

采购编号：1625-000167675

上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心 运动康复设备辅助设备采购

招 标 文 件

采购人：上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心

2025年07月11日
采购机构：上海容基工程项目管理有限公司

编制日期：2025 年 7 月

2025年07月11日

目 录

目 录.....	2
第一章 招标公告.....	3
第二章 投标须知.....	6
第三章 政府采购政策功能.....	25
第四章 采购需求.....	26
第五章 评标办法与程序.....	26
第六章 投标文件有关格式.....	51
第七章 合同条款及格式.....	77

第一章 招标公告

一、项目基本情况

- 1、项目编号：310116000250702120995-16255982
- 2、项目名称：上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心运动康复设备辅助设备采购
- 3、预算资金：1096000.00 元
- 4、最高限价：本项目预算资金为 1096000.00 元人民币。**超过最高限价的投标不予接受。**
- 5、项目主要内容、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：根据中心业务需求，需采购一批辅助设备，包含深层肌肉刺激仪、多功能康复评估诊疗工具箱、PT 凳、体操棒与抛接球、滚筒、平衡杠、站立架（四人）等，具体设备内容详见设备清单。要求符合国家提出的有关技术、质量、安全标准。**具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准。**
- 6、合同履行期限：合同签订后 30 天内完成采购、安装、调试、验收，并交付使用。
- 7、本次招标**不允许**接受联合投标
- 8、代理机构内部编号：jsfscg1625-000167675

二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。
- 3、其他资质要求：
 - 3.1 本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；
 - 3.2 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

三、招标文件的获取

- 1、时间：**2025-07-11 至 2025-07-18** 每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）
- 2、地点：上海市政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

- 3、方式：网上获取
- 4、售价：0 元
- 5、凡愿参加投标的合格投标人应在上述规定的时间内按照规定获取招标文件，逾期不再办理。未按规定获取招标文件的投标将被拒绝。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1、提交投标文件截止时间、开标时间：2025 年 08 月 01 日 09:30 时（北京时间）
- 2、开标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统远程开标

投标人使用数字证书（CA 证书）登录上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统，进入选定招标项目的虚拟开标室进行开标，投标人代表须于发起开标后 30 分钟内在虚拟开标室签到，在规定时间内未签到或签到失败的视为逾期送达，招标人将拒绝接收。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

六、其他补充事宜

- 1、电子投标文件按电子招标系统设置要求。
- 2、参与本项目的供应商不需要到现场，项目为全程线上开标。
- 3、纸质投标文件等材料递交
 - （1）递交时间：开标时间、投标截止时间（2025 年 08 月 01 日 09:30 时）前递交纸质投标文件（正本壹份，副本贰份，仅作为归档使用）、无疑问回复函（原件）、法人委托授权书（原件）、被委托人身份证（复印件），密封包装备用（以网上递交的投标文件为准）。
 - （2）提交地址：上海市金山区卫清东路 3052 弄 7 号 504 室
 - （3）提交方式：快递等。
- 4、投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，避免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

七、联系方式

采购人：上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心

地址：上海市金山区枫泾镇枫杰路 28 号

项目联系人：陈影

联系方式：021-57361079

2、采购代理机构

采购代理机构：上海容基工程项目管理有限公司

地址：上海市金山区卫清东路 3052 弄 7 号 504 室

项目联系人：周晶晶

联系方式：021-57972541

第二章 投标须知

前附（置）表

一、项目情况

1、项目名称：上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心运动康复设备辅助设备采购

2、采购编号：1625-000167675

3、交付/服务地址：采购人指定地点。

4、项目主要内容、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：根据中心业务需求，需采购一批辅助设备，包含深层肌肉刺激仪、多功能康复评估诊疗工具箱、PT 凳、体操棒与抛接球、滚筒、平衡杠、站立架（四人）等，具体设备内容详见设备清单。要求符合国家提出的有关技术、质量、安全标准。**具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准。**

5、交付/服务日期：合同签订后 30 天内完成采购、安装、调试、验收，并交付使用。

二、招标人

1、采购人

采购人：上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心

地址：上海市金山区枫泾镇枫杰路 28 号

项目联系人：陈影

联系方式：021-57361079

2、采购代理机构

采购代理机构：上海容基工程项目管理有限公司

地址：上海市金山区卫清东路 3052 弄 7 号 504 室

项目联系人：周晶晶

联系方式：021-57972541

三、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单

位发展。

3、其他资质要求：

3.1 本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；

3.2 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

四、招标有关事项

1、采购答疑会：不召开

1.1 要求对采购文件进行澄清的投标人均应在投标截止期 15 天以前，以书面形式通知采购人。

1.2 澄清文件通过“上海政府采购网”上发布，请供应商关注。

1.3 澄清仅此一次，逾期不再组织。

2、踏勘现场：不组织，投标人自行前往，踏勘现场。

3、投标有效期：90 天

4、投标保证金：本项目不收取投标保证金。

5、投标截止时间：详见采购邀请（采购公告）或延期公告（如有）

6、递交投标文件方式和网址

6.1 投标方式：由投标人在上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统提交。

6.2 投标网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>

7、开标时间和开标地点：

7.1 开标时间：同投标截止时间

7.2 开标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统网上投标。

7.3 开标网址：上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

8、评标委员会的组建：评标委员会由随机抽取构成：5 人，其中采购人代表 1 人，专家 4 人；

9、评标方法：详见第五章

中标人推荐办法：采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

五、其它事项

- 1、付款方法：验收通过后，甲方收到乙方的发票后，90 天内支付合同金额的 100%。
- 2、质量标准：根据招标人验收标准执行。
- 3、质量保证期：所有货物验收合格后不少于 24 个月的免费质保。

六、说明

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，避免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

投标须知

一. 总则

1 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。

2 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

2.3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “卖方”系指中标并向招标人提供货物和相关服务的投标人。

2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.9 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网

(www.zfcg.sh.gov.cn)。是由市财政局建设和维护。

3 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附（置）表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》和《投标人须知》前附（置）表中规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确主投标人和各方权利义务；

（2）由同一专业的供应商组成的联合体，按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级；

（3）采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件；

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一采购项目中投标。

4 合格的货物和相关服务

4.1 卖方对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《技术规格及要求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括采购公告、采购文件澄清或修改公告、中标结果公示、未中标通知以及延长投标截止时间等与采购活动有关的通知，采购人均将通过“上海

政府采购网” (<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间, 请及时关注以上媒体上的相关信息, 投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息, 是投标人的风险, 采购人对此不承担任何责任。

7 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的, 可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问, 招标人将依法及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向招标人提出质疑。其中, 对招标文件的质疑, 应当在其下载招标文件之日(以电子采购平台显示的报名时间为准)起七个工作日内提出; 对招标过程的质疑, 应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果的质疑, 应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的, 其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书, 并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的, 应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- (2) 质疑项目的名称、编号
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- (4) 事实依据
- (5) 必要的法律依据
- (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的, 应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写, 范本格式可通过中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>) 右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑, 应当按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号) 的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第7.3条和第7.4条规定的,

招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项,投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的,视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交形式。

7.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复,并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人,但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的,招标人将通知提出询问或质疑的投标人,并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8 公平竞争和诚实信用★

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则,不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为;“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料,谎报、隐瞒事实的行为,包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为,招标人将拒绝其投标,并将报告政府采购监管部门查处;中标后发现的,中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之条文描述方式双倍赔偿采购人,且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在**开标后、评标结束前**,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对供应商信用记录进行甄别,对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

9 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请(采购公告)》、《项目采购需求》和《评标办法》就同一内容的表述不一致的,以《投标邀请》、《项目采购需求》和《评标办法》中规定的内

容为准。

■ 投标总价包含招标代理服务费。投标人在中标后须向采购代理机构支付招标代理服务费，收费标准以中标金额为基础参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格(2002)1980号)及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格(2003)857号收取。

□ 投标总价不包含招标代理服务费。由采购人按照招标代理合同的约定向采购代理机构支付相应费用。

二. 招标文件

10 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 政府采购政策功能；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标文件有关格式；
- (7) 合同条款及格式；
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有）。

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标

邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11.2 对在招标文件发售截止时间后贰天内收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人会以电子邮件通知的形式澄清或修改。如果澄清或修改通知时间距投标截止时间不足15天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改电子邮件通知的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12 踏勘现场

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三. 投标文件

13 投标文件的构成

13.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

13.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

14 投标的语言及计量单位

14.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）

15 投标有效期

15.1 投标文件应从开标之日起，在《投标须知前附表》规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

15.3 中标人的投标书作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

16 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1) 投标函；
- (2) 资格条件响应表；
- (3) 实质性要求响应表；
- (4) 开标一览表（以电子采购平台设定为准）；
- (5) 报价分类明细表（相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》）；
- (6) 商务响应表；
- (7) 相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）；
- (8) 投标人关于商务等的其他说明（如有）。

17 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，评标时将按照第五章《评标办法》中的相关规定予以扣分。

17.3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

18 开标一览表

18.1 投标人应按照采购文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写开标一览表、报价明细表和报价构成表等，说明其拟提供货物名称及型号、品牌、数量、单位、质量保证期、交付期等。

18.2 开标一览表是为了便于采购人开标，开标一览表内容在开标时将当众公布。开标一览表的内容应与投标报价明细表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

18.3 投标人未按照招标文件的要求和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19 投标报价

19.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《采购需求》中另有说明外，投标报价应包括设备费、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、各项税费、货到就位以及安装、调试、保修等一切税金和费用。

19.2 投标人应按照招标文件中和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写开标一览表和报价明细表，说明其拟提供货物和相关服务的名称、简介（包括主要技术参数）、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

19.3 投标人提供的货物和相关服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的货物和相关服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低货物和相关服务质量、减少货物和相关服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

19.4 除《技术规格及要求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及招标项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标人均将予以**拒绝**。

19.5 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

19.6 投标人所报的投标价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。否则，投标人以可选择的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

19.7 投标应以人民币报价。

20 资格条件及实质性要求响应表

20.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件及实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20.2 投标文件中未提供《资格条件及实质性要求响应表》的，为**无效投标**。

21 与评标有关的投标文件主要内容索引表

21.1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写与评标有关的投标文件主要内容索引表。

21.2 与评标有关的投标文件主要内容索引表是为了便于评标。与评标有关的投标文件主要内容索引表与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致，不一致时以索引表内容为准。

22 技术响应文件

22.1 投标人应按照《项目招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的需求全面完整地做出响应并编制方案，以证明其投标符合招标文件规定。

22.2 投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性以及符合招标文件规定的文件，证明文件应作为其投标书的一部分。

22.3 货物和服务合格性的证明文件应包括投标报价表中对货物和服务来源地的声明，并要由装运货物时出具的原产地证书证实。

22.4 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，投标人应提供

- (1) 货物主要技术指标和运行性能的详细说明；
- (2) 为使招标人能够正常、连续地使用所购货物，投标书中应提供货物从质量保证期期满后，所需的完整的备件和特种工具等清单，包括备件和特种工具的货源及现行价格；
- (3) 逐条对招标方要求的技术规格进行评议，说明自己所提供货物和服务是否已对招标人的技术规格做出了实质性响应。

22.5 投标人在阐述上述第 22.4 (3) 时应注意：**招标方在技术规格中指出的工艺、材料和设备**的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求，并且使招标人满意。

23 相关证明文件

23.1 投标人应按照《采购需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同。

24 投标保证金

24.1 本项目不收取投标保证金。

25 投标文件的编制和签署

25.1 投标人应按照采购文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

25.2 投标文件中凡采购文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则必须按采购文件提供的格式出具《法定代表人授权书》并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

25.3 投标人应按采购文件和电子采购平台电子招投标系统规定的内容、格式和顺序编制投标文件。凡采购文件提供有相应格式的，投标文件均应完整的按照采购文件提供的格式打印、填写并按要求在电子采购平台电子招投标系统上传。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任，投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。

25.4 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据采购文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与采购文件内容无关或不符合采购文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

25.5 纸质投标文件

(1) 投标人还应准备一份纸质投标文件正本和《投标人须知》前附表规定份数的副本。每份纸质投标文件封面上须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本和副本不符时以正本为准。

(2) 纸质投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除《投标人须知》中规定可提供复印件的以外均须提供原件。副本可以打印或用不褪色的墨水填写，也可以采用正本的完整复印件。

(3) 纸质的投标文件纸张、封面和装订应力求简洁，不宜追求豪华装帧。

26 投标文件编制的响应性

26.1 投标人应按本网上投标系统规定的内容、格式和顺序编制投标文件。凡采购文件提供有格式的，投标文件均应完整的按照采购文件提供的格式打印、填写并按要求在网上投标系统上传。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任，投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。

四 投标文件的递交

27 投标文件的的递交

27.1 投标人应在网上招标系统中按照要求填写和上传所有投标内容，并通过数字认证证书（CA 证书）加密方式提交投标文件，同时下载投标成功的投标回执。

27.2 投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人不承担任何责任。

27.3 投标人还应提交将纸质投标文件正本和所有的副本，纸质的投标文件是为了便于采购人评标时使用，纸质投标文件的内容应与上传所有投标内容一致，不一致时以上传所有投标内为准。。

28 投标截止时间

28.1 投标人必须在《投标邀请（采购公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

28.2 在采购人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

28.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，采购人均将拒绝接收。

28.4 投标人必须在《投标须知》前附表规定的投标截止时间前将纸质的投标文件送达《投标须知》前附表中规定的投标地点。

29 投标文件的修改与撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

五 开标

30 开标

30.1 采购人将按《投标邀请》或《延期公告》（如有）中规定的时间和地点在电子采购平台上组织公开开标。

30.2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。

30.3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由采购人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。投标人因自身原因未能签到或未能将其投标文件解密的，视为放弃投标。

30.4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。

投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的投标报价一览表一致，并作出确认。投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标人发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向开标人提出更正，开标人应核实开标记录表与投标文件中的开标一览表内容。

六 评标

31 评标委员会

31.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人的代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

31.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

32 投标文件的初审

32.1 开标后，采购人将协助评标委员会对投标文件进行初步审查，检查投标文件内容是否完整、编排是否有序、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件签署是否规范以及投标人资格是否符合要求等。

32.2 在详细评标之前，评标委员会要对投标人资格进行审核并审查每份投标文件是否实质性响应了采购文件的要求。实质性响应是指投标文件与采购文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有采购文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

32.3 没有实质性响应采购文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

32.4 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容，采购人可以接受，但这种接受不能影响评标时投标人之间的相对排序。

33 投标文件错误的修正

33.1 投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误和矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

- (1) 开标一览表内容与报价明细表及投标文件其它部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；
- (4) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。
- (5) 其他错误和矛盾，按照不利于出错投标人的原则进行修正。

修正后的结果对投标人具有约束作用，投标人应接受并确认这种修正，否则，其投标将被作为无效投标处理。

34 投标文件的澄清

34.1 为有助于对投标文件审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

34.2 投标人对澄清问题的说明或答复，必要时还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字和加盖投标人公章。

34.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

34.4 投标人的澄清不得改变其投标文件的实质性内容。

35 投标文件的评价与比较

35.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

35.2 评标委员会根据《评标办法》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

36 评标的有关要求

36.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性，评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

36.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

36.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被**拒绝**

36.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人进行任何有关评标的解释。

七 定标

37 确认中标人

除了《投标人须知》第 40 条规定的采购失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

38 中标结果公示及中标和未中标通知

38.1 招标人确认中标人后，招标人将通过“上海政府采购网” <http://www.zfcg.sh.gov.cn> 对中标结果进行公示，公示期为一个工作日。

38.2 除了因发生有效的质疑或投诉导致中标结果改变以外，中标结果公示结束以后，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对招标人和投标人均

具有法律约束力。

38.3 中标结果公示同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。

39 投标文件的处理

所有在开标会上启封并唱出的投标文件都将作为档案保存, 不论中标与否, 招标人均不退回投标文件。

40 招标失败

在投标截止时间结束后, 参加投标的投标人不足三家的; 或者在评标时, 符合专业条件的投标人或对采购文件作出实质响应的投标人不足三家, 评标委员会认为缺乏竞争性、确定为采购失败的, 采购人将通过”上海政府采购网” <http://www.zfcg.sh.gov.cn> 发布采购失败公告。

八. 授予合同

41 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外, 招标人将把合同授予根据评标委员会所确定的中标人。

42 招标人授标时更改数量的权利

招标人在授予合同时有权在±10%的幅度内对《采购需求》中规定的货物数量和服务予以增加或减少, 但对单价或其他的条款和条件不作任何改变。

43 签订合同

43.1 中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

44 其它投标注意事项

44.1 本招标文件解释权属招标人。

44.2 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

45 网上投标咨询

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“培训平台”和“联系我们”等专栏的有关内容和操作要求办理。

46 上传扫描文件要求

46.1 投标人应按照采购文件要求提交彩色扫描文件，并在网上投标系统中采用 PDF 模式上传其所有资料，文件格式参考第六章投标文件有关格式，含有公章、防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如应上传、扫描、格式等原因导致评审时受影响，由投标人承担相应的责任。

46.2 采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供。否则，视作为投标人放弃潜在中标资格并对该投标人进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。

47 网上投标说明

投标人参与网上投标，其主要流程如下：

47.1 下载采购文件：报名后，投标人在“网上投标”栏目内选择要参与的投标项目，在采购文件下载有效期内下载采购文件。

47.2 投标文件上传：在投标截止时间前按照网上投标系统和采购文件要求上传投标内容，投标人用上海市电子签名认证证书对投标文件加密后上传到投标系统，招标代理机构在采购平台进行签收并生成带数字签名的签收回执。

第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”且属于应当强制采购的节能（包括节水）产品，按照规定实行强制采购。对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”的非强制采购节能产品；列入财政部、环保总局发布的“环境标志产品政府采购清单”的环境标志产品；对于参与投标的中小企业以及经县级以上人民政府民政部门认定、获得福利企业证书的企业，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

政府采购对于非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业，**投标人使用小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审、投标人使用中型企业产品的视为中型企业。**如果政府采购非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 4% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

为进一步扩展政府采购的政策功能，不断增强政府采购服务中小微企业的能力，积极推进政府采购诚信体系建设，根据市财政局《关于本市开展政府采购融资担保试点工作的通知》（沪财企【2012】54 号）精神，自 2012 年 7 月 1 日起试点开展本市政府采购融资担保业务。中标供应商可自愿选择是否申请融资担保，详见上海市政府采购网 www.shzfcg.gov.cn 政府采购融资担保试点工作专栏中相关业务简介。

第四章 采购需求

一. 项目概况及要求

1、项目内容

★本次项目为 1 个包件，包件内的货物及服务投标人必须全部响应并进行报价，若发生缺项漏项将按无效投标处理，投标价格超过设备单价及相应包件预算按无效投标处理。

序号	包件名称	设备名称	数量	单价(元)	总价(元)	备注	材质
包 1	辅助设备	深层肌肉刺激仪	1	10000	10,000.00	不可以采购进口商品	不锈钢
		多功能康复评估诊疗工具箱	3	19800	59,400.00		铝合金
		PT 凳	4	390	1,560.00		铝合金 发泡面
		抽屉式阶梯	1	480	480		木质
		体操棒与抛接球	1	475	475		木质
		滚筒	1	385	385		PU 皮
		平衡杠	1	1985	1,985.00		钢材
		站立架(四人)	1	1750	1,750.00		钢材
		系列沙袋(绑式)	1	510	510		网布
		姿势镜	1	750	750		玻璃
		助行器	2	295	590		铝合金
		肋木	1	1190	1,190.00		木质
		矫正镜	1	750	750		玻璃
		训练用阶梯(双向)	1	2490	2,490.00		木质, 钢材
		辅助步行训练器	1	960	960		钢材
		肩梯	1	480	480		木质
		简易上肢功能评价器	1	670	670		木质
		角度尺	1	225	225		有机玻璃
		治疗椅	6	390	2,340.00		铝合金 发泡面
		下肢功率车(康复功率自行车)	1	79000	79,000.00		喷塑铁架、铝合金、皮革
		坐式蹬腿训练器	1	97500	97,500.00		喷塑铁架、铝合金、皮革
		坐式腹肌训练器	1	97500	97,500.00		喷塑铁架、铝合金、皮革
		坐式背肌训练器	1	97500	97,500.00		喷塑铁架、铝合金、皮革
		大腿内收训练器	1	97500	97,500.00		喷塑铁架、铝

					合金、皮革
	压缩机	1	24000	24,000.00	不锈钢
	磨砂台及磨具	1	1000	1,000.00	木质，钢材
	智能化日程生活训练工具	1	340	340	木质
	铁棍插板	1	190	190	木质
	小插练习器	1	470	470	木质
	手指插习器	1	450	450	木质
	上肢协调功能训练	1	540	540	木质
	分指板(大中小)	3	450	1,350.00	木质
	几何插板	1	230	230	木质
	套圈板	1	348	348	木质
	可调式木钉板	1	380	380	木质
	OT 桌	1	1500	1,500.00	木质，钢材
	识字卡片图片	1	960	960	纸质
	巴氏球	1	750	750	球皮
	晃动平衡木	1	1750	1,750.00	木质
	皮球	1	150	150	球皮
	木插板	1	380	380	木质
	羊角球	1	155	155	球皮
	语言评估及训练系统	1	34700	34,700.00	不锈钢
	手指肌力训练器	1	450	450	硅胶
	治疗床	1	3917	3,917.00	钢材架、皮革
	嗅觉感知游戏箱	1	30400	30,400.00	外壳为 ABS 环保塑料
	魔镜	1	45000	45,000.00	外壳为 ABS 环保塑料
	幻彩半球灯	1	2250	2,250.00	外壳为 ABS 环保塑料
	手视觉追踪音乐灯光板	1	40000	40,000.00	外壳为 ABS 环保塑料
	荧光画板	1	6000	6,000.00	外壳为 ABS 环保塑料
	认知训练板	1	2380	2,380.00	外壳为 ABS 环保塑料
	LED 钢琴踏板	1	28400	28,400.00	外壳为 ABS 环保塑料+防爆钢化玻璃
	彩光 LED 球	1	2250	2,250.00	ABS 环保塑料+防爆钢化玻璃
	智能情景模拟训练系统	1	125000	125,000.00	外壳为 ABS 环保塑料
	小数字 OT 训练系统	1	77000	77,000.00	外壳为 ABS 环

						保塑料，显示屏：钢化玻璃
		豆袋	1	1200	1,200.00	布料
		踝关节康复训练系统	1	3430	3,430.00	静电喷塑架，镀熔件，不锈钢
		站立平衡训练平台	1	1750	1,750.00	不锈钢
		儿童认知能力测试与训练仪	1	97500	97,500.00	外壳为ABS环保塑料+电脑显示屏
		儿童蹦跳床	1	1500	1,500.00	支架：不锈钢材质
		平衡摇滚翘翘板	1	920	920	塑料
		助行器（儿童）	1	340	340	不锈钢材质
		儿童滚筒	1	680	680	塑料
		合计：			1,096,000.00	

★所有设备如有信息化接口需免费开放，所有设备信息化（如有）接入费用由设备中标方（乙方）负责。投标人必须做出承诺，否则按无效投标处理。

2、采购设备技术规格及要求

1-深层肌肉刺激仪

- 1、主机尺寸（cm）：22.6×5×14.6；
- 2、材质：不锈钢与钛合金；
- 3、整机重量：2.5kg
- 4、操作模式：20-60HZ，五档震动模式可调，10Hz 步进调整，频率调节精准度±2HZ；
- 5、振动幅度：6mm，振动幅度精准度±1mm；
- 6、噪声：<60dB；
- 7、电源电压：AC220V±22V；
- 8、电源适配器输出：DC12V，5A±1A；
- 9、电源频率：50Hz±1Hz；

2-多功能康复评估诊疗工具箱

- 1、▲①评估量表：12种
- 2、关节松动带：3米长，尼龙织带
- 3、肌贴：3卷，配剪刀，特制胶布
- 4、弹力带：3根，黄色3.0磅、红色3.7磅、蓝色5.8磅
- 5、关节活动度尺：肢体角度尺*3、脊椎角度尺*1、手指角度尺*1
- 6、脊柱测凸测量计：量程：0°~30°、精度：1°
- 7、卷尺：尺长：0.7cm*150cm、双面刻度、公制单位：以mm为单位计算尺寸、英制单位：

以英寸为单位计算尺寸。

- 8、叩诊锤：2 个，橡皮+金属柄
- 9、神经触针：触感笔，10g 尼龙丝
- 10、刮痧板：4 块，根部部位形状选择
- 11、秒表：4 种模式：秒表计时模式、时间（年月时钟）模式、闹钟模式、倒计时模式
- 12、海绵体手部握力训练球：海绵体
- 13、中医经络模型：针灸穴位人体模型
- 14、听诊器：全铜听头，无缝套圈、听头直径：36mm、导管长度约 50cm
- 15、bobath 球（配充气泵）：充气范围：0.2~10.3bar/3~150psi、内部供电：电池容量 2000mAh(14.8Wh)、工作噪音：距离 1M 噪音低于 80dB。
- 16、握力计：内部供电：便携式内部供电、单位：Kg（千克力）、最大量程：90Kg、允许误差：±0.5Kg、分度值：0.1Kg、工作电源：2×1.5V AAA 电池。
- 17、▲②测温枪：内部供电：便携式内部供电、显示方式：段码液晶显示、测量范围：32℃-42.9℃、记忆储存：40 组测量数据、自动关机：13S 内不使用，自动关机。
- 18、呼吸训练器：吹吸两用
- 19、筋膜枪：六种配头：大球头、D 型头、小圆头、小尖头、U 型头、扁平头；档位强度：一档至八档；开关方式：双重开关（电源+启动技能）；电池容量：2000mAh；AC 充电器：16.8V/1A；续航时间：内置可充电锂电池，续航 4 小时；重量：985g。
- 20、瞳孔检测仪：查看生命体征
- 21、摄像头：分辨率：1080p；焦距：2.52mm；镜头角度：170°；无线连接：wi-Fi IEEE802.11b/g/n2.4GHz；存储功能：MicroSD 卡（最大支持 32GB）。

3、PT 凳

- 1、尺寸：60×43×42~53cm
- 2、材质：铝钢结合，带液压油缸，360° 旋转
- 3、凳面升降载荷≤15kg，凳面下降载荷≥25kg

4-抽屉式阶梯

- 1、尺寸：60×33×40cm
- 2、相邻台阶距离 10cm
- 3、阶梯额定载荷 135kg

5-体操棒与抛接球

- 1、尺寸：40×40×102cm
- 2、体操棒 $\varnothing 28 \times 100$ cm，数量 5 个
- 3、抛接球 $\varnothing 25$ cm，数量 3 个

6-滚筒

- 1、尺寸： $\varnothing 40 \times 80\text{cm}$ ，额定载荷100kg
- 2、尺寸： $\varnothing 30 \times 80\text{cm}$ ，额定载荷100kg
- 3、尺寸： $\varnothing 25 \times 80\text{cm}$ ，额定载荷80kg
- 4、尺寸： $\varnothing 22 \times 80\text{cm}$ ，额定载荷 80kg

7-平衡杠

- 1、尺寸： $340 \times (85 \sim 115) \times (75 \sim 105)\text{cm}$
- 2、高度调节范围 75~108cm
- 3、宽度调节范围 34~64cm
- 4、杠杆直径 $\varnothing 38\text{mm}$
- 5、杠杆静载荷不小于 135kg
- 6、矫正板坡度 15°

8-站立架（四人）

- 1、尺寸： $140 \times 60 \times 105\text{cm}$
- 2、肘部垫宽度 40cm
- 3、肘部垫额定承载质量 80kg
- 4、臀部垫和绑带最大负载质量 135kg

9-系列沙袋(绑式)

- 1、尺寸： $67 \times 33 \times 78\text{cm}$
- 2、沙袋重量（kg）及个数：0.5(2个)、1（2个）、1.5（2个）、2（2个）、2.5（2个）共 10个

10-姿势镜

- 1、尺寸： $85 \times 71 \times 190\text{cm}$
- 2、镜面玻璃厚度 0.5cm

11-助行器

- 1-尺寸： $50 \times 60 \times 80 \sim 96\text{cm}$
- 2-最大高度 96cm
- 3-最小高度 78cm
- 4-最大宽度 57cm
- 5-最大长度 70cm
- 6-折叠尺寸 $78 \times 57 \times 53\text{cm}$
- 7-手柄套宽度 2~5cm

12-肋木

1. 尺寸： $97 \times 50 \times 220\text{cm}$

2. 肋木杠直径 3.2cm
3. 肋木杠间距离 15cm
4. 额定载荷 135kg。

13-矫正镜

1. 尺寸：85×71×190cm
2. 镜面玻璃厚度 0.5cm

14-训练用阶梯(双向)

1. 尺寸：335×83×134~160cm
2. 相邻台阶距离 10cm，12cm
3. 扶手杠调节范围 0~34cm
4. 扶手杠侧向额定载荷 70kg
5. 阶梯额定载荷 135kg

15-辅助步行训练器

1. 尺寸：100×80×100~145cm
2. 台面垫高度调节范围 45cm
3. 手柄间距调节范围 0~55cm
4. 台面垫额定承载质量 80kg

16-肩梯

- 1、尺寸：55×10×122cm
- 2、肩梯升降范围 0~22cm

17-简易上肢功能评价器

- 1、尺寸：43×43×10cm
- 2、检测工具一套，秒表一个，大小木块若干，弹性球 5 个，小木球若干，各种小器具若干

18-角度尺

- 1、尺寸：35×17×5cm
- 2、测量器具 5 个

19-治疗椅

- 1、尺寸：60×43×42~53cm
- 2、铝钢结合，带液压油缸，360° 旋转
- 3、凳面升降载荷≤15kg, 凳面下降载荷≥25kg

20-下肢功率车（康复功率自行车）

- 1、电磁阻力
- 2、电源电压：100-240v
- 3、频率：50/60Hz

- 4、负荷：20-400W（5w 增量），6-60Nm（0.5Nm 增量）
- 5、鞍座高度调整范围：50cm -110cm
- 6、把手高度：75cm -115cm
- 7、曲柄长度：170mm(可调曲柄：80-180mm)，依据患者踝关节以及小腿长度调节，可以满足不同踝关节活动度的需求
- 8、尺寸：118*115*55cm（长*高*宽）
- 9、重量：55kg
- 10、最大承重：150kg
- 11、▲③采用 LCD 彩色触摸大屏+无极旋钮操作
- 12、训练中屏幕实时显示：训练的时间、速度、踏频、距离、心率、消耗的能量
- 13、训练目标包括：训练时间、训练距离、训练能量、训练心率
- 14、训练模式包括：恒定等级、恒定功率、恒定扭矩、恒定心率
- 15、治疗处方：12 种固定训练程序
- 16、▲④具有游戏功能：可设置轻松、中等、困难三种训练模式、患者可通过控制速度、恒定扭矩下进行躲避障碍物训练
- 17、测试内容包括：最大摄氧量、12 分钟测试、3 分钟测试、陡坡测试
- 18、配有心率带实时监测心率

21-坐式蹬腿训练器

- 1、采用气压式阻力调节方式，在训练过程中阻力平稳，惯性忽略不计
- 2、阻力范围：0-200Kg
- 3、阻力级差：1 Kg
- 4、双下肢长度可调，适用于不同身高的患者
- 5、座位下，水平位支撑，减少下肢负荷，在闭链下进行训练
- 6、髋、膝、踝三个关节同时参与运动联合运动，增加关节的稳定性，可以减小胫骨的前移，也就减少了对膝关节的压力和前交叉韧带受到的牵拉应力
- 7、可进行双下肢训练和单侧下肢训练
- 8、设计
 - 1) 座椅设计符合人体工程学设计，使患者在最佳的座椅上进行训练
 - 2) 装有手部扶手安全装置
 - 3) 安全：带有锁定器
- 9、▲⑤采用 LCD 彩色触摸大屏+无极旋钮操作，简单便携
- 10、控制面板提供清晰反馈，阻力、时间、重复次数可数字化显示
- 11、尺寸(LxWxH)：220×90×140cm

12、重量：105Kg

13、电源：230V/50Hz

22-坐式腹肌训练器

1、采用气压式阻力调节方式，在训练过程中阻力平稳，惯性忽略不计

2、阻力范围：0-80Kg

3、阻力级差：0.5 Kg

4、座椅高度可调

5、脚踏板的高度可调，适用于不同身高的患者

6、背曲角度分4挡可调

7、胸辊6档调节，阻力点的位置进行调整

8、设计

1) 床体设计符合人体工程学设计，使患者在最佳的体位下进行训练

2) 装有腿部放置脚踏板

3) 底座独特的“U”形设计，可便于转移及维修

4) 安全：带有锁定器

9、▲⑥采用LCD彩色触摸大屏+无极旋钮操作，简单便携

10、控制面板提供清晰反馈，阻力、时间、重复次数可数字化显示

11、尺寸(LxWxH)：160×90×140cm

12、重量：120Kg

13、电源：230V/50Hz

23-坐式背肌训练器

1、采用气压式阻力调节方式，在训练过程中阻力平稳，惯性忽略不计

2、阻力范围：0-80Kg

3、阻力级差：0.5 Kg

4、座椅高度可调

5、脚踏板的高度可调，适用于不同身高的患者

6、背伸角度分4挡可调

7、背辊6档调节，阻力点的位置进行调整

8、设计

1) 床体设计符合人体工程学设计，前凸的缓冲，自然的支持后扩展（提供图片）

2) 装有腿部放置脚踏板

3) 底座独特的“U”形设计，可便于转移及维修

4) 安全：带有锁定器

9、▲⑦采用LCD彩色触摸大屏+无极旋钮操作，简单便携

- 10、控制面板提供清晰反馈，阻力、时间、重复次数可数字化显示
- 11、尺寸(LxWxH)：160×90×130cm
- 12、重量：120Kg
- 13、电源：230V/50Hz

24-大腿内收训练器

- 1、采用气压式阻力调节方式，在训练过程中阻力平稳，惯性忽略不计
- 2、阻力范围：0-60Kg
- 3、阻力级差：0.5 Kg
- 4、内收角度范围：0-140°，分7档调节
- 5、可进行双下肢训练和单侧下肢训练
- 6、设计
 - 1) 座椅设计符合人体工程学设计，使患者在最佳的座椅上进行训练
 - 2) 装有手部扶手安全装置
 - 3) 底座独特的“U”形设计，可便于转移及维修
 - 4) 具有踝关节固定装置
 - 5) 安全：带有锁定器
- 7、采用LCD彩色触摸大屏+无极旋钮操作，简单便携
- 8、▲⑧控制面板提供清晰反馈，阻力、时间、重复次数可数字化显示
- 9、尺寸(LxWxH)：140×140×140cm
- 10、重量：85Kg
- 11、电源：230V/50Hz

25-压缩机

- 1、噪音值≤45db
- 2、气动式主动运动设备的配套动力装置；
- 3、1个压力泵可启动1-10台气动设备
- 4、尺寸38 x 38 x 55 cm，重量32KG
- 5、排气量50L/min
- 6、压力值12Bar
- 7、储气罐15L
- 8、电压230V-50/60hz，电流2.9A

26-磨砂台及磨具

- 1、尺寸：106×86×85cm，
- 2、沙磨板面积97×77cm，
- 3、沙磨板角度调节范围0°～50°，4只附件，每种1只

27-智能化日程生活训练工具

- 1、模拟工具：16个
- 2、重量 0.4 kg

28-铁棍插板

- 1、尺寸：20×12×3.5cm

29-小插练习器

- 1、尺寸：40×25×8cm

30-手指插习器

- 1、尺寸：50×40×21cm
- 2、配置：小木锥 3 个，大木锥 1 个，齿形木片 1 个，握力圈 1 个

31-上肢协调功能训练

- 1、尺寸：55×40×14 cm，
- 2、配有上螺丝、铁棍插板、木插板等日常生活用具。

32-分指板(大中小)

- 1、尺寸：50×40×21cm
- 2、配置：小木锥 3 个，大木锥 1 个，齿形木片 1 个，握力圈 1 个

33-几何插板

- 1、尺寸：50×40×3cm

34-套圈板

- 1、尺寸：50×42×16cm
- 2、立竿直径 2.5cm

35-可调式木钉板

- 1、尺寸：36×29×10cm，规格直径 2.5×10cm，数量 20 个
- 2、尺寸：22×18×9.5cm，规格直径 1.8×0.9cm，数量 20 个
- 3、尺寸：18×14×8.5cm，规格直径 1.3×0.8cm，数量 20 个

36-OT 桌

- 1、尺寸：120×80×63-87cm
- 2、桌面高度调节范围 61~81cm
- 3、手柄转动力矩 10N·m
- 4、桌面额定载荷 50kg
- 5、桌面尺寸 123×80cm
- 6、液压式可调

37-识字卡片图片

- 1、尺寸：53×21×36cm

38-巴氏球

- 1、尺寸：Φ74cm

39-晃动平衡木

- 1、尺寸：185*45*95cm

40-皮球

- 1、皮球 1 套

41-木插板

- 1、尺寸：36×29×10cm，规格直径 2.5×10cm，数量 20 个
- 2、尺寸：22×18×9.5cm，规格直径 1.8×0.9cm，数量 20 个
- 3、尺寸：18×14×8.5cm，规格直径 1.3×0.8cm，数量 20 个

42-羊角球

- 1、尺寸：Φ46

43-语言评估及训练系统

1、评测模块：

- 1.1. 含有三种检测法：西方失语症成套检测（WAB）检查法和标准失语症检测法（SLTA），失语分类至少为 8 种类型，评测内容必须包含自发言语、听理解、复述、命名、阅读、书写、运用（含左手和右手两部分）、结构（含计算和瑞文部分）；
- 1.2. 语言评测与训练部分必须明确含有以下模块：机能型操作、事物的符号、语言规则语序、语言规则被动语态、动作性课题、交流态度、表达检查补充项目、自发言语、听理解、复述、命名、阅读、书写、运用（含左利手和右利手两部分）、结构、名词理解、动词理解、句子理解、执行口头命令、漫画说明、画面描写漫画描写等；
- 1.3. 系统可自动评分、计算 AQ 值、CQ 值，自动对失语症进行 8 大分类：完全性失语；
- 1.4. Broca 失语、Wernicke 失语、命名性失语、经皮质混合失语、经皮质运动失语、经皮质感觉失语、传导性失语；
- 1.5. 强大的统计分析功能生成的统计数据，可直接供 SPSS 或 SASS 等工具在内的各种软件调用进行分析，也支持 EXCEL 输出统计分析；
- 1.6. 分析结论中含有非常详细的曲线分析图，大项之间，小项之间均可以对比，同一个病人不同时间（两次之间，十次之间，多次之间）的测试结论均可一张图表中对比；
- 1.7. 系统默认发音为标准普通话，内置多种语言且该支持自主录制语言模块，用户可根据需要，自己录制不同语言模块；

2、训练功能

- 2.1. 进入软件之前，含有独立的临床论述部分，该部分详细介绍所针对病症的临床定义、发展史、及该软件在临床中如何发挥作用等，以引导医务人员更好的使用该系统；

2.2. 系统有详细的语音提示应用方法。训练内容：听理解，阅读与听理解，言语表达，文字表达训练，音乐训练，构音训练 6 大项目，共 44 种训练方式；

2.3. 构音训练模块

2.3.1. 声母，韵母两个独立部分组成。需含有以下部分：拼音故事、汉语拼音、范读（真人口型示范）、拼读、书写、拼音卡、图画园等内容；

2.3.2. 每个独立部分又由辅导部分与学习部分组成，协调配合更有助于功能恢复；

2.3.3. 有真人口型辅导，清晰明了。

2.3.4. 有音长、音调、音量反馈功能训练，可调节阈值范围为 10 至 1000；

2.4. 训练库扩展功能：系统训练库采用开放结构，用户可根据需要随意增加如文字、图片、声音、视频等内容；

2.5. 系统默认发音为标准普通话，但是该系统支持多语言模块，用户可根据需要，自己录制不同语言模块，外文或者方言，操作简单方便；

3. 系统特点

3.1. 系统双屏显示（医生屏和患者屏显示不同内容）。患者屏幕有触摸功能；

3.2. 全程反馈捕获功能：系统全程提供训练反馈记录，包括训练结果、文字、语音、图像等多种形式；答题、录音、画图等都可分层分次独立保存，任意调出；

3.3. 丰富的图片库、可分类检索任意组合；

3.4. 系统必须含有语音识别和书写识别功能；

3.5. 病历清晰，操作简单，可任意添加、修改、打印病历。能够详细记录病人的既往史、现病史、浅感觉、深感觉、肌力、肌张力肱二头肌反射、肱三头肌反射等临床必要信息；可任意添加、修改、打印病历；

3.6. 系统病例报告支持 WORD 输出，支持用户根据需求更改；

44-手指肌力训练器

1、尺寸：50×40×21cm

2、配置：小木锥 3 个，大木锥 1 个，齿形木片 1 个，握力圈 1 个

45-治疗床

1. 规格：1920*1240*510*（mm）

2. 用途：用于 PT 训练患者床上活动

46-嗅觉感知游戏箱

功能阐述：训练孩子的嗅觉与物件关系的辨别能力。里面有 8 种不同的香味，并且为独立的空间，通过控制开关来控制各个空间里各种不同香味的溢出从而达到训练嗅觉的目的。

技术参数：

- 1、输入电压:220VAC
- 2、工作电压:12VDC。
- 3、额定功率: 小于 40W
- 4、灯光视觉表现区域尺寸为: 830*480MM, 大尺寸视觉感官刺激表现;
- 5、产品整体尺寸: 1080*706*100mm
- 6、外壳为 ABS 环保材质一次冲压成型;
- #7、底部 4 种按钮启动模式对应不同颜色出风口
- *8、水果香料(含卡片)8 种

47-魔镜

功能阐述: 通过趣味的反射影像协助游戏者对自我身体的认识

技术参数: 硬件:

- 1、32 寸高清显示器, 显示屏采用 LED 液晶屏 (16:9); 显示分辨率为 1920×1080;
- 2、全钢化高防爆玻璃, 防划防撞, 防眩光, 抗太阳光等强光干扰; 防辐射防反光保护膜;
- 3、采用高精度红外触控技术, 手指触摸有响应, 多点触控, 触摸精度直径>3mm 物体;
- 4、所有端口均为隐藏设计, 表面无任何按钮和指示灯, 从而有效地提升了用户的专注度, 同时也避免了用户的误操作而导致设备关闭的情况; 隐藏式启动模式采用电源键和启动键分开控制; 2 个 USB 接口, 实现外接设备的快速接入;

▲⑤、一键式启动, 进入训练软件;

- 6、设备采用 3 个音箱单元, 低音单元: 防磁, 5 寸纸盆, 高音单元: 防磁, 2 3/4 寸纸盆, 阻抗 10K 欧姆, 信噪比不小于 85dBA, 理论功率 RMS 8W×2+12W(THD=10%);

软件:

- 1、互动训练软件以影像互动和人机互动等方式，激发受训者的参与兴趣及积极性，通过变幻多彩的画面、镜像显示等，最大限度地引导调动受训者想象潜力。
- 2、训练软件哈哈镜模块带有不少于 12 种影像变形效果；
- 3、训练软件场景镜模块带有不少于 12 种场景成像效果；
- 4、训练软件魔法镜模块带有不少于 12 种特效叠加成像效果；
- 5、训练软件装扮镜模块带有不少于 12 种基于人脸识别技术的装扮成像效果；

48-幻彩半球灯

- 1-电源参数：220V、50Hz
- 2-直径约 15cm，不同色彩的变换,内存声控自动程序

49-手视觉追踪音乐灯光板

功能阐述：当面板附近有声响时面板会出现灯光效果，而且面板的灯光效果会跟着音乐的节奏不停的跳动，非常的华丽。能够刺激孩子对声音和灯光的反应，训练视觉辨别和学生控制环境变化的学习能力

技术参数：

- ▲⑩1. 自动接收声波信息（自然声音或音乐）并转换为频率光波，反映灵敏，无需通过话筒进行语音录入；
- 2. 声波录入触发 LED 光带模式跳动；
- ▲⑪3. 可进行多种模式 LED 光带模式切换；模式不少于 5 种；
- 4、底部三色按钮可进行音乐选择和声音调节，音乐的播放能带动光源的变化；
- 5、灯光视觉表现区域尺寸为：830*480MM，大尺寸视觉感官刺激表现；
- 6、外壳为 ABS 环保材质一次冲压成型；
- 7. 底部 4 个按钮，可产生各类音乐。

50-荧光画板

功能阐述：不同颜色丰富视觉感知，锻炼视觉感知能力；增强兴趣和互动积极性，提高运动企划能力、认知能力以及思维能力，提升沟通交际能力。

技术参数:

- 1、模式控制器 1 个
- 2、配套 DC12V1A 适配器 1 个
- 3、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC
- 4、额定功率: 小于 40W
- 5、各色荧光笔 1 套。

51-认知训练板

1、显示器件参数:

- 1.1. 采用 LED 液晶显示屏; 屏幕比例: 16:9; 显示屏保护面板为透明钢化保护玻璃厚度不低于 4mm; 有效屏幕尺寸不小于 21.5 寸;
- 1.2. 外壳采用 ABS 材质, 无锐角安全设计, 边角采用圆弧设计, 显示区域: 全屏显示, 显示区域无黑边, 无盲区
- 1.3. 系统配置: 安卓主板 运行内存 $\geq 2\text{GB}$ 机身存储 $\geq 16\text{GB}$ 。
- 1.4. 采用接触式红外触控技术 安装方式: 必须内置一体式; 触摸分辨率: $\geq 4096 (W) \times 4096 (D)$ 、红外触摸屏供电系统: USB 供电, 统自动识别, 无需安装触摸模组驱动红外触摸屏系统

2、软件:

- 2.1. 包含图形, 颜色, 数字, 动物, 植物, 交通, 日常, 人物, 汉字, 动作等 10 大类的认知图片训练;
- 2.2. 可通过闪卡模式, 翻阅模式, 测试模式进行认知训练和评估;
- 2.3. 闪卡模式和翻阅模式下, 包含语音和图形双重认知训练, 可进行自动播放和翻阅播放, 可进行跟读认知和重复认知;
- ▲ ② 2.4. 可设置单位课程的认知卡片数量;
- 2.5. 测试模式可进行难度设置, 包含听音指认测试和图片匹配测试;
- 2.6. 训练内容云存储, 可实时更新, 不间断更新课程内容和训练类别;

2.7. 配套 1 台平板电脑教学端，方便移动教学；

52-LED 钢琴踏板

功能阐述：琴键声音刺激听觉神经，不同琴键颜色锻炼颜色辨识能力；提高视听感官能力，增强声音辨识能力，训练身体协调能力、空间控制能力。

技术参数：

- 1、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。
- 2、额定功率：小于 40W
- 3、尺寸：1500*890*50
- 4、产品采用防爆钢化玻璃+ABS 塑料。

53-彩光 LED 球

功能阐述：能吸引儿童注意远方转动的影象，提高专注能力。

技术参数：

- 1、电源参数：220V、50Hz
- 2、直径约 15cm

54-智能情景模拟训练系统系统

产品说明：多媒体情景互动系统，采用先进的投影技术和计算机交互技术，将画面投射于地面或墙面，营造感统训练的虚拟环境和丰富多彩的训练项目，当参与者踏入投射画面时，可以直接使用双脚或者双手及身体的各个部位与虚拟场景进行交互，产生各种互动效果，使参与者置身其中，参与趣味十足的多感官训练节目。

1、硬件参数：

- 1.1. 高亮数字激光超短焦投影机, 成像技术:3LCD, 投影亮度 ≥ 3800 流明;
2,500,000:1 高对比度, 使用寿命 ≥ 20000 小时(标准模式)、30000(节能模式)、
变焦倍数: 1.35 倍数字变焦; 梯形矫正: ± 15 度, 声音输出: 16W
- 1.2. 微型 OPS 控制主机, 可独立拆卸更换; CPU: i5-4590 主频 ≥ 3.0 GHz 内存 ≥ 4 G, 120GB 固态硬盘 显卡显存 ≥ 2 GB,

1.3. 采用高精度红外光感摄像头，感应响应时间 $\leq 2\text{ms}$ ；摄像头安装配备绝缘玻璃罩，有效防尘和防止误触，使用寿命 ≥ 20000 小时；

▲ ⑬ 1.4. 地面成像功能，地面成像设备在 ≤ 1 米的高度内可实现 125 英寸（2.5 米 X 1.9 米）的成像区域；

1.5. 设备机箱采用 ABS 环保工程塑料，制作工艺采用模具注塑一次性冲压成型，产品外形无锐角安全性高；ABS 机箱内外均采用塑料零部件有效绝缘，保障儿童安全；

1.6. 高清数字成像设备，音响，控制主机，红外互动捕捉设备与控制机柜集成一体设计，通过反射投影于地面，无需吊挂走线；

1.7. 机柜配置万向轮，投影和互动感应区域可跟随移动，无需重新设置参数；

1.8. 地面成像可不借助任何辅助设备，通过人体的肢体动作实现实时动作捕捉，进行隔空互动训练。

2、软件参数：

2.1. 互动训练软件分为前台导览系统和训练内容系统；

2.2. 前台导览系统能直观选择每一项训练内容，有训练内容的缩略图和内容介绍；

2.3. 前台导览系统可将常用训练内容自动记忆归类，方便教学使用；

训练系统含分为运动训练，认知益智，情景体验，趣味互动，听觉感知，情绪疏解 6 大类；

2.4. 训练内容系统包含不少于 120 个训练项目，包含城市烟花，切水果，水中花开，蝴蝶谷，生气的气球，保卫披萨，钢琴，火山爆发，七星瓢虫，闪电，出气机器人等内容；

2.5. 认知益智模块需包含认识形状，认识动物，认识乐器，垃圾分类，加减法计算，认识时间，认识数字，超市购物，社会认知，颜色认知等不少于 10 项认知内容；专门针对特殊残疾人群的认知训练进行课程设计；

- 2.6. 包含双人及多人对抗类训练项目，有顶牛牛，火焰对决等内容，可进行小组竞技训练；
- 2.7. 训练内容设置有 1 分钟，2 分钟，3 分钟的训练时长选择，并可选择难易程度，训练师根据受训者情况进行训练强度选择；
- 2.8. 训练内容可通过后台调整难易参数；对特殊儿童进行训练难度针对性适配；
- 2.9. 可通过遥控器进行分类的切换和内容的选择；

55、小数字 OT 训练系统

1、硬件：

1.1. 采用 LED 液晶显示屏；屏幕比例：16:9；显示屏保护面板为透明钢化保护玻璃厚度不低于 4mm；有效屏幕尺寸大于等于 42 寸；

▲ 1.2. 无锐角安全设计，边角采用圆弧设计，电脑单元或驱动模块可以插拔方式轻松进行更换或维护升级，而无需拆装显示屏体. 按键板前置，方便使用、显示区域：全屏显示，显示区域无黑边，无盲区

1.3. 采用接触式红外触控技术安装方式：必须内置一体式； 触摸分辨率： ≥ 4096 (W) $\times 4096$ (D)、红外触摸屏供电系统：USB 供电，统自动识别，无需安装触摸模组驱动 红外触摸屏系统

2、软件：

2.1. 模块一：认知训练模块

针对五项认知能力：感知觉、注意、观察、记忆、思维（推理）能力训练，根据儿童的不同认知能力，可采用阶梯式训练模式，同一种认知能力项训练均有不同的难度。

(1)、包含图形，颜色，数字，动物，植物，交通，日常，人物，汉字，动作等 10 大类的认知图片训练；

(2)、可通过闪卡模式，翻阅模式，测试模式进行认知测试和训练；

(3)、闪卡模式和翻阅模式下，包含语音和图形双重认知训练，可进行自动播放和翻阅播放，可进行跟读认知和重复认知；

(4)、可设置单位课程的认知卡片数量;

(5)、测试模式可进行难度设置, 包含听音指认测试和图片匹配测试;

2.2. 模块二: 阶梯认知测试模块

利用多媒体设备提供声音和影像, 通过生动有趣的游戏和练习, 从而刺激引发兴趣、提高注意力、参与能力、增进学习效率, 从而达到训练言语认知功能的目的, 让儿童重新获得生活能力的训练系统。

(1)、包含三个阶梯的认知测试和训练; 实现了容易, 中、难三个不同的认知测试和训练;

(2)、第一阶段包含: 身体部位, 日用品, 人称, 食物, 水果, 动物, 衣服, 蔬菜, 动词的认知

(3)、第二阶段包含: 交通工具, 生活用品, 电器, 家具用品, 生活环境, 家庭情景, 学习用品

(4)、第三阶段包含: 比较词, 并列词, 数量词, 介词, 形容词, 关联词, 迷宫, 情绪表达, 语言描述, 问答练习

(5)、测试模块对应分为三个阶段, 每个阶段测试从对应阶段的 10 个认知中随机抽取 10 个题目进行测试练习;

(6)、可智能测试儿童的认知掌握程度;

(7)、可汇总认知档案;

3、配套 1 台平板电脑教学端, 方便移动教学;

56-豆袋

放松心情, 舒缓情绪。尺寸: 90*110cm

57-踝关节训练器

1、规格: 90×70×68cm, 座面高度 40cm, 座面宽度 40cm, 椅座调节范围 0~8cm。座位垫额定载荷 80kg, 靠背垫额定载荷 70kg。用于踝关节屈伸功能障碍, 患者可做主动和被动训练。

58-站立平衡训练平台

1、产品组成

由电子表、扶手、油缸、脚踏板、机架组成。

2、主要技术参数

- 1) 两扶手中心距离 $\leq 450\text{mm}$
- 2) 上扶手高端中心离地高度不超过 800mm
- 3) 下扶手高端中心离地高度不低于 600mm
- 4) 两脚踏板中心距离 $\leq 160\text{mm}$
- 5) 油缸的工作行程: 60mm
- 6) 额定承载 $\geq 80\text{kg}$
- 7) 油缸阻力 12 档可调

59-儿童认知能力测试与训练仪

技术参数:

1、具有评估和训练功能,以及对患者个人信息和诊断结果进行加密、编辑、存储等管理功能。

2、仪器以开放式接口计算机、音频输入/输出、打印机为硬件基础,预装正版

认知能力测试与训练软件系统。

3、患者管理:具有新建和查找患者功能,具有查看和修改患者自然信息功能,具有新增、查看和修改患者病例信息功能,具有患者归档、提档和删除功能,具有针对患者安排评定和训练任务、查看任务完成情况、打印评定报告和训练报告功能。

4、处方管理:处方由医护人员自行编辑,具有新增、查看、修改和删除处方功能。

▲ ⑮ 5、量表评定:至少包括 LOTCA 认知评定、认知功能筛选检查表、简单智能状态检查、蒙特利尔认知评估中文版、瑞文测验彩色版、注意力评定、韦氏记忆量表、韦氏记忆量表、记忆功能障碍筛查等通用量表。

6、训练单元:包括注意训练、记忆训练、计算训练、思维训练、知觉训练和执行功能训练。

7、注意训练 ≥ 6 个,包括保持训练、广度训练、选择训练、转移训练、分配训练和综合训练;

8、记忆训练 ≥ 6 个,包括言语记忆、人物记忆、空间记忆、ADL 训练、内隐记忆和联想记忆;游戏训练组成。

9、计算训练 ≥ 4 个,包括数字理解、计算规则、计算练习和应用计算;

10、思维训练 ≥ 6 个,包括概念形成、逻辑推理、系列思维、类比训练、ADL 能力、语句解释;

11、知觉训练 ≥ 5 个。包括:图片拼图、空间定位、物体失认、残字识别和单侧注视;

12、执行功能训练 ≥ 7 个,包括:抑制控制训练、定式转移训练、工作记忆训练、抑制控制测验、数圆点、定式转移测验、找数训练。

60-儿童蹦跳床

规格： $\Phi 100 \times 23\text{cm}$

用途：训练下肢肌力及平衡能力。

61-平衡摇摆翘翘板

外形尺寸/cm： $56 \times 19 \times 13$

训练儿童前庭平衡，身体协调能力，踏板防滑设计，触点稳定、安全。

62-助行器（儿童）

1、外形尺寸（长 $\times$ 宽 $\times$ 高）/mm： $500 \times 440 \times 500$

2、手柄套中心线间的距离 /mm： 380

3、最大回转直径 /mm： 600

4、额定承载质量 /N： 750

63-儿童滚桶

外形尺寸(外径 $\times$ 长度)/cm： $\Phi 60 \times 76\text{cm}$ ，材质：塑料用途：适用于儿童进行预防和纠正不良直立姿势。

3、其他说明

3.1 在投标文件中对技术要求必须如实地一一应答，对于具有具体参数要求的指标，必须以所提供货物的具体参数值（相应佐证材料）如实应答，以其他方式应答的视为不符合招标要求并可能导致其投标被否决。

3.2 “▲”号技术要求的指标，必须在投标文件中提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料（包括技术说明书、产品介绍彩页等）、食药监局出具的注册证及检测机构出具的检测报告等为准，投标人可以只提供上述材料关键页的复印件，关键页需体现投标产品的品牌、规格型号、相关性能指标。

二、投标文件的编制要求

投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成，当包括（但

不限于) 下列内容:

1. 商务响应文件

1.1 商务响应文件由以下部分组成 (但不局限于):

- (1) 投标函;
- (2) 资格条件响应表;
- (3) 实质性要求响应表;
- (4) 开标一览表 (按招标文件提供的格式填写);
- (5) 报价分类明细表;
- (6) 商务响应表;
- (7) 投标单位的情况简介
- (8) 法定代表人授权委托书 (原件) 和投标人代表的身份证复印件 (复印件, 加盖投标人公章);
- (9) 中小企业声明函 (原件) (中小企业提供);
- (10) 投标人关于商务等的其他说明 (如有的话)。

项目要求按上述内容编制商务标书, 如有需说明的其他事项, 一律写入 “商务响应文件编制综合说明” 内。

2. 技术响应文件

2.1 技术响应文件由以下部分组成 (但不局限于):

- (1) 与评标有关的投标文件主要内容索引表;
- (2) 重要参数的响应度;
- (3) 设备的性能;
- (4) 服务响应及应急方案程度;
- (5) 设备安装、调试方案;
- (6) 项目的进度计划;
- (7) 按照《采购需求》要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

第五章 评标办法与程序

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

2.1 投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2.2 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

2.3 除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

3.1 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

3.2 评标委员会

(1) 本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 5 人组成，其中采购人代表 1 名，其余为政府采购评审专家。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

(2) 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

3.3 评标程序

(1) 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(2) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件

的范围或者改变投标文件的实质性内容,也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

(3) 比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》,对符合性审查合格的投标文件进行评分。

(4) 推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分,再计算平均分,评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名,推荐得分最高者为第一中标候选人,依此类推。如果供应商最终得分相同,则按报价由低到高确定排名顺序,如果报价仍相同,则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

四、评审细则

4.1 投标价格分按照以下方式计算:

(1) 价格评分: 报价分=价格分值×(评标基准价/评审价)

(2) 评标基准价: 是经符合性审查合格(技术、商务基本符合要求,无重大缺、漏项)满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价: 投标报价无缺漏项的,投标报价即评审价;投标报价有缺漏项的,按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格,经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价10%的,其投标报价也即评审价,缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中,经过计算的缺漏项价格超过其投标报价10%的,其投标无效。

(4) 本项目非专门面向中小企业采购,对小型和微型企业投标人的投标价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

(5) 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价竞标。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2 投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》

投标评分细则（100 分）

序号	评分因素及权重	分值（分）	评分标准说明
1	报价	30	价格权重×（评标基准价/评标价）×100 本项目小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
2	重要参数的响应度	15	▲号条款不满足每条扣 1 分。扣至 0 分为止。 （需提供相关证明材料，不提供不得分）
3	设备的性能	20	设备性能是否匹配本次项目使用要求，是否具有针对性及适用性；由评标委员会根据投标人所提供的技术参数偏离表以及相关佐证材料进行综合打分；技术参数偏离表必须根据技术要求部分逐条响应，未提供技术参数偏离表或者相关佐证材料的此条款不得分。 性能匹配度高（普通技术偏离≤3 条）：得 14-20 分； 匹配度有细微偏差（普通技术偏离≤6 条）：得 13-13 分； 匹配度有较大偏差（普通技术偏离大于 6 条）：得 4-12 分。
4	服务响应及应急方案程度	15	详细列出本次项目的售后服务人员名单、联系方式及维修工具、备品备件仓库、响应时间、质保时间以及应急方案等，评标委员会根据投标人提供的相关方案进行综合打分： 方案最满足招标文件要求：得 11-15 分； 方案经评审有细微瑕疵：得 6-10 分； 描述较笼统，瑕疵较多：得 1-5 分。
5	设备安装、调试方案	15	根据投标人的相关描述，包含但不限于设备的运输、安装、调试以及后期培训服务等。 实施计划描述完整，可操作性强：得 11-15 分； 实施计划存在细微瑕疵：得 6-10 分； 实施计划瑕疵较大，影响项目实施：得 1-5 分。
6	项目的进度计划	5	投标人详细描述本次项目的时间安排，保证项目在规定时间内完成。评标委员会根据投标人的方案进行综合打分。 时间安排及方案最好的：得 4-5 分； 时间安排及方案较好的：得 2-3 分； 时间安排及方案一般的：得 0-1 分。

第六章 投标文件有关格式

一. 商务响应文件有关格式

投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定，我方的投标总价为 _____（大写）元人民币。

2、我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3、投标有效期为自开标之日起 _____日。

4、如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

5、如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

6、我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

7、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

8、我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。

9、我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。

10、为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（2）我方不是采购人的附属机构。

（3）我方近期有关投标型号货物的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项：_____

_____，

(4) 我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况:

_____,

_____. _____

(5) 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址:

电话、传真:

邮政编码:

开户银行:

银行账号:

投标人授权代表签名:

投标人名称(公章):

日期: 年 月 日

资格条件响应表

序号	项目内容	要求	响应内容说明 (是/否)	详细内容所在投标文件页次	备注
1	法定基本条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： 1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的仅需提供营业执照） 2、具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的声明。 3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函，截止至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明。 4、未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
2	投标人资质	无			
3	中小企业	本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。			
4	联合投标	本项目不接受联合投标。			
5	法定代表人授权	1、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书； 2、按招标文件要求提供被授权人身份证。			

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

实质性要求响应表

序号	项目内容	要求	响应内容说明 (是/否)	详细内容所在投标文件页次	备注
1	投标文件内容、密封、签署等要求	1、投标文件按招标文件规定格式要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》并在标明签字和盖章页签字和盖章。 2、投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质投标项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。			
2	投标有效期	不少于 90 天。			
3	投标报价	1、不得进行选择报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）； 2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价； 3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价； 4、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏项部分报价不得超过投标报价的 10%。			
4	交付期	合同签订后 30 天内完成采购、安装、调试、验收，并交付使用			
5	质量标准	根据招标人验收标准执行			
6	质量保质期	所有货物验收合格后不少于 24 个月的免费质保			
7	付款方式	验收通过后，甲方收到乙方的发票后，90 天内支付合同金额的 100%。			
8	合同转让与分包	合同不得转让，分包应符合招标文件规定：对非本专业项目，可进行专业分包，但不得将合同约定的全部事项一并委托给他人。除乙方投标文件中已说明的委托专项服务事项外，中标后一律不得对外分包。			
9	公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			
10	招标文件中标有★的实质性条款	招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。			

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

开标一览表

项目名称：

采购编号：

上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心运动康复设备辅助设备采购包 1

项目名称	投标总价（单位：元）	质保期	交付期	备注说明	最终报价（总价、元）

说明：

- （1）投标人应按照《项目采购需求》和《投标人须知》的要求报价。
- （2）开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。
- （3）项目总报价为货物送达招标人指定地点、经招标人根据招标人验收标准执行并交付使用的所有可能发生的费用，包括货物（含设备、配件、辅助材料）生产供应、保管、运输、保险费、产品检验检测、拆卸、搬运、安装、调试、人员培训、税收、售后服务以及招标人指定的第三方检测等费用。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

报价明细表（格式可自拟）

项目名称：

采购编号：

序号	设备名称	规格型号	单价	数量	合价	生产厂家	品牌	相关检测证明	备注
1									
2									
3									
4									
5									

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

（2）投标人应按照《采购需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）如果单价与总价不符时，以单价为准，并修正总价。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

商务响应表

项目名称：

采购编号：

项目	采购文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
交付日期	合同签订后 30 天内完成采购、安装、调试、验收，并交付使用		
免费保修期	所有货物验收合格后不少于 24 个月的免费质保		
质量要求	根据招标人验收标准执行		
交付/服务地址	采购人指定地点		
付款条件	验收通过后，甲方收到乙方的发票后，90 天内支付合同金额的 100%。		
转让与分包	本项目合同不得转让。		
投标有效期	90 天		
投标报价	投标报价要求为唯一的，不能有两个或多个报价的		

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

投标人基本情况简介

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

附：

1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的仅需提供营业执照），（复印件，加盖投标人公章）。

2、具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的声明。

3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函，截止至开标日成立不足所有货物验收合格后不少于 24 个月的免费质保的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明。

4、供应商书面声明

投标人授权代表签字： _____
投标人（公章）： _____
日期： _____年_____月_____日

依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录

声 明

本公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录,且参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）:

日期: _____年__月__日

财务状况及税收、社会保障资金 缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（公章）

日期：

供应商书面声明

致：（招标人名称）

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动”。

特此声明

附件：投标人股东名录及所占股东比例（国家企业信用信息公示系统）

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（单位）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖章）

日期：_____年____月____日

法人授权委托书

致：_____

本授权委托书声明：

我_____（姓名）系注册于_____（投标人注册地）
_____（投标人）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我公
司代表，以本公司的名义参加_____项目的投标活动。被授权人在本项目投
标、开标、评标及合同谈判和签约过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，
本公司及我本人均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

本授权委托书在签署日至本合同签署之日期间始终保持有效。

附：被授权人身份证复印件。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字）

被授权人身份证复印件粘贴处：

被授权人：_____（签字）

签署日期：_____年____月____日

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、深层肌肉刺激仪（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、多功能康复评估诊疗工具箱（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

3、PT凳（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

4、抽屉式阶梯（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

5、体操棒与抛接球（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

6、滚筒（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

7、平衡杠（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

8、站立架（四人）（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

9、系列沙袋（绑式）（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

10、姿势镜（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业

人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

11、助行器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

12、肋木（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

13、矫正镜（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

14、训练用阶梯(双向)（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

15、辅助步行训练器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

16、肩梯（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

17、简易上肢功能评价器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

18、角度尺（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

19、治疗椅（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

20、下肢功率车（康复功率自行车）（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

21、坐式蹬腿训练器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。

属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

22、坐式腹肌训练器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。

属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

23、坐式背肌训练器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。

属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

24、大腿内收训练器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。

属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

25、压缩机（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

26、磨砂台及磨具（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

27、智能化日程生活训练工具（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

28、铁棍插板（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

29、小插练习器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

30、手指插习器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

31、上肢协调功能训练（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

32、分指板(大中小)（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

33、几何插板（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

34、套圈板（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

35、可调式木钉板（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

36、OT 桌（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

37、识字卡片图片（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

38、巴氏球（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

39、晃动平衡木（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

40、皮球（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

41、木插板（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

42、羊角球（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

43、语言评估及训练系统（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

44、手指肌力训练器（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名

称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。
属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

45、治疗床 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
(中型企业、小型企业、微型企业) ;

46、嗅觉感知游戏箱 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。
属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

47、魔镜 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
(中型企业、小型企业、微型企业) ;

48、幻彩半球灯 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

49、手视觉追踪音乐灯光板 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

50、荧光画板 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
(中型企业、小型企业、微型企业) ;

51、认知训练板 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

52、LED 钢琴踏板 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

53、彩光 LED 球 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

54、智能情景模拟训练系统 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元。属于
_____ (中型企业、小型企业、微型企业) ;

55、小数字 OT 训练系统 (标的名称),属于工业 ;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万

元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

56、豆袋（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

57、踝关节康复训练系统（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

58、站立平衡训练平台（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

59、儿童认知能力测试与训练仪（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

60、儿童蹦跳床（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

61、平衡摇滚翘翘板（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

62、助行器（儿童）（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

63、儿童滚筒（标的名称），属于工业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元。属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 投标供应商需对本项目所有货物制造商的企业性质作出说明，如有缺漏的不予认定为小微企业，不享受报价折扣。

注：各行业划型标准：

工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 109.6000 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 109.6000 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 109.6000 万元以下的为微型企业。

无疑问回复函

_____（采购单位）：

_____（采购代理单位）：

在仔细阅读了贵单位关于“_____”（项目名称）的采购文件、等其他资料后：

我公司确认对本项目采购文件、评标办法、技术规格及要求等其他资料所述条款及内容无疑义；

我公司确认采购文件显示的信息的准确性、完整性和有效性。

投标人名称（盖章）：

出具日期： 年 月 日

说明：请各投标人仔细阅读招标文件及其他资料，如无疑义，请将本确认函加盖投标人公章，在递交纸质投标文件的同时递交。

二. 技术响应文件有关格式

与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

采购编号：

序号	响应项目	主要内容概述	详细内容所在 投标文件页次	备注
1	报价			
2	重要参数的响应度			
3	设备的性能			
4	服务响应及应急方案程度			
5	设备安装、调试方案			
6	项目的进度计划			
.....				

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法之评分标准。

重要参数的响应度索引表

序号	重点项	要求	页码	备注
1	▲①	▲①评估量表： 12 种	P15-P16	范例
.....				
15				

[illegible]

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期: _____年____月____日

技术规格偏离表

项目名称：

采购编号：

包件：

序号	货物名称	规格型号	数量	招标文件技术规格要求	投标货物实际技术规格	偏差	偏差说明

说明：

（1）投标人必须按《采购需求》填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

（2）投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”以及偏差的幅度（以百分比表示）。

（3）无论投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求是否完全一致，投标人都必须填写此表。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：____年____月____日

第七章 合同条款及格式

包 1 合同模板：

上海市金山区枫泾镇社区卫生服务中心运动康复设 备辅助设备采购合同书

合同编号：[合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 货物的合同价

本合同价格为[合同中心-合同总价]元（大写：[合同中心-合同总价大写]）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：采购人指定地点。

2.2 交货时间：[合同中心-合同有效期]

2.3 交货状态：深层肌肉刺激仪、多功能康复评估诊疗工具箱、PT 凳、体操棒与抛接球、滚筒、平衡杠、站立架（四人）等，具体设备内容详见设备清单。设备安装、调试、验收合格。

3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常

标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 买方可采用以下 2 种方式中的任意一种对货物组织验收：

(1) 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发

生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：

验收通过后，甲方收到乙方的发票后，90 天内支付合同金额的 100%。

8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和启动监督；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于 24 个月的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第 10 条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但

不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监督管理部门提请调解。

14.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

14.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

15. 违约终止合同

15.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

（2）如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

15.2 如果买方根据上述 15.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

15.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

16.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同 而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

17.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的 合同义务。

18. 合同生效

18. 1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

18. 2 本合同一式二份，以中文书就，签字各方各执一份。

19. 合同修改

19.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）

法定代表人或授权委托人（签章）

签订时间：

签订时间：

签订地点： 网上签约