，菜单界面全触摸操作，中英文可选; (2) 专业级 KTV 混响效果，效果独立 3 段均衡调节，麦克风 4 级反馈抑制控制，防啸叫; (3) 4 进 2 出 HDMI 音视频接口，支持光纤、同轴两种音频数字输入、录音输出功能; (4) 具备两路麦克风参数独立调节功能，音乐和麦克风通道分别设有 13 段独立参量均衡; (5) 输出通道设有 5 段参量均衡，输入选择及混合比例、极性、延时、限幅、增益功能; (6) 400MHz 主频, 32-Bit 浮点运算, 48KHz 采样频率/24-Bit A/D 及 D/A 转换; (7) 支出 USB、RS232、LAN 及无线 WIFI 接口控制，专业 PC 软件，支持 iPad/iPhone 无线控制; (8) 20 组系统记忆功能，包含 10 组预置和 10 组自编。
11	影院高清播放器	(1) 支持 4K 超高清、HDR 及 3D 视频格式播放功能; (2) 内置无线 WIFI 支持 USB 外挂，支持在线观看视频电视节目; (3) 支持第三方应用程序安装与运行，具备良好的软件扩展性。

序号	产品名称	技术参数
12	双通道数字无线头戴	(1) 双通道接收机； (2) 频率范围：548.1-697.9MHz； (3) 切换频宽 $\leq 150\text{MHz}$ ； (4) 2 个平衡 XLR、2 个非平衡 6.3mm 插孔接口、AES EBU 输出和 DANTE 输出； (5) 主动寻找无干扰声道； (6) 内置环境扫描功能； (7) 内置低阻滤波器、3 波段均衡器、dbx®压缩器和 dbx®限幅器。
13	手持发射机/动圈话筒头	(1) 150MHz 的超宽带，支持宽频段无线传输，射频输出功率可在 10 - 50mW 范围内调节，符合国家无线电管理规定； (2) 内置螺旋天线； (3) 支持数字加密传输，加密强度不低于 512 位，防止信号窃听； (4) 配备静音与电源双模式切换开关；外壳采用金属材质，结构坚固耐用； (5) 支持标准充电镍氢电池，可通过内置触点充电，充电时长不超过 2 小时； (6) 支持红外通信功能； (7) 话简单元采用动圈式设计，具备良好的频率响应与低失真特性。
14	无线会议话筒	(1) 单一指向性（心型）/超心型可选； (2) 静电型背极式麦克风； (3) 频率响应：20-30000HZ； (4) 最大承受音压级：122dB SPL； (5) 阻抗：160 Ω ； (6) 信噪比 $\geq 65\text{dB}$ ； (7) 灵敏度：800Hz-30dB（5.0V）； (8) 动态范围：110dB(1KHz)； (9) 电源：直流 9—52V/消耗电流 2mA。
15	电源时序器	(1) 8 路智能电源控制，带滤波和电压表显示；

序号	产品名称	技术参数
		(2) 支持网络远程控制，支持支持不少于 10 台联机连接控制； (3) 空载功耗：8.5W，正常工作电压：110V-220V； (4) 最大输入电流：60A； (5) 单路最大承受电流：16A； (6) 辅助输出电源：直流 5V/0.5A； (7) 适合接插插头：国标 10A/16A 插头，美式插头，欧式 G/M 类等常见插头类型； (8) 做主机时：可支持不少于 10 台联机联机连接控制； (9) 每路相间通/断/时间：1 秒。
16	音频均衡器处理器	(1) ▲内置 16 通道数字信号输入及 16 通道数字信号输出的主流网络音频传输接口； (2) 面板上支持 MP3 格式的播放，可扩展 USB 多媒体存储录制功能； (3) 16 路平衡式话筒/线路输入，采用凤凰插接口；12 路平衡式输出，采用凤凰插接口； (4) 支持 PC、中控平台、按键面板、触摸面板等方式进行多重控制； (5) 内置信号发生器、自动混音（AM）、自动增益控制（AGC）、反馈消除（AFC）、回声消除（AEC）等主要算法； (6) 输入每通道：前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5 段参量均衡； (7) 输出每通道：8 段图示均衡、延时器、分频器、限幅器； (8) 设备提供通用可编程 I/O 端口，并支持消防联动等功能； (9) RS-485 双向串行控制接口；可控制外部其它设备如：视频矩阵、摄像机等 RS-485 设备或接收第三方 RS-485 控制。
17	反馈抑制器	(1) ▲同等距离话筒声压提升不少于 10dB； (2) ▲同等声压拾音距离提升不少于 3 倍； (3) ▲设备需具备全 AI 智能化设计，即插即用。带有自适应反馈算法，设备接驳后 10~30 秒内自动运算达到稳态无声反馈工作状态。

（四）多功能影剧院灯光系统

序号	设备名称	技术参数
1	LED 影视聚光灯 (面光)	(1) 电压: AC100V~240V/50~60Hz; (2) 采用单颗高亮度 COB LED 光源, 芯片额定功率 $\geq 200W$; (3) 功率: 250W; (4) 色温: 3200K/5600K $\pm 5\%$ 可选; (5) 显色指数 ≥ 92 ; (6) 5 米窄角照度 $\geq 2300lux$; (7) 调光: 0~100%线性调节; (8) 透镜: 15°。
2	舞台侧光铸铝 LED 帕灯	(1) 输入电压: 适用于 AC 220V $\pm 10\%$ 供电环境; (2) 光源: 54 颗三色 (红色、绿色、蓝色) LED 灯珠组成, 每颗额定功率 3W; (3) ▲支持 0 - 100%无极调光, 调光曲线平滑, 无可见闪烁, 在正常工作条件下 6-10 万小时; (4) 高速白光或变颜色频闪, 频率 1-13Hz; (5) 灯具效率高达 90%, 符合节能要求。投射有效距离: 20m。
3	舞台逆光铸铝 LED 帕灯	(1) 输入电压: 适用于 AC 220V $\pm 10\%$ 供电环境; (2) 光源: 54 颗三色 (红色、绿色、蓝色) LED 灯珠组成, 每颗额定功率 3W; (3) ▲支持 0 - 100%无极调光, 调光曲线平滑, 无可见闪烁, 在正常工作条件下 6-10 万小时; (4) 高速白光或变颜色频闪, 频率 1-13Hz; (1) 灯具效率高达 90%, 符合节能要求。投射有效距离: 20m。
4	LED 三基色灯	(1) 额定电压: AC110V-240V 50HZ-60HZ; (2) 额定功率: 300W; (3) 光源: 0.5W LED; (4) 光源数量: 不少于 1500 颗; (5) 光束角度: 120°; (6) 色温: 3200K-6500K 可调; (7) 显色指数: $Ra \geq 90$; (8) 调光: 0-100%线性调光; (9) 控制模式: DMX512、手动、无线遥控;

序号	设备名称	技术参数
		(10)▲通道数：2 个国际 DMX512 通道（调光，频闪）； (11)显示方式：3 位数数码显示； (12)导光板：高效乳白色纳米光学导光板。
5	电脑灯控台	(1)▲具备网络 DMX 输出功能，支持至少一种主流网络灯光协议（如 Art-Net、sACN），可直接连接电脑模拟灯光效果； (2)带 RDM 功能，可直接在控台上面设置灯的地址码； (3)DMX512/1990 标准，最大 1024 个 DMX 控制通道，两路光电隔离信号输出； (4)最大可控制 96 台电脑灯或 96 路调光； (5)使用珍珠灯库（R20 格式灯库），且控台上可自行编写灯库； (6)带背光的 LCD 显示屏，中英文显示。
6	摇头光束灯	(1)电压：AC90-240V，50/60Hz； (2)平均寿命≥2000H；色温：8500K； (3)额定功率：400W； (4)调焦：电子调焦； (5)颜色：13 个颜色+空白，可做双向变速彩虹效果； (6)固定图案：13 个固定图案片+空白，图案可做流水和振动效果，速度可调； (7)雾化：独立双片式雾化镜，范围广，高亮度，显示均匀； (8)棱镜：一个（16）棱镜+一个（8+16+24）棱镜，可重叠； (9)调光：0-100%线性调光,光束角度：平行光 0-3°。
7	信号放大器	(1)一进 8 出 DMX 信号放大器； (2)采用光电耦合电路，完全电气隔离的信号放大器； (3)8 路 DMX512 信号输出。
8	逆光灯部分钢架	承重不低于 200kg，配套。
9	三基色灯和音箱部分钢架	承重不低于 200kg，配套。
10	面光部分钢架	承重不低于 200kg，配套。
11	侧光灯部分钢架	承重不低于 100kg，配套。

（五）会议室音响扩声系统

序号	产品名称	技术参数
1	主控调音台	(1) 16 输入通道；8 路单声道+10 话筒+4 立体声； (2) 4 编组母线和 1 立体声母线，4AUX（包括 FX）； (3) 每路单声道输入通道配有对应开关；带有效果器，含不少于 24 组预置效果； (4) 单旋钮压缩器；支持 24-bit/192kHz USB 音频功能，具备 2 进 2 出 USB 音频接口。
2	侧补声全频扬声器	(1) 低音单元 ≥ 12 寸低音 $\times 1$ ； (2) 最大声压级 ≥ 127 dB； (3) 高音 ≥ 44 芯； (4) 频率响应 ≥ 35 Hz-19KHz； (5) 灵敏度 ≥ 99 dB； (6) 阻抗：8 Ω ； (7) 额定功率 ≥ 500 W； (8) 峰值功率 ≥ 1500 W； (9) 采用低频动态谐振增强技术以提高声压性能。
3	主扩声功率放大器	(1) 2*1600W 4 Ω / 2*800W 8 Ω ，桥式 2400W 8 Ω ； (2) 频率响应：20Hz-20KHz (± 0.5 dB)； (3) 具备保护电路功能：短路、过载、直流、过热；内置削峰限幅器，防止输出信号削波。
4	无线会议话筒	(1) 单一指向性（心型）/超心型可选； (2) 静电型背极式麦克风； (3) 频率响应：20-30000Hz； (4) 最大承受音压级 122 dB SPL (1KHz, THD 1%)； (5) 输出阻抗：160 Ω ； (6) 信噪比：65dB(1KHz at 1 Pa)； (7) 灵敏度：800Hz—30dB(5.0mV)； (8) 动态范围：110dB(1KHz)； (9) 电源：直流 9—52V/消耗电流 2mA；
5	电源时序器	(1) 8 路智能电源控制，带滤波和电压表显示； (2) 支持网络远程控制，支持不少于 10 台联机连接控制； (3) 空载功耗：8.5W，正常工作电压：110V-220V；

		(4) 最大输入电流：60A； (5) 单路最大承受电流：16A； (6) 辅助输出电源：直流 5V/0.5A； (7) 适合接插插头：国标 10A/16A 插头，美式插头，欧式 G/M 类等常见插头类型； (8) 每路相间通/断/时间：1 秒。
6	反馈抑制器	(1) 双通道反馈抑制器，每通道设有 14 个独立数字滤波器 (40Hz-20kHz)； (2) 频率响应 20Hz-20kHz ($\pm 0.3\text{dB}$)，增益 $\pm 0.2\text{dB}$ ； (3) 高速自动反馈控制 (0.4 秒，1kHz)，24bit 的数字转换，三种颜色的 LED 滤波器显示； (4) XLR 和话筒插座输入/输出连接；1U 机架高度。

（六）电影放映设备及幕布

序号	名称	规格参数
1	电影放映设备	(1) 晶板尺寸：3×0.64 英寸 (16:10)； (2) 亮度 $\geq 8000\text{lm}$ ； (3) 分辨率：WUXGA 1920×1200； (4) 画面均匀度 $\geq 90\%$ ； (5) 对比度：5000000:1； (6) 光源：激光二极管； (7) 光源寿命：正常模式：20000 小时，ECO 模式：25000 小时； (8) 镜头：F1.6~2.25，f=16.09~25.75mm，1.6 倍变焦比； (9) 投影尺寸：30-300 英寸。
2	电影放映设备支架	2 米固定工程吊架
3	电影放映幕布	(1) 电动幕布； (2) 300 寸； (3) 需要安装调试； (4) 无线或红外遥控器； (5) 采用优质柔性环保幕布，防静电，可清洗、防潮、防霉、阻燃、无毒无味，绿色环保。
4	幕布部分钢架	承重不低于 400kg，配套。

（七）座椅及看台

1. 电动伸缩看台座椅

(1) 电动伸缩看台座椅采用后置式软包座椅，座椅椅高 $\geq 950\text{mm}$ ，椅深 $\geq 560\text{mm}$ ，中心距 560mm 。座椅海绵为高回弹海绵，靠背海绵宽度 $\geq 480\text{mm}$ ，厚度 $\geq 70\text{mm}$ ，靠背有透气凹槽。座椅海绵外包专用阻燃面料，抗污，防褪色。座椅外板为高压多层板外板厚度 $\geq 12\text{mm}$ ，带有吸音孔。座椅采用电动翻转模式，遥控控制座椅按组翻起、放下，使用更便捷、更省力。（各投标人可以在保证座椅舒适度的同时自行根据平面图设计并提供样品展示）

(2) 智能伸缩看台座椅的伸缩驱动系统采用安全、省电的智能控制、变频调速、遥控操作的电动驱动方式。活动看台座椅配套使用同步伸缩装置，确保伸展与回缩无定向跑偏，拉伸后呈阶梯形，回收后呈匣式层叠体。活动看台电动系统控制采用遥控装备，控制灵活方便。

(3) 产品技术性能指标

- ① 看台护栏承载力要求：看台护栏载荷水平承载 2kN/m ，持续5分钟，无明显损伤。
- ② 看台踏板承载力要求：活动看台踏板最低承受力达到 4kN/m^2 。
- ③ ▲伸缩看台顶轮承载力要求：看台顶轮垂直受力 $\geq 4000\text{N}$ ，伸缩看台大梁承载力要求：看台大梁垂直受力 $\geq 4\text{kN/m}$ ，水平受力 $\geq 1\text{kN/m}$ 。
- ④ 伸缩看台伸缩定向跑偏不大于 30mm 。
- ⑤ ▲伸缩看台伸缩过程产生的噪音不大于 50dB 。
- ⑥ 座椅综合性能：符合QB/T2602-2013《公共座椅》标准。

2. 固定看台座椅

(1) 尺寸：中心距 580mm （含一个扶手）；全高 1000mm ；座深 760mm ；扶手宽 80mm ；座内宽 490mm ；扶手高 620mm ；座高 480mm 。（误差 $\pm 10\text{mm}$ ）

(2) 背外板：采用多层硬木成型板，厚度 15mm ，表面压木皮，颜色可选择。

(3) 座外板：采用多层硬木成型板，厚度 15mm ，表面压木皮，具有蜂窝式吸音气孔，颜色可选择。

(4) 背/座内板：采用多层板高压成型，曲线符合人体工学原理。背内板尺寸： $700*480*10 \pm 5\text{mm}$ ，座内板尺寸： $500*430*10 \pm 5\text{mm}$ 。

(5) 背/座海绵：采用 40kg/m^3 高密度冷发泡一次定型绵。背海绵尺寸： $700*460*120 \pm 5\text{mm}$ ，座海绵尺寸： $515*430*75 \pm 5\text{mm}$ 。

(6) 脚架：扶手框采用 $T1.6\text{mm}$ 优质冷轧钢板，脚管为 80×40 方管，表面防锈磷化处理、静电喷涂、高温烤漆处理。侧面挡板采用内包外嵌工艺，材质为 3mm 厚优质密度板，并附有毛麻面料。扶手框尺寸： $410*340*75 \pm 5\text{mm}$ ，底脚尺寸： $310*25*76 \pm 5\text{mm}$ 。

(7) 扶手：采用实木加工成型，烤漆处理。扶手尺寸： $422*80*29 \pm 5\text{mm}$ 。

(8) 布料：选用优质耐磨麻布面料，颜色可选择。

(9) 采用双弹簧自动回复装置，实现椅座准确自动复位。

(10)固定方式:采用经过防锈静电喷涂的内六角膨胀螺丝,固定孔覆盖防尘用的塑料盖。

(11)产品技术性能指标

- ① ▲座椅的布艺面料耐火达到 B1 级别及以上。
- ② ▲座椅的海绵提供耐火达到 B1 级别及以上。
- ③ 座椅的胶合板提供耐耐火达到 B1 级别及以上。
- ④ 胶合板提供环保检测报告。

(固定看台座椅尺寸仅供参考,具体投标人根据平面图自行设计,确保在座椅数量一定的情况下达到最优的观赏舒适度。)

3. 固定看台

(1)活动看台骨架材料均采用异型钢、矩钢管等材料模压成型,材料表面做防腐、防锈处理;大梁采用特制 C 型钢折边形成,规格为 180×60×30 mm;主撑柱、主撑梁、一字档、前面梁均采用矩形管,主撑柱规格为 100×50 mm,主撑梁规格为 50×40 mm,一字档规格为 40×40 mm,前面梁规格为 60×40 mm。斜撑支架和连接件采用镀锌管,规格为 $\Phi 32$ mm。为避免安装过程中采用电焊施工,看台所有结构件的安装均为螺栓连接。看台结构材质和材料作防腐、防锈处理。

(2)活动看台钢架底轮应采用加厚双轴承铁芯聚氨脂材料,在地板上滚动时不会留下滚动痕迹并不损伤地板。主动轮采用宽幅 PU 轮直径为 $\Phi 200$ mm,从动轮采用宽幅 PU 轮直径为 $\Phi 100$ mm。驱动轮有多条加强筋外覆 PU 结构,提供看台所需驱动摩擦力,可轻易克服地面缺陷,满足看台使用需求,且不磨损地板。

(3)看台及通道踏步三面用特制铝合金型材包边,包边铝合金规格是 65*40mm。铝合金包边型材内嵌防滑橡胶条。

(4)活动看台两侧沿设有安全栏杆。看台安全护栏采用 40×20 和 30×15 钢管,经拼装焊接后,表面喷塑处理。护栏支架的设置应是垂直的,且相邻杆件最小有效间不大于 110mm。

(5)踏板:采用 ≥ 17 mm 厚高强度层压板铺 2mm 防滑地胶。

(6)看台侧帘布:灰色绒布,分布在看台的侧面及背面。

四、安装调试及验收要求

1. 安装和调试

(1)投标人所提供的设备的安装、设备之间线缆的布放以及设备与用户已有相关设备之间的线缆布放均有投标人负责。

★投标人须在投标文件中提供电子与智能化工程专业承包二级及以上资质证书。若投标人不具备上述资质,须将相关安装工作分包给具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质的单位,并在投标文件中提供以下材料:

- ①拟分包意向协议书或战略协议等证明合作关系的相关材料；
- ②拟分包单位的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质证书扫描件。
- (2) 安装调试时使用的工具、设备由投标人提供。
- (3) 投标人负责按采购进度表及采购人要求进行安装。
- (4) 投标人应提供设备安装调试时所需的工程设计资料, 投标人有责任在保证安全和质量的前提下提供技术服务, 包括技术咨询等。
- (5) 中标人在施工期间造成其它设备设施损坏的, 由中标人照价赔偿。
- (6) 投标人须负责设备调试, 并提供相应的仪器和工具, 调试应进行详细记录, 系统调试结束后, 由投标人技术人员签字后交给采购人验收。
- (7) 在设备安装和系统调测期间, 采购人派出技术人员参加, 中标人有义务对其进行指导。
- (8) 在施工期间应做好相应的安全防范措施, 若因中标人施工不当所造成的重大安全责任事故及其他社会事件, 由此产生的后果由中标人自行承担。
- (9) 设备交付使用过程中若因产品质量问题或因施工过程中遗留的安全隐患所造成的重大安全责任事故及其他社会事件, 由此产生的后果由中标人自行承担。
- (10) 中标人应严格按照采购人已确认的技术方案进行安装, 并无条件地接受采购人委托的监理单位对其施工质量安全的监督管理。

2. 验收

- (1) 投标人提供的产品和服务应符合国家或行业管理部门颁发的各项质量和安全标准、规范和验收要求, 标准和规范等不一致的, 从高从严执行。
- (2) 采购人根据货物的技术规格要求和质量标准, 对货物进行检查验收, 如果发现数量不足或有质量、技术等问题, 中标人应负责按照采购人的要求采取补足、更换或退货等处理措施, 并承担由此发生的一切损失和费用。

(3) 验收要求

1) 到货检验

- ① 所有产品均已运输至指定地点。
- ② 所供产品的规格、数量符合要求。
- ③ 所供产品的材质、颜色（如要求）符合要求。
- ④ 所供产品的外观完好, 无严重碰撞、表皮脱落、五金件生锈等明显瑕疵。

2) 安装调试检验

- ① 所有产品均已安装调试完毕。
- ② 所供产品结构牢固, 无安全隐患。
- ③ 功能运行正常, 使用效果满足要求。

3) 配套服务检验

- ① 产品的附件、工具、技术资料等齐全；提供产品使用说明书、合格证。
- ② 按照要求完成培训服务。

五、售后要求

1. 质保期

(1) 质保期自验收合格之日起不少于 2 年。质保期间须对软硬件提供免费上门维护及保修服务。质保期内出现故障时，接到采购人通知后 2 小时内电话响应，故障需在 24 小时内到达现场进行处理。超出质保期后系统出现故障时，上门维护及保修时效性上须做到无差别对待。投标人应在投标文件中说明质保期后所提供的维修服务中，人工费和材料费的收费标准或金额（如有）。

(2) 质保期内，如系统发生故障，中标人应迅速修复或更换相应的硬件和软件，由此产生的全部费用由中标人负责。设备开通后，如发生软件升级及设备升级、扩展等有关情况，中标人应向采购人提供必要的技术资料，并免费提供软件升级。质保期后，中标人应对其提供的设备提供终身技术支持。

(3) 在系统设备运行期间，中标人有责安排技术人员，随时提供电话或者视频指导。

2. 技术培训

投标人应负责采购人系统维护管理人员和操作应用人员的技术培训，培训内容包括：包括所提供设备的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障及软件结构、定制和升级等方面，并提供全套培训教材和培训课程计划表。

六、其他要求

1. 中标人应对其在国内的售后服务、技术支持方面、有无技术支持中心，固定地点等情况作出说明。

2. 投标人应承诺能向买方保证提供相应设备的备品备件，当设备出现故障时，能及时更换坏掉的设备，保证整个系统的可用性。

3. 投标人应在投标文件中详细描述实施周期及施工组织方案、人员安排等质量、安全、工期保障措施。

七、交付时间

合同签订后 60 个日历天内完成安装、调试并通过采购人验收合格后交付使用。

八、付款方式

1. 合同签订后 30 日内，采购人预付 20%的合同款。
2. 经采购人验收合格且在财政资金到位后 30 日内，采购人支付剩余合同款。

注：采购人付款前成交供应商应提供足额有效的增值税发票，因成交供应商未提供发票采购人有权拒绝付款不承担违约责任。

九、多功能影剧院场地平面图

多功能影剧院场地一层平面布置图和一层夹层平面布置图详见：

链接：<https://pan.baidu.com/s/1dzEpiN8jieLIPs4zHJXJ0g>

提取码：fu2i

第四章 合同条款

包 1 合同模板：

[合同中心-项目名称]合同

合同编码：[合同中心-合同编码]

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

根据《政府采购法》、《民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 货物清单如下所示。具体型号规格、制造商、产地、单价、金额及合同价按甲方招标文件的要求及乙方投标文件的内容为准，若有补充详见附件。

序号	产品名称	数量	单位
（一）多功能影剧院 LED 显示屏套组（P1.5）		1	套
1	LED 显示屏（多功能影剧院）	49.152	m ²
2	LED 控制器	1	台
3	LED 显示屏控制软件	1	套
4	配电系统	1	套
5	安装结构	50	m ²
（二）大厅 LED 显示屏套组（P1.8）		1	套
1	LED 显示屏（大厅）	13.824	m ²
2	LED 控制器	1	台
3	LED 显示屏控制软件	1	套
4	配电系统	1	套
5	安装结构	14	m ²
（三）多功能影剧院音响扩声系统		1	套
1	主控调音台	1	台
2	主扩声全频阵列扬声器	6	只
3	侧补声全频扬声器	4	只
4	超低频扬声器	2	只
5	流动舞台返送全频扬声器	2	只
6	主扩声功率放大器	2	台
7	侧补声率放大器	2	台

序号	产品名称	数量	单位
8	超低频功率放大器	1	台
9	流动返送功率放大器	1	台
10	影院解码器	1	台
11	影院高清播放器	1	套
12	双通道数字无线头戴	2	只
13	手持发射机/动圈话筒头	2	只
14	无线会议话筒	4	只
15	电源时序器	1	台
16	音频均衡器处理器	1	台
17	反馈抑制器	1	台
（四）多功能影剧院灯光		1	套
1	LED 影视聚光灯(面光)	10	台
2	舞台侧光铸铝 LED 帕灯	8	台
3	舞台逆光铸铝 LED 帕灯	8	台
4	LED 三基色灯	6	台
5	电脑灯控台	1	台
6	摇头光束灯	6	台
7	信号放大器	1	台
8	逆光灯部分钢架	1	套
9	三基色灯和音箱部分钢架	1	套
10	面光部分钢架	1	套
11	侧光灯部分钢架	2	套
（五）会议室音响扩声系统		1	套
1	主控调音台	1	台
2	侧补声全频扬声器	4	只
3	主扩声功率放大器	2	台
4	无线会议话筒	12	只
5	电源时序器	1	台
6	反馈抑制器	1	台
（六）电影放映设备及幕布（多功能影剧院）		1	套

序号	产品名称	数量	单位
1	电影放映设备	1	台
2	电影放映设备支架	1	个
3	电影放映幕布	1	块
4	幕布部分钢架	1	套
（七）座椅及看台		1	套
1	电动伸缩看台座椅	128	座
2	固定看台座椅	36	座
3	固定看台	1	套

本合同的合同价为乙方合同总价：[合同中心-合同总价]元整（人民币[合同中心-合同总价大写]）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付任何费用。

2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：甲方指定地点。

2.2 交货时间：[合同中心-合同有效期]

2.3 交货状态：符合招标文件要求。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定，选择其中较高的一项为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 甲方对货物的包装、规格、数量等产品外在表现进行检查验收，甲方有权拒绝接收外在表现验收不合格的货物，并要求乙方在指定期限内更换合格货物。货物外在表现验收合格并不代表甲方对货物内在品质 / 质量的认可，亦不免除乙方对货物应当承担的质量保证责任。对质量问题有异议的，应当在质量保证期内提出。

6.2 甲方采取以下第(1)方式对货物组织验收：

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。如有需要，甲方有权委托第三方验收，验收费用由乙方承担，甲方不再另行支付任何费用。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

6.3 其他：_____。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：

(1) 合同签订后 30 日内，甲方预付 20% 的合同款。

(2) 经甲方验收合格且在财政资金到位后 30 日内甲方支付剩余合同款。

注：甲方付款前乙方应提供足额有效的增值税发票，因乙方未提供发票甲方有权拒绝付款不承担违约责任。

8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和启动监督；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

8.4 如有需要，乙方应负责办理采购货物的进口许可证或出口许可证。

9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于 2 年的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9.4 其他：_____。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

（2）根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲、乙双方商定降低货物的价格。

（3）乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每延误一天以延期递交部分合同额的百分之一（1%）予以处罚，直至交货为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之三十（30%）。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，乙方应向甲方提交一笔金额为____/____元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后____/____日内退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

14.4 如甲方逾期退还乙方履约保证金，乙方可依法向甲方追究相应违约责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

（3）在质保期内，乙方未能及时响应并处理甲方提出的维护和修复请求，并且未能在合理的时间内完成相应的检查、修理或更换工作。

（4）乙方在履行本合同过程中（包括但不限于提供服务质量问题，货物质量问题）造成的甲方或第三人的财产损失和人员伤亡，乙方应当负责修复并承担全部赔偿责任。

16.2 如果甲方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以在获得经设区的市级以上人民政府财政部门批准的前提下，依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式（陆）份，以中文书就，甲方执叁份，乙方执贰份，一份报同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标文件、投标文件等。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

20.4 其他：_____。

21. 合同修改

除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 补充条款

[合同中心-补充条款列表]

（以下无正文）

签约各方：

甲方（加盖公章或合同章）：[合同中心-采购单位名称_1]

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：[合同中心-采购单位联系人]

联系地点：[合同中心-采购单位所在地]

乙方（加盖公章或合同章）：[合同中心-供应商名称_1]

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：[合同中心-供应商联系人]

联系地点：[合同中心-供应商所在地]

第五章 投标文件格式

一、投标文件封面

招标编号：

（☐正本 ☐副本）

***项目

投
标
文
件

投标人（加盖公章）：

二〇二五年 月

二、投标文件组成及格式附件

（一）资格证明文件

1. 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（提供扫描件）；

2. 供应商书面声明；

供应商书面声明（格式）

致（采购人名称）：

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 “单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

3. 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）；

(1) 法定代表人资格证明书（格式）

致（采购人名称）：

兹证明（姓名），性别，年龄，身份证号码，现任我单位（职务），系本公司法定代表人（负责人）。

附：法定代表人性别：

身份证号码：

公司注册号码：

单位类型：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人（身份证正反面的扫描件）

(2) 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称）的下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以我方的名义参加（项目名称、项目编号、包件号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

本授权书于_____年____月____日至_____年____月____日有效，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字或盖章：_____

职务：_____

单位名称（加盖公章）：_____

地址：_____

粘贴被授权人（身份证正反面的扫描件）

4. 无重大违法记录承诺书;

无重大违法记录承诺书（格式）

致（采购人或采购代理机构）:

在参加本次投标截止之日起前三年内,我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）: _____

投标人地址: _____

法定代表人（签字或盖章）: _____

被授权人（签字或盖章）: _____

手机: _____

年 月 日

说明: 投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时, 应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

5. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函（格式）

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：____年____月____日

6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供扫描件）；

（二）商务标文件

1. 投标保证金（格式）

致（采购人名称）：

根据贵方为_____项目（招标编号：_____）的招标公告，签字代表（全名职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）上传下述文件的电子投标文件，并提交供备用纸质投标文件正本一份和副本贰份。

- （1）资格证明文件
- （2）商务标文件
- （3）技术标文件
- （4）按招标文件要求提供的有关文件。

授权代表宣布如下：

- （1）投标总价为人民币（大写）_____元。
- （2）我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- （3）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （4）投标有效期为：自投标文件提交截止之日起 90 个日历日。
- （5）我方按照招标文件要求递交投标保证金（如有要求）。
- （6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤销投标，贵方可不退还我方的投标保证金。
- （7）如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- （8）我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- （9）我方同意开标内容以上海政府采购网电子投标系统开标时的《开标记录》内容为准。
- （10）为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：我方向贵方提交的投标文件中的所有文件、资料、信息都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- （11）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

法定代表人签字或盖章：_____

投标人授权代表签字或盖章_____

投标人（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

2. 开标一览表（格式）

项目名称：_____ 招标编号：_____

社区服务综合体装修项目—设施设备等采购（影音设施）包 1

核心产品品牌及型号	交付时间	其他优惠承诺	最终报价(总价、元)

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

注：

- 1) 交货期是指从合同签订之日起，直至将所有货物运抵项目现场，并且安装、调试结束，可以交付采购人使用的时间。
- 2) 投标总价包含达到货物使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险；若报价有虚增项目或数量，合同结算时相应扣除该部分费用。
- 3) 所有价格均用人民币表示，单位为元。

3. 分项报价表（格式）

项目名称：_____ 招标编号：_____ 包件号：_____

单位：元/人民币

序号	产品名称	原产地和制造商	型号规格	数量	单价	总价	交货期	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：_____

投标人（加盖公章）：_____

注：

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2) 如果单价汇总与总价不符时，以单价汇总为准，并修正总价。
- 3) 表格行数投标人自行增加。

4. 备品备件、易损件报价表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

[提供按照出厂标准供应的质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单，并承诺质保期后按招标文件投标人须知前附表中关于投标报价对备品备件易损件的要求为采购人提供]

序号	名称	型号	数量	单价	总价
1.					
2.					
3.					
4.					

5. 商务条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明
1.		交付时间			
2.		付款方式			
3.		质保期			
4.					

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

6. 投标人基本情况表（格式）

（一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 在册人数：

（三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：（有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介）
2. 企业资质证书情况：
3. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

注：如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供

7. 近三年类似项目业绩清单（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	年份	项目名称	合同金额	委托内容	委托单位	所附证明材料 在本投标文件 的所在页码
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
.....						

注：

1. 本表后应附合同扫描件。
2. 投标人的类似项目业绩的要求详见投标人须知前附表。
3. 类似程度，分为与本项目完全相同、近似相同、同一行业、基本无关，具体判别由评标委员会决定。
4. 成功案例，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页扫描件或影印件。
5. 已承揽尚在履约期合同，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页的扫描件或影印件。

8. ★本项目所需的其他材料

（投标人满足以下任一条即可，并在投标应文件中提供对应证明材料）

（1）投标人具备电子与智能化工程专业承包二级及以上资质的：

投标人提供自身的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质证书扫描件。

（2）投标人不具备电子与智能化工程专业承包二级及以上资质的：

须分包给一家具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质的供应商，填写拟分包情况表，并提供拟分包意向协议书或战略合作协议等证明合作关系的相关材料及拟分包单位的电子与智能化工程专业承包二级及以上资质证书扫描件。

拟分包情况表（格式，若需）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	拟分包内容	拟分包金额或比例	拟分包单位名称	拟分包单位资质情况	说明
1.					
2.					
3.					
4.					
.....					

附：1. 分包意向协议书或战略合作协议等证明合作关系的相关材料；

2. 电子与智能化工程专业承包二级及以上资质证书扫描件

9. 优惠承诺书（如有，格式内容由投标人自拟）

投标人承诺给予采购人的各种优惠条件

10. 投标人认为需加以说明的其他内容。

11. 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。（但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外）
2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则不享受价格优惠。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，若有缺漏按不享受价格优惠处理。（第3条情况除外）
5. 如有拟分包给中小企业的情形，应填写拟分包单位的《中小企业声明函》，否则不享受价格优惠。
6. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
7. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

各行业划型标准：

(1) **农、林、牧、渔业。**营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(2) **工业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(3) **建筑业。**营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(4) **批发业。**从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(5) **零售业。**从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(6) **交通运输业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(7) **仓储业。**从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(8) **邮政业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(9) **住宿业。**从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（10） 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（11） 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（12） 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（13） 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（14） 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（15） 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（16） 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

12. 监狱企业证明文件

（如有。格式自拟。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

13. 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

注：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

3. 中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

14. 投标人认为需加以说明的其他内容。

（三）技术标文件

1. 投标货物技术规格书（格式内容由投标人自拟）

货物的主要技术规格参数、结构、性能和特点等的详细描述（不允许仅用样本来代替）；

2. 项目具体实施方案（格式内容由投标人自拟）

3. ★提供强制采购节能产品承诺书

提供强制采购节能产品承诺书（格式）

致（采购人名称）：

我方承诺所提供的产品若为财政部财库〔2019〕19号文公布的节能环保产品品目清单中★标出的产品（政府强制采购的节能产品），应具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并承诺如果中标，合同履行时将节能产品认证证书随交付货物一并提交给采购人。

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4. ★提供强制认证产品承诺书

提供强制认证产品承诺书（格式）

致（采购人名称）：

我方承诺所提供的产品若为被列入强制认证产品目录中的产品，应具备强制认证产品证书，并承诺如果中标，合同履行时将强制认证证书随交付货物一并提交给采购人。

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5. 项目人员配置表（包含售前商务、技术人员、配套指导人员等全部服务团队）

项目人员配置表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	姓名	年龄	性别	职务/职称	履历和业绩	所附业绩证明材料页码	所获荣誉/证书	本项目承担任务和角色	备注
一、项目负责人									
1.									
二、拟投入项目人员									
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									

注：提供拟投入项目人员的职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的扫描件。

6. 技术条款偏离表

技术条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明
1.					
2.					
3.					
...					

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

7. 质保承诺书

质保承诺书（格式）

内容应包括（但不限于以下内容）：

- 1) 投标人应确保采购人能够得到及时优质的售后服务。投标人的服务应包括产品提供、配套产品提供、产品安装、调试、质保期内免费服务和质保期外的有偿维护。
- 2) 免费质保期为：（按投标承诺）。若投标人分批交货，则以最后一次交货后清点完毕起计算质保期。投标人还应承担由此产生的产品费、到安装现场运费、保险费等一切费用。
- 3) 投标人应提交质保期的维护保养计划书；提供质保期以外每年的维修保养计划书，明确维修保养服务措施和人员安排方案。
- 4) 质保期内外，故障响应时间：（按投标承诺）。
- 5) 质保期后的维修服务收费标准为：合同总价的 %（按投标承诺）。
- 6) 处罚措施：（按投标承诺）

8. 备品备件、易损件报价表（格式）

备品备件、易损件报价表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

[提供按照出厂标准供应的质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单，并承诺质保期后按招标文件投标人须知前附表中关于投标报价对备品备件易损件的要求为采购人提供]

序号	名称	型号	数量	单价	总价
5.					
6.					
7.					
8.					

9. 项目售后服务方案

10. 进度节点计划表

进度节点计划表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

项目节点及主要标志	各节点的完工时间

备注：包括交货进度，安装调试及验收进度等内容

11. 投标人认为需加以说明的其他内容。

注意:投标人应将投标文件纸质版以非活页方式装订成册，并编写目录和页码。

第六章 评标办法

一、评标依据和原则

1. 本评标办法按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。**本项目评标委员会成员人数为：5 人。**

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的**商务技术部分得分**。各投标人的**商务技术部分得分与投标报价得分之和为总得分**。**投标报价得分**计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4. **投标报价的修正：**评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后的得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6. 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，参照本办法第 6 条的规定处理；若核心产品不只一个，各投标人所投任一核心产品的品牌相同，均按一家投标人计算。

7. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

8. **中标候选人的推荐：**在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低

顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将商务技术部分和投标报价部分合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

（注：若有多个包件且每个投标人仅允许中标一个包件的项目，则按包件顺序依次综合评分，对每个包件推荐排名前三的投标人作为该包件的中标候选人报采购人，如若出现包件 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为第一中标候选人，则该包件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐。）

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下述两种方式中的一项方式执行：■按技术优先原则定标；□由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

9. 违反本评标办法的打分无效。

二、资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

资格审查标准如下表：

资格审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
一、资质 资格	（一）法人或者其他组织的营业执照等证明文件：			
	1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。			
	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/			

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
	（二）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函			
	（三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。			
	（四）提供了参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）。			
	（五）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：			
	a) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。			
二、信用状况	开标后评标前，通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十			

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	二条规定条件的。			

1. 以上资格审查内容由资格审查小组进行评定。
2. 打“符合”的为能实质响应招标文件；打“不符合”为未能实质响应招标文件。
3. 资格审查情况汇总说明：

资格审查小组成员签名：

日期： 年 月 日

三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。

符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	投标人 分析因素	A	B	C
1.	投标人通过采购人或者采购代理机构资格审查的；			
2.	投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算；			
3.	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证书、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函、联合投标协议书（如有）；			
4.	未出现下列情形：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；			
5.	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；			
6.	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；			
7.	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；			

序号	投标人 分析因素	A	B	C
8.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）未按要求提供财政部财库（2019）19 号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的节能产品的；4）未按要求提供强制性产品认证的产品的；5）不接受采购进口产品的项目，投标人提供进口产品的；……等）；			
9.	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。			

1. 以上符合性审查内容由评标委员会进行评定。
2. 打“符合”的为能实质响应招标文件；打“不符合”为未能实质响应招标文件。
3. 符合性审查情况汇总说明：

四、异常低价投标审查（若需）

异常低价的审查：采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

（2）投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%；

（3）投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评审委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。评审委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

五、详细评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格且通过异常低价投标审查（如有）的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

评分项目		设置分值 (分)
商务技术部分得分		满分 70
履约能力评价	(客观评审因素) 经验业绩情况: 提供近三年自身签订类似项目合同, 每提供 1 份有效业绩证明材料扫描件得 1 分, 满分 5 分。(有效证明材料以合同签订日期为准, 无法判定合同签订日期的不予接受; 须提供显示合同标的物的合同页和签字盖章页的原件扫描件。其余判定依据详见第五章附件类似业绩清单下的备注内容)。	0-5
技术水平评价	(主观评审因素) 所提供产品(LED 显示屏套组、多功能影剧院音响扩声系统、灯光系统、电影放映设备及幕布、座椅及看台等) 总体评价: 优: 产品无任何缺陷, 质量标准完全符合且优于采购需求; 产品技术具有先进性和适用性; 产品所具有的相关证书齐全。(10 分) 良: 产品无任何缺陷, 质量标准符合采购需求; 产品先进性和适用性较好, 具备一定技术优势; 具备大部分相关证书。(7 分) 一般: 产品质量基本符合采购需求; 先进性和适用性一般; 具备部分相关证书。(5 分) 较差: 产品存在较明显缺陷; 先进性、和适用性较差; 产品相关证书较少或无相关证书。(3 分) 差: 产品缺陷较大, 无法满足采购需求。(1 分)	1-10
	(主观评审因素) 根据投标人提供样品的实际呈现情况, 包括样品的质量、功效、细节等给予综合评价。 优: 样品完全符合采购文件要求甚至优于采购文件要求, 整体做工精良, 海绵回弹性好, 舒适度好。(10 分) 良: 样品与采购文件要求差距较小, 整体结构稳固, 工艺尚可, 海绵回弹性良好, 舒适度较好。(7 分) 一般: 样品基本满足采购要求, 但存在轻微不符或细节瑕疵; 做工一般, 海绵回弹性尚可, 舒适度一般。(5 分)	1-10

	较差：样品与采购文件要求差距较大，质量粗糙，海绵偏软或回弹差，舒适度较差。（3分） 差：样品与采购文件要求严重不符，存在明显缺陷或质量问题，无法满足基本使用需求。（1分）	
	（客观评审因素）产品的技术参数、质量性能等技术指标：如果不能完全满足磋商要求，按响应负偏离项数进行扣分，一般技术条款负偏离每项扣1分，主要技术条款（带▲标志的技术条款）负偏离每项扣2分（其技术指标达到或优于采购文件要求的，不视为偏离；若一条技术要求中部分内容负偏离视为整条要求负偏离）；扣完为止。	0-20
	（主观评审因素）项目具体实施方案： 优：投标人针对本项目提供的供货方案、时间进度、产品现场布置方案、安装调试方案等有关措施的描述详尽合理，优于招标文件要求的。（15分） 良：投标人针对本项目提供的供货方案、时间进度、产品现场布置方案、安装调试方案等有关措施的描述合理，并按招标文件要求保质保量的按时完成。（12分） 一般：投标人针对本项目提供的供货方案、时间进度、产品现场布置方案、安装调试方案等有关措施的描述一般，能够按招标文件要求完成。（9分） 较差：投标人针对本项目提供的供货方案、时间进度、产品现场布置方案、安装调试方案等有关措施的描述较差或有缺漏，不能完全按要求完成。（6分） 差：投标人提供的项目实施方案缺乏具体性、针对性，无法满足招标文件要求。（3分）	3-15
售后服务评价	（主观评审因素）项目售后服务： 对供应商的售后服务方案、服务经验、技术支持和故障处理能力等进行评价： 优：针对本项目配置足够的人力、物力等资源，优于招标文件的售后服务要求的，响应时间快，提供优质服务。（10分） 良：针对本项目配置的人力、物力的资源，可以保证按时按质按量完成售后服务工作，响应时间较快。（7分） 一般：能承诺有人力、物力保证按时按质按量完成委托的售后服务工	1-10

	作。（5分） 较差：人力、物力的资源配备不足，响应时间较长。（3分） 差：无法保证有人力、物力完成委托的售后服务工作。（1分）	
（客观评审因素）投标报价得分		满分 30
1. 由评标委员会对投标文件中有明显文字和计算错误的内容，要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，形成修正金额。 2. 确定各有效投标人的经评审的投标价（B），B=各有效投标人的投标价格（A）+修正金额。经评标委员会认定的小微企业投标人报价给予 10%扣除。（残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。） 3. 确定评标基准价：满足招标文件要求且最低的经评审的投标价（B）为评标基准价。 4. 计算得分：投标报价得分=评标基准价 / 经评审的投标价（B）×价格权值（30%）×100		